



Cofinancé par
l'Union européenne



BILAN D'ACTIVITÉS 2023

PRÉAMBULE

Le nouveau Contrat de Plan Régional de Développement des Formations et de l'Orientation Professionnelles (CPRDFOP) pour la période 2023-2028 renouvelle les priorités partagées en Nouvelle-Aquitaine en vue de relever les défis dans les domaines de la formation et de l'orientation, pour préparer les compétences aux emplois d'aujourd'hui et aux métiers de demain.

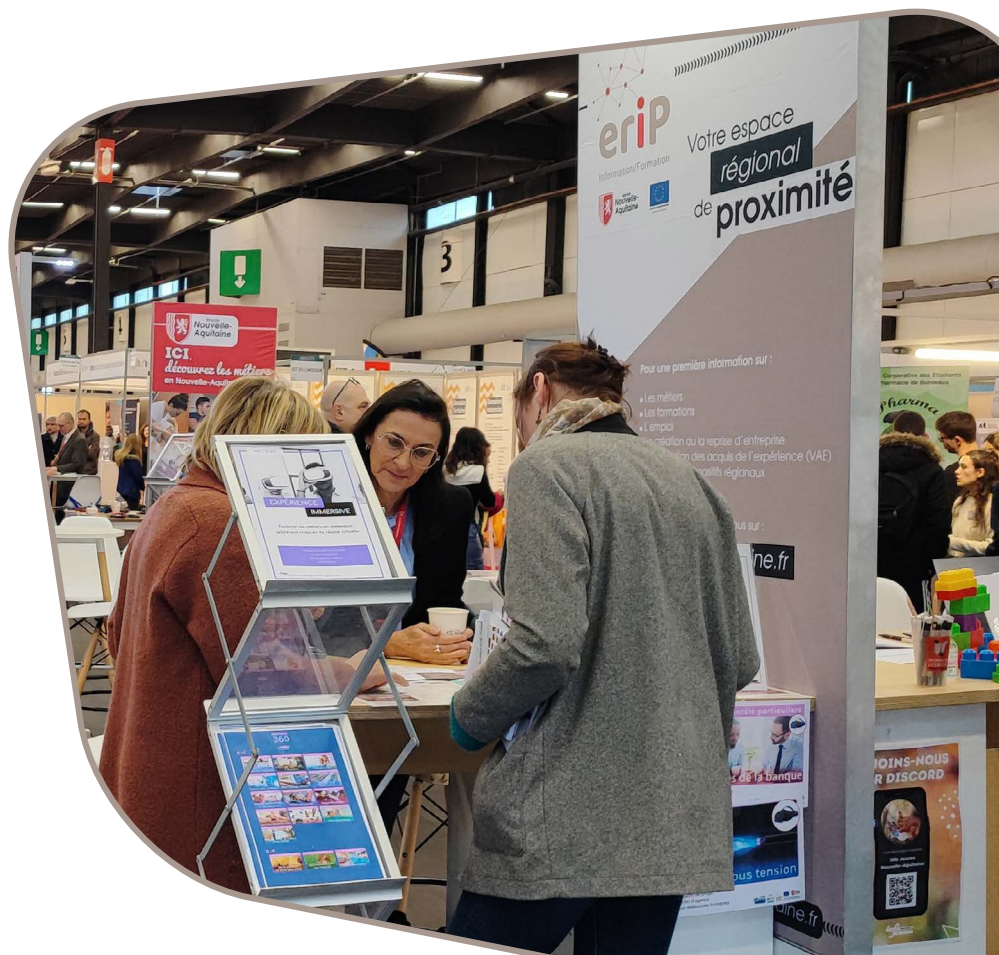
La mise en œuvre de ces priorités passe notamment, pour la Région Nouvelle-Aquitaine, par l'affirmation, d'un service public d'intérêt régional, ancré durablement dans les territoires, répondant à la variété des besoins d'information et de conseil des jeunes et des actifs, tout au long de leur parcours de formation et de vie professionnelle.

A cet effet, le Conseil régional a adopté en octobre 2023, le label « Espace Régional d'Information de Proximité de Nouvelle-Aquitaine » (ERIP) autour de quelques principes structurant que sont :

- ▶ L'accueil tout public.
- ▶ La diversité du partenariat fédéré d'objectifs partagés.
- ▶ La proximité et l'accessibilité.
- ▶ La Région renouvelle également sa collaboration avec Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine qui apporte son appui technique et méthodologique, ses ressources, ainsi qu'un outillage dédié au réseau des ERIP et des actions de professionnalisation adaptées.

SOMMAIRE

I/ LE RÉSEAU ERIP	4
II/ LES CHIFFRES DE L'ACTIVITÉ DU RÉSEAU	10
III/ LA COMMUNICATION	17
IV/ LES ERIP : AU CŒUR DE L'ANIMATION TERRITORIALE SUR LES PROBLÉMATIQUES LOCALES	19



I/ LE RÉSEAU ERIP

1) Les ERIP : une offre de service partenariale pour tous

Les ERIP proposent une offre de services coconstruite avec les partenaires et une animation territoriale qui se décline autour d'actions spécifiques répondant aux besoins et aux enjeux de chaque territoire :

- ▶ Un lieu unique pour un accueil tous publics sur le flux ou sur rendez-vous, avec des principes communs : accès libre, gratuit, individualisé, dans le respect de l'anonymat avec une garantie de neutralité du lieu, accessibilité tous les jours dans une grande majorité des lieux.
- ▶ Une animation locale, clé de voûte des lieux d'accueil, basée sur un fonctionnement partenarial et collégial permettant la mise en place :
 - d'ateliers « socles » : l'aide aux choix professionnels basé sur les outils de la fondation JAE, la connaissance du territoire, l'accès à la formation et le développement des compétences,
 - d'un appui à la création d'entreprise, la VAE, l'alternance...
 - d'un programme d'animation évolutif calé sur les enjeux et problématiques de chaque territoire.
- ▶ Un évènementiel (forums/salons...) : organisation ou participation aux événements du territoire sur la formation, l'emploi et les métiers.

2) Couverture territoriale

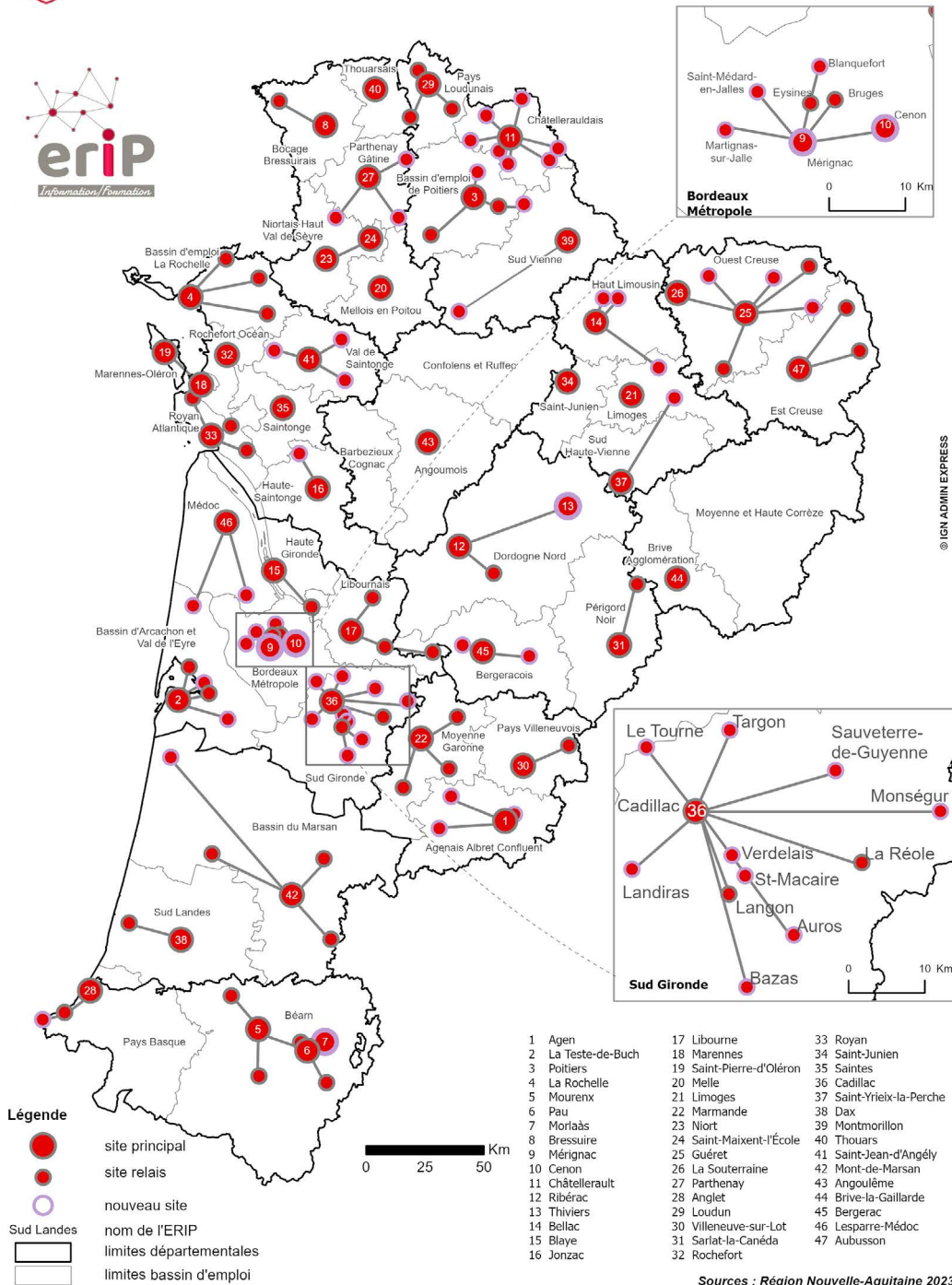
En 2023, 40 ERIP ont poursuivi et développé leur activité. Des démarches ont été engagées dans les territoires de Moyenne et Haute Corrèze, Cognac/Barbezieux et Confolens/Ruffec, en vue d'y faire émerger de nouveaux ERIP.

Autour de 47 lieux principaux, le maillage territorial a continué à se développer avec la diffusion de nouveaux lieux relais. On en comptait près de 60 à la fin de l'année 2022, fin 2023 ce sont 89 lieux relais qui maillent la Nouvelle-Aquitaine.

Cette amélioration de la couverture territoriale découle de l'augmentation du soutien financier de la Région (+ 40 % en 2023) avec une **intention clairement exprimée d'apporter davantage de proximité dans les territoires les plus ruraux.**



Espaces Régionaux d'Information de Proximité (ERIP) Situation au 20/12/2023



3) Moyens dédiés

► Les ressources humaines

79,7 équivalents temps plein ont été mobilisés en 2023, soit 2,7 ETP de plus par rapport à l'année 2022 et 10,7 ETP supplémentaire par rapport à 2021. Ces effectifs évoluent en raison de la montée en charge de certains ERIP notamment sur la partie atelier et évènementiel.

4 métiers principaux sont identifiés pour assurer le fonctionnement d'un ERIP :

- Conseiller à l'information
- Chargé d'animation
- Chargé d'accueil
- Chargé de coordination

► Les financements

L'ensemble des ERIP est financé par le Conseil régional pour une part s'échelonnant de **7,5 % à 50 %** du budget global, à l'image des années précédentes.

80 % d'entre eux ont mobilisé le Fonds Social Européen (FSE) en 2023, contre 65 % en 2020.

67,5 % des ERIP sont co-financés par une collectivité territoriale ou un groupement (Communauté de Communes, Communauté d'Agglomération, Conseil Départemental...).

Enfin 67,5 % des ERIP utilisent des ressources propres pour compléter leur budget.

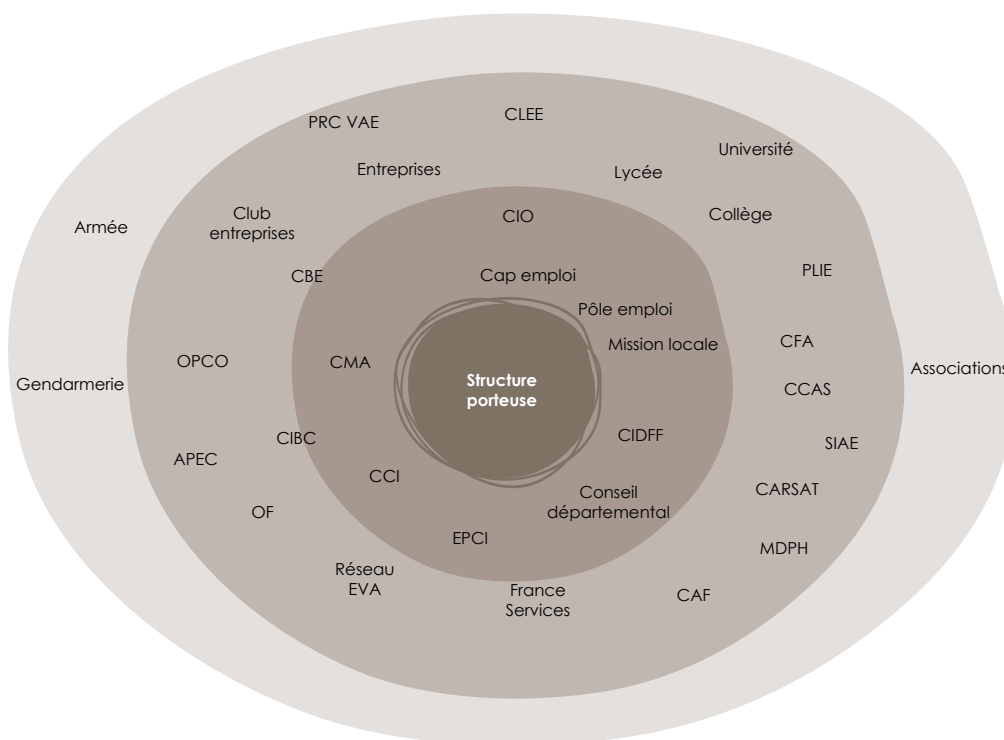
4) Partenariat

1 380 partenaires constituent le réseau des ERIP animé par les structures porteuses, un partenariat qui s'étoffe avec une augmentation de **39 % (380 partenaires supplémentaires)** sur cette dernière année.

Ce partenariat vit au travers de différentes instances : les comités de pilotage, les comités de programmation, les ateliers d'échanges de pratiques et clubs des partenaires qui permettent l'interconnaissance et le croisement des regards tant sur l'animation que sur la conception des différentes actions. Ce partenariat est rarement contractuel et reste majoritairement informel.

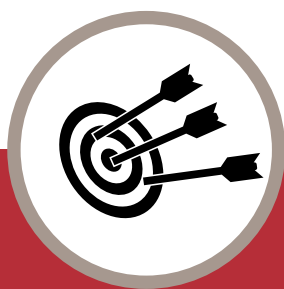
Les niveaux d'implication des partenaires peuvent varier en fonction de la nature des contributions : animation ou co-animation d'ateliers, co-construction d'ateliers et/ou d'événements, conseil à l'information sur le flux ou en entretien, tenue de permanence ERIP sur les salons, forum ou autre événement et participation aux comités de pilotage.

Les CLEE sont quasiment présents dans tous les ERIP, ce qui permet de rapprocher le monde scolaire du monde de l'entreprise. Les entreprises ainsi que les groupements d'employeurs sont systématiquement associées dans les actions menées.



▲ Cartographie du partenariat inclusif des ERIP 2023

Source : Compte Rendu d'Exécution ERIP 2023



Les points forts

- La **richesse du partenariat** avec une implication marquée permet de multiplier et diversifier les actions.
- Ce collectif des partenaires au sein de l'ERIP permet de mettre en place des « **Clubs de partenaires** ».
- La **diversité des partenaires** permet de couvrir un large spectre d'expertises et de répondre à des publics spécifiques.
- Un partenariat étoffé et développé permet d'assurer une **reconnaissance sur l'ensemble territoire**.



Les points de vigilance

- Aller vers des **nouveaux partenaires**.
- Garder de la constance dans l'animation du réseau de partenaires tout en se **réinventant au quotidien**.
- Inciter davantage les partenaires à **se mobiliser sur les actions menées** par l'ERIP.
- Continuer à aller vers les **établissements scolaires** pour pérenniser le lien.

5) Les ERIP relais des dispositifs régionaux

En 2023, dans un contexte de forte tension du marché du travail et du besoin croissant en compétences des entreprises, les ERIP ont continué d'être mobilisés sur l'activation des dispositifs d'orientation, de formation, d'accès à l'emploi, de création et de reprise d'entreprise proposés par la Région.

Cela s'est notamment traduit par leur mobilisation sur :

- La campagne 2023 « Ma formation, Mon emploi en NA » avec l'organisation de 141 événements (45 en 2022) dédiés à la découverte des métiers en tension et à l'offre de formation de proximité.
- La co-animation, au local, de l'Espace Régional d'Information et d'Orientation Nouvelle-Aquitaine (ERIO-NA), lors de, par exemple : salon de l'étudiant à Limoges, le salon Ambition et Avenir à Villeneuve sur Lot, le salon de l'Enseignement supérieur à Niort.
- La semaine du handicap avec l'organisation et l'animation de multiples actions locales.
- L'année européenne des compétences, avec plusieurs événements référencés, dont « Formation is coming back » à l'ERIP du Bocage Bressuirais et « Workshop - soft skills and employment » à l'ERIP Sud Gironde.
- L'articulation avec les groupements départementaux « Entreprendre en Nouvelle Aquitaine », pour un accès renforcé à l'information sur la création-reprise d'activité (ateliers, événements).
- La mobilisation des ambassadeurs métiers dans le cadre d'ateliers et d'évènements.

6) Outillage et professionnalisation

La Région a confié à **Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine** l'appui à l'animation régionale du réseau ainsi que l'outillage et la professionnalisation du réseau.

Le bureau virtuel, interface web dédiée aux ERIP, compte aujourd'hui 344 utilisateurs. Il permet aux professionnels de répertorier l'ensemble des activités réalisées et de comptabiliser les flux de public reçu par l'ERIP.

► Actions réalisées en 2023 :

- **3 webinaires** à destination des ERIP et de l'ensemble des structures de l'insertion de l'emploi et de la formation sur la présentation d'outils et ressources de Cap Métiers (« Mon métier, Mon territoire », les outils et ressources sur la découverte des métiers, « CMaFormation » et « CMonAlternance »). 44 conseillers ERIP ont participé à ces temps.
- **Lancement de la Communauté de professionnalisation entre pairs.** Intelligence collective, partage d'expériences, transfert de savoir-faire constituent le socle fondateur de la Communauté. Pour que le réseau puisse partager, mutualiser, coconstruire, 2 modalités ont été proposées : les Modules de professionnalisation et les Ateliers participatifs. En 2023, 2 thématiques ont été partagées par les ERIP qui ont donné lieux



à des actions de professionnalisation participatives. L'une a porté sur Accueillir des personnes en situation de handicap au sein d'un ERIP et la seconde sur les actions menées par les ERIP en direction des établissements scolaires (Communauté éducative). 71 personnes se sont lancées dans l'aventure participative de la Communauté de professionnalisation entre pairs.

- **Lien avec la Fondation JAE pour la mise en place de 9 formations aux outils pour 51 conseillers.** La fondation JAE a pour mission de donner aux jeunes et aux adultes les moyens de choisir et construire leur avenir professionnel. Elle conçoit et diffuse différents outils d'aide à l'orientation tout au long de la vie (PARCOUREO, Vraie Vie vrais défis...).
- **2 temps de travail sur les nouveaux questionnaires** du bureau virtuel sur le suivi statistique de l'activité des ERIP et le futur outil à venir **Mémori** opérationnel depuis janvier 2024, 79 conseillers ERIP.

La deuxième AGORA des ERIP, deux jours d'échanges de pratiques, les 6 et 7 juillet 2023 :

Pour la deuxième année consécutive, il s'est agi de faire se croiser les pratiques des ERIP autour de 4 thématiques :

- **La couverture territoriale** : comment être accessible au plus grand nombre ?
- **Accès à la formation et dispositifs portés par la Région** : comment passer du stade de la diffusion « simple » d'information à une appropriation construite et pro active ? Comment contribuer à l'augmentation du nombre d'accédants à la formation ?
- **La diversification des publics informés** : comment se rendre accessible à tout public et dépasser le périmètre du public « cœur de métier » de la structure porteuse.
- **Le pilotage et le partenariat inclusif** : quelles sont les clés de réussite d'un partenariat collaboratif porté par l'ERIP ?

Plus de 60 participants ont pu échanger sur ces deux jours autour de leurs expériences.



III/ LES CHIFFRES DE L'ACTIVITÉ DU RÉSEAU

L'ensemble des données sont issues du bureau virtuel.

1) Accueil sur le flux

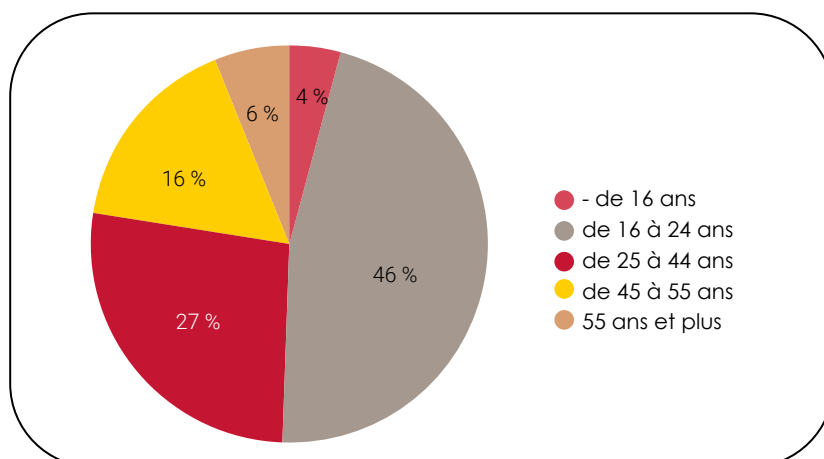
9 421

personnes, dont 58 % de femmes, ont sollicité un ERIP pour un entretien d'information de premier niveau.

On note une diminution de 6 % des personnes accueillies selon cette modalité entre 2022 et 2023.

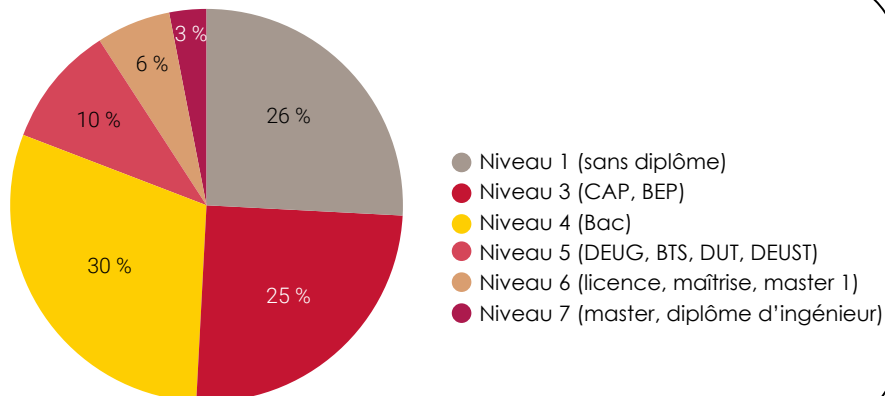
► Répartition par tranche d'âge

Près de la moitié du public accueilli en entretien individuel se situe dans la tranche d'âge des 16-24 ans. Les 25-44 ans apparaissent en deuxième position avec 27 %.



► Répartition par niveau de formation

81 % du public accueilli dispose d'un niveau 4 ou inférieur, (83 % en 2022), on observe une légère augmentation de deux points des niveaux 6 et plus (des licences jusqu'aux doctorants).



► Répartition par statut

46 % des personnes qui poussent la porte d'un ERIP sont sans emploi, contre 47 % en 2022 et 56 % en 2021. Le public salarié reste stable à 19 %. Le public scolaire/étudiant continue d'augmenter depuis 2020, passant de 6 % à désormais 13,6 %. La part des personnes en arrêt maladie est en augmentation de deux points par rapport à 2022.

- Sans emploi : 46 %
- En emploi : 19 %
- Scolaire-étudiant : 14 %
- En arrêt maladie : 9 %
- Jeune sorti du système scolaire : 7 %
- Stagiaire de la formation professionnelle : 1 %
- Apprenti : 1 %
- Responsable dans une entreprise : 1 %
- Retraité : 1 %
- Service civique : 0.5 %
- Parent : 0.5 %



► Comment le visiteur a-t-il connu l'ERIP ?

32,5 % des visiteurs ont connu l'ERIP par La Mission Locale du territoire. Le bouche à oreille demeure important avec 21,5 % des origines en 2023.



Mission locale
32.5 %



Bouche à oreille
21.5 %



Autres partenaires
10.5 %



Autres structures
7 %

► Pourquoi va-t-on à l'ERIP ?

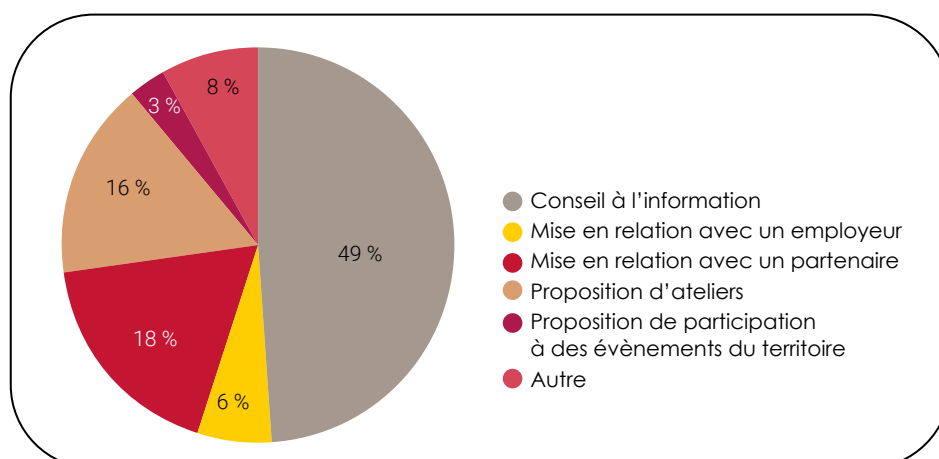
23,5 % viennent pour des questions en lien avec l'accès à l'emploi contre 27 % l'année précédente, il s'agit de la part la plus importante dans les attentes exprimées. Globalement la répartition des demandes par thématique est à l'image de l'année 2022.



- Accéder à un emploi : 23.5 %
- En savoir + sur les métiers : 18 %
- Me reconverter : 12.5 %
- Connaître les modalités d'accès à une formation : 11 %
- Je ne sais pas où j'en suis : 9.5 %
- Trouver une formation / organisme : 9 %
- Bénéficier d'une aide au développement : 4.5 %
- Mieux connaître le bassin d'emploi : 4 %
- Prendre connaissance des conditions et des aides à la création / reprise d'activité : 3 %
- Mieux connaître les secteurs d'activités : 2.5 %
- Bénéficier d'un appui au recrutement : 2 %
- Faire reconnaître ses compétences : 1.5 %

► Les réponses apportées

49 % des réponses apportées portent sur du conseil à l'information, suivies par la mise en relation avec des partenaires et la proposition d'ateliers avec respectivement 18 % et 16 % des réponses.



► Quand il y a orientation vers un partenaire, c'est vers qui ?

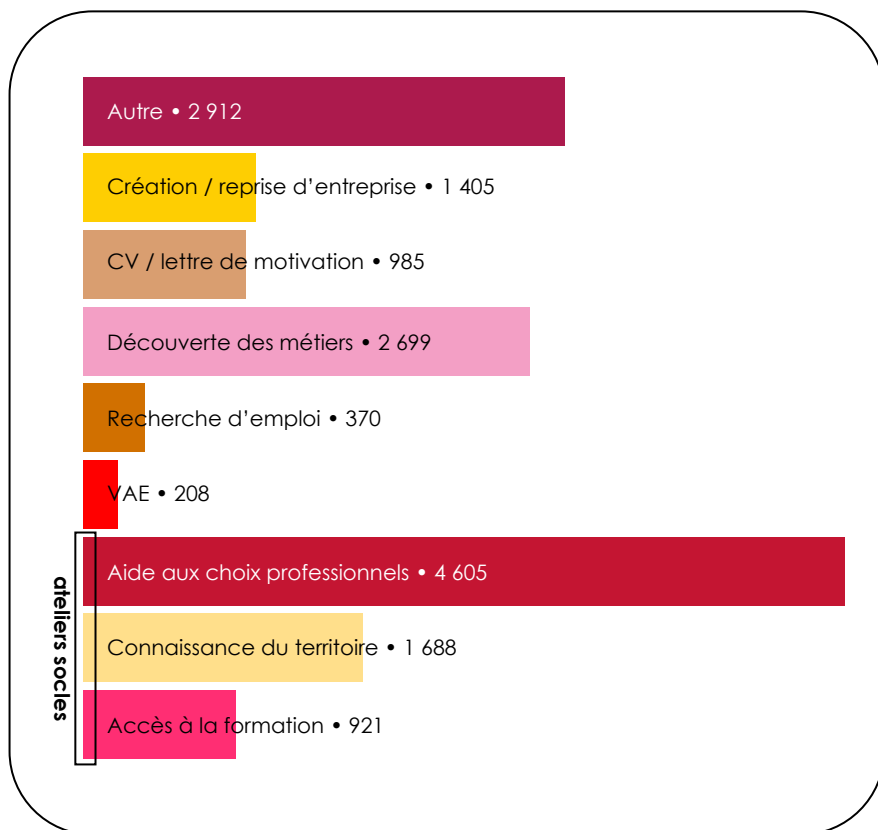
Dans le cas d'une réorientation vers un partenaire, dans 20% des cas il s'agit d'une orientation vers un organisme de formation. On retrouve en deuxième position avec 15 % la Mission locale, puis avec 12 % des orientations les opérateurs de CEP. 24 % sont réadressés vers d'autres partenaires (CCI, CMA, CIBC, CCAS, Conseiller numérique).

- Organisme de formation : 20 %
- Mission locale : 15 %
- Opérateur CEP : 12 %
- Consulaire : 7%
- Pôle emploi : 6 %
- CIO : 3 %
- Transition Pro : 2 %
- Autre acteur de l'AIO : 2 %
- Cap Emploi : 2 %
- PRC VAE : 2 %
- CIDFF : 1 %
- Département : 1%
- OPCO : 1 %
- PLIE : 1 %
- SIAE : 1 %
- Autre : 24 %



2) Les ateliers

3 349 ateliers ont été mis en place pour **15 433 participants** en 2023. On note une très légère diminution de 1,5 % de la volumétrie d'ateliers, avec cependant une augmentation de 13,5 % du nombre de participants.



► Répartition des participants par typologie d'atelier

Les ateliers socles représentent l'offre commune à tous les ERIP, ils ont regroupé 47 % du public participant à des ateliers sur l'année 2023.

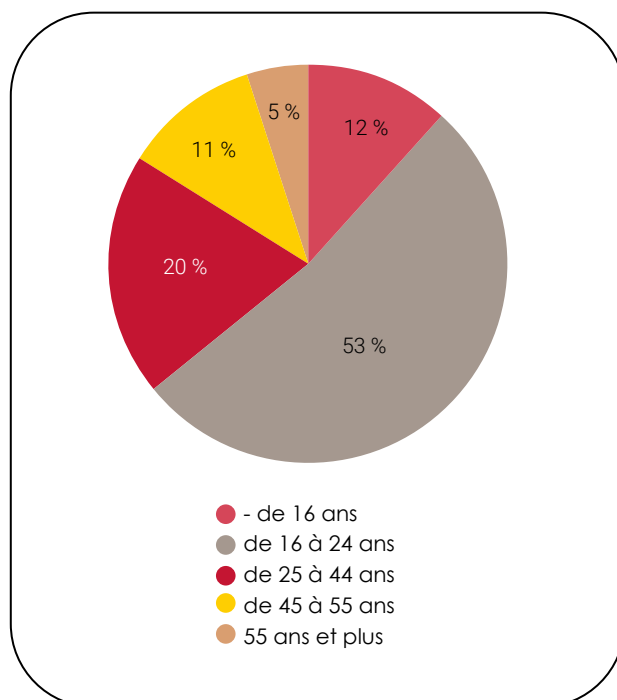
L'atelier socle « Aide aux choix professionnels » regroupe à lui seul 30 % des participants. Les ateliers sur la découverte des métiers comptabilisent 17,5 % des participants, 7 % sur les ateliers « Création et reprise d'entreprise ».

► Répartition par classe d'âge

53 % des participants se situent dans la classe d'âge des 16-24 ans, contre 56 % en 2022. La deuxième classe d'âge la plus importante est celle des 25-44 ans à 20 %, en diminution de 1 point par rapport à l'année précédente. On note également une augmentation des -16 ans passant de 8 % en 2022 à 12 % en 2023. Les autres classes d'âge sont restées stables.

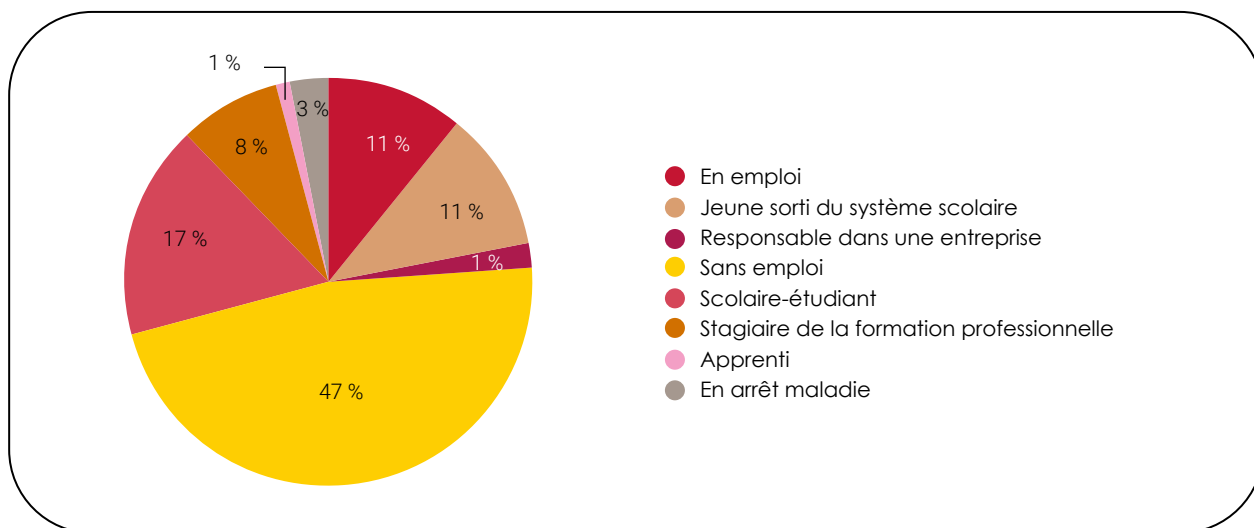
► Typologie du public accueilli sur les ateliers

La répartition homme/femme reste quasiment à l'identique depuis ces trois dernières années, avec 55 % de femmes et 44 % d'hommes.



► Répartition par statut

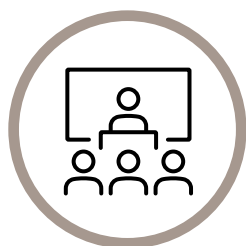
47 % des participants aux ateliers sont sans emploi contre 52 % en 2022. La part des personnes en emploi reste stable 11 %. La part des scolaires /étudiants est en constante augmentation depuis 2021, atteignant cette année 17 %.



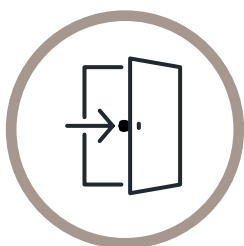
3) Les évènements

1 367 évènements se sont tenus en 2023 pour **66 112 participants**. On note une augmentation de 34,5 % par rapport à l'année 2022 sur le nombre d'évènements et de 71 % sur la participation.

Pour rappel **1 015 évènements** ont été organisés en 2022 pour un total de **38 575 participants**.



Forums / salons
32 %



Visites
(entreprise, organisme...)
15 %



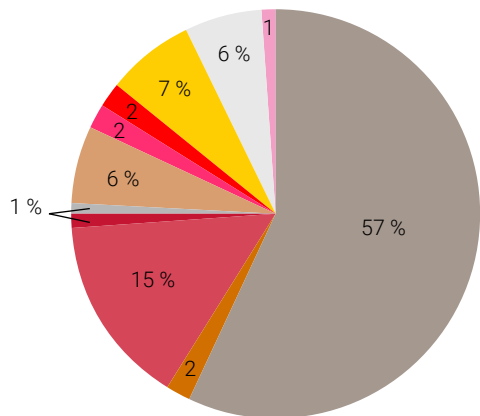
Job dating
8 %



Autre
45 %

► Publics ciblés lors des évènements

Les publics ciblés lors des évènements réalisés sont principalement le « tout public » (57 %), on retrouve ensuite les scolaires/étudiants (15 %).



- Tout public
- Stagiaire de la formation professionnelle
- Scolaire-étudiant
- Salarié
- Parent
- Jeune sorti du système scolaire
- Entreprise
- Enseignant
- Demandeur d'emploi
- Autre
- Apprenti



III/ LA COMMUNICATION

La stratégie de communication des ERIP se construit à différents niveaux selon la cible : publics, partenaires et institutionnels.

1) Communication régionale

Les ERIP ont bénéficié de moyens dédiés par la Région pour une plus forte mise en visibilité. L'accent a été mis les points suivants :

- Un plan de communication clair et offensif : un budget dédié, un bloc marque ajusté (Région-FSE+), une signalétique imposée, des supports démultipliés, une stratégie du numérique à 360 °.
- La mise en production et en diffusion des supports : flyer, carto, portail, totems, vidéos, QR code, carte de visite, charte graphique, play play.

12 ERIP ont par ailleurs été inaugurés par les élus régionaux, en présence des médias locaux et des partenaires du territoire.

2) La communication des ERIP auprès du public

On note une relative homogénéité dans les canaux de communication utilisés par l'ensemble des ERIP :

- Sites internet des porteurs ou des partenaires.
- Site internet dédié à l'ERIP.
- Facebook et autres réseaux sociaux.
- Chaîne Youtube.
- Presse et radios locales.
- Diffusion d'un programme de l'activité de l'ERIP.
- Agenda Cap Métiers.

On peut observer la diffusion des informations de l'ERIP dans certains territoires sur les panneaux de la ville ou encore dans des lieux comme les mairies, les communautés de communes, les médecins...

3) La communication des ERIP auprès de leurs partenaires

La majorité des ERIP communique auprès des partenaires du territoire par la diffusion d'une **lettre mensuelle d'informations, mailings** sur des événements phare, la **distribution de plaquettes de programmation mensuelle, trimestrielle ou encore annuelle**.

Les ERIP, en communiquant auprès de leurs partenaires, bénéficient d'une communication indirecte, gérée par les partenaires eux-mêmes auprès de leurs publics respectifs. Toujours mieux communiquer auprès des acteurs locaux, des entreprises, des structures locales pour toujours et encore mieux faire connaître les services, les missions de l'ERIP et les actions menées. C'est par ce biais qu'ont pu se mettre en place dans certains ERIP des clubs de partenaires illustrant l'envie de se fédérer autour d'un projet et de besoins communs.

Mission Locale du Bergeracois
Afficher cet e-mail dans un navigateur

erip
du Bergeracois
Information/Formation

La Nouvelle-Aquitaine et l'Europe
s'engagent ensemble pour votre territoire

La Gazette de l'ERIP

Juin 2024

Votre espace régional de proximité

"S'orienter tout au long de la vie"

[Télécharger La Gazette en pdf](#)

Votre espace régional de proximité

CINÉ DÉBAT ILLETRISME

« ILLETRISME, EN PARLER POUR AVANCER »

Projection du film "Illettré"

Cet événement s'inscrit dans le cadre des journées nationales d'action contre l'illettrisme

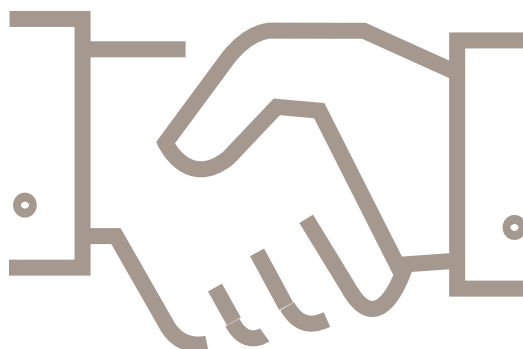
SAINT JUNIEN
MERCREDI 11 SEPTEMBRE 2024
10H00 -12h00
Ciné Bourse

ERIP SAINT JUNIEN
Rue d'arsonval
Cité administrative M.Pascaud
87200 SAINT JUNIEN

GRATUIT
OUVERT A TOUS :
scolaires, salariés,
demandeurs
d'emploi...

Sur inscription
Nombre de places limité
Stéphanie DESSEIN
07 49 49 32 65

Un service porté par la Mission Locale Rurale de la Haute-Vienne



IV/ LES ERIP : AU CŒUR DE L'ANIMATION TERRITORIALE SUR LES PROBLÉMATIQUES LOCALES

1) Les plans d'actions

Chaque ERIP dispose d'un plan d'actions qu'il décline en accueil sur flux, en ateliers et en événements propres à chaque territoire. L'activité de l'ERIP résulte d'une vision partagée des acteurs du territoire et se consolide d'année en année.

Il y a encore et toujours nécessité « à aller vers » les néo-quitains notamment dans les territoires les plus ruraux, avec la délocalisation, par exemple dans des maisons France services, de l'accueil sur le flux et des ateliers.

Toujours mieux mailler le territoire et mettre en synergie les partenaires, permet d'offrir un meilleur service à la population et ainsi de toucher les personnes isolées. Les plans d'actions maintiennent la dynamique de coordination des partenaires pour développer leur niveau d'implication, mutualiser et coorganiser des actions.

2) De nouvelles pratiques

Les ERIP font évoluer leurs ateliers, en s'adaptant à des publics spécifiques notamment en situation de handicap, d'illettrisme ou d'illectronisme.

La mise en place de ces ateliers a nécessité le rapprochement avec des structures et des partenaires spécifiques, en lien avec les différents types de handicaps, afin de mieux comprendre les besoins et les réponses à apporter. Cela permet aux ERIP d'élargir leur panel de partenaires, tout en se professionnalisant sur les aides et les dispositifs associés. Pour cela, il faut adapter les méthodes et les outils à mettre à disposition, notamment pour les personnes en situation d'illettrisme ou d'illectronisme (utilisation par exemple du photolangage). Les ERIP se sont également rapprochés des conseillers numériques des territoires pour s'appuyer sur leurs expertises et les associer aux animations mises en place.

3) Les acteurs économiques du territoire, partenaires incontournables

Les entreprises et les acteurs économiques sont présents dans toutes les actions proposées par l'ERIP, sur la découverte métiers, l'organisation de matinale, des visites d'entreprises. **De plus en plus d'entreprises assistent aux comités de pilotage.** Des associations chargées de la création/reprise ou encore des groupements d'employeurs, s'associent aux réflexions de l'ERIP et dans la mise en place d'actions, offrant ainsi la possibilité de cibler encore mieux les entreprises en fonction des besoins.

La présence de ces acteurs économiques permet d'identifier et de recenser les besoins des entreprises dans les territoires et de répondre à leurs attentes, qu'il s'agisse de recrutement, d'informations sur les dispositifs ou à l'inverse, de mieux faire connaître les entreprises locales au grand public. On note l'augmentation des demandes d'informations sur la création d'entreprise, ce qui a amené des ERIP à développer, en partenariat avec les groupements « Entreprendre en Nouvelle-Aquitaine », **des ateliers autour de l'entrepreneuriat.**

4) Quelques actions phares

Entreprises (création, recrutement et visites)

► Arcachon

Stages « Un jour/un métier/une action » : 266 journées de stages dont 57 Duoday, 84 personnes positionnées. Ces personnes ont pu être en immersion dans tout type d'entreprises du territoire.

► Châtelleraut

L'ERIP a organisé un **Forum Création d'Entreprise** qui a accueilli 5 personnes. Cet événement a permis aux personnes d'obtenir des réponses quelle que soit l'avancée de leurs projets, Cela a permis de créer du lien entre partenaires. Cette action sera renouvelée en 2024 en y incluant la reconversion professionnelle.

Découverte des métiers

► Bergerac /Périgord Noir

Une **journée de découverte des métiers du cinéma** a été co-organisée avec l'ERIP du Périgord noir en partenariat avec Ciné Passion / AFDAS et Pôle Emploi spectacle. Cet événement a mobilisé plus de 50 participants. L'action sera renouvelée en 2024 sur le Bergeracois avec les mêmes partenaires.

► Thouars

L'ERIP a coconstruit avec les établissements scolaires un **atelier spécifique pour favoriser la connaissance du bassin d'emploi des collégiens** dans le cadre du «parcours avenir». Cet atelier était animé de manière interactive pour favoriser l'expression et la participation des élèves. Pour compléter cette présentation, les élèves ont pu découvrir des métiers présents dans le territoire grâce aux casques à réalité virtuelle dont dispose l'ERIP. A ce jour, l'ERIP bénéficie de 16 vidéos tels que conducteur de machines, conducteur routier, mécanicien automobile, menuisier, préparateur drive...124 collégiens en ont bénéficié en 2023.

Répondre à des nouveaux publics

► Bordeaux

L'ERIP de la rive droite, pour illustrer la semaine consacrée à l'illettrisme, a en collaboration avec la référente formation de la Mission Locale des Hauts de Garonne, mit en place deux événements. **Un film a été diffusé « l'illettré ».** **La diffusion était suivie d'une conférence débat** avec le GRETA et le CLAP ainsi que le témoignage d'une personne accompagnée par un de ces organismes. Cet événement a eu lieu à Ambarès et à Floirac.

► Royan

L'ERIP a mené une **journée de sensibilisation aux capacités des personnes en situation de handicap**, par le biais de l'activité physique, le théâtre forum et le temps de repas pour faciliter le rapprochement avec les entreprises emblématiques du territoire.

À destination des publics scolaires

► Sud Haute-Vienne

L'ERIP a mené une action Starter auprès de 120 élèves de première de la Cité scolaire Darnet à Saint-Yrieix-la-Perche, sur la thématique de l'orientation les 1^{ers} et 2 juin 2023. Présentation du tissu économique local, des métiers en tension, les entreprises qui recrutent et invitation d'un employeur du territoire, accompagné d'une salariée. L'entreprise Safran Filtration Systems basée à Nexon est intervenue : présentation de l'entreprise, les métiers présents, sa dimension internationale, ses méthodes de recrutements et réponses aux questions du public. Des ateliers ont été également proposés : atelier sur le profil d'apprentissage, atelier sur la connaissance de soi (soft-skills-hardskills), atelier sur l'orientation avec parcoureo et casques virtuels (prêtés par la Mission locale rurale).

► Est Creuse / Ouest Creuse

«Promouvoir l'apprentissage auprès des jeunes scolaires creusois». Cette action a réuni 4 animatrices des 2 ERIP creusois. Grâce au travail de 2 jeunes de la Mission locale aidés de 2 jeunes étudiantes de l'IUT de Guéret, ce projet a conduit à la production d'une BD, d'un QR Code renvoyant vers un linktree (qui donne l'accès à un répertoire des organismes de formation creusois dispensant l'apprentissage), au tournage, au montage, au sous-titrage et à la diffusion de 12 vidéos d'apprentis et de leurs tuteurs sur Youtube, Facebook, Tiktok et Instagram. Des informations collectives sur l'apprentissage se sont par ailleurs tenues dans plusieurs établissements scolaires en présence de parents d'élèves. Une soirée inaugurale en présence du Conseil Régional et de la DDETSPP et de plusieurs chefs d'entreprises locaux s'est tenue à Guéret en juin et a fait l'objet d'une couverture par la presse locale.

Faire connaître les réalités et les besoins du territoire

► Saintes

Dématérialisation de l'atelier « Connaissance du territoire ». Après avoir testé cet atelier tous les 15 jours auprès d'un public jeune, l'ERIP a créé un jeu sur internet. Il a ensuite fait la promotion de ce jeu qui a été utilisé à Pôle Emploi et dans plusieurs collèges du territoire. Ainsi, l'atelier mené par la structure porteuse de l'ERIP, devient un atelier partagé, adapté au territoire et utilisable partout, auprès de tous les publics et ce, même en dehors des locaux de l'ERIP. Ces mêmes établissements ont très vite demandé la présence du chargé de projet ERIP pour animer les ateliers et l'atelier est devenu victime de son succès. L'ERIP a commencé à former les professeurs principaux ou les professionnels et, pour les aider à animer eux-mêmes l'atelier.

Développement de soi

► Angoulême

Soirée CANDI'DATE : organisation d'un évènement autour de la mise en valeur des compétences et de l'utilisation de Réseaux Sociaux pour valoriser son parcours et sa candidature. Au cours de cette soirée étaient proposés :

- un atelier LinkedIn présenté par une intervenante experte ;
- une rencontre conviviale autour d'un buffet avec les partenaires présents (Ressources humaines du Crédit Agricole Charente Périgord, agence d'Interim Samsic, cheffe d'entreprise InCWO, NQT) pour avoir leurs avis sur les CV des candidats et des conseils ;
- la possibilité de faire un portrait photo spécial CV par une photographe professionnelle.

Coopération départementale

► Montage d'un évènement départemental dans la Vienne

Le 26 septembre 2023, a eu lieu une **inauguration départementale des quatre ERIP de la Vienne**. Ainsi, l'ERIP du Loudunais a proposé une action autour de la découverte d'un secteur (le numérique). L'ERIP du Châtelleraudais a mis en place un évènement autour de la découverte d'un secteur, en incluant également un volet recrutement (sur le secteur de l'aide à la personne). L'ERIP du Sud Vienne a proposé un évènement autour de la création d'activité. Enfin, l'ERIP du bassin d'emploi de Poitiers a animé un évènement autour de la formation : Objectif Formation.

NOTES





**RETROUVEZ
L'AGENDA DES ERIP**

sur www.cap-metiers.fr, rubrique agenda

