

# Cap sur l'Essentiel

# 2024



## IMAGE / ATTRACTIVITÉ DE LA FILIÈRE DU VIVANT

Quelles attentes en informations de la part des professionnels de l'Accueil, l'Information, l'Orientation et de la formation ?



Résultats de l'enquête réalisée par Cap Métiers, sur demande de la DRAAF Nouvelle-Aquitaine, entre juin 2023 et février 2024.



## L'enquête de Cap Métiers

Objectif : mieux cerner l'image et la connaissance de la filière, appréhender les besoins des professionnels de l'Accueil, l'Information, l'Orientation et de la formation.

Diffusion : auprès de 10 000 professionnels avec + de 1 500 réponses, dont 760 exploitables.

### Image 😊 : Pourquoi ?

- Importance et utilité de la filière
- Valeurs associées aux pros qui y exercent : engagement, passion
- Diversité des métiers
- Secteurs en évolution / mutation
- Présence et visibilité territoriales
- Bonne connaissance de la filière grâce aux liens tissés avec elle

### Image 😞 : Pourquoi ?

- Par méconnaissance, souvent.
- Conditions de travail jugées difficiles
- Sentiment de faible rémunération & précarité
- Impacts environnementaux
- Métiers trop faiblement valorisés
- Formation des salariés de la filière parfois estimée insuffisante

## Quelle image de la filière ?



Professionnels de l'Accueil, l'Information, l'Orientation



Professionnels de la formation

### Une image globalement très positive



# 85 %

des professionnels ont une **bonne image globale de la filière**



82 %



90 %

### Une image contrastée selon le secteur

- ▶ **La transformation alimentaire** enregistre le plus mauvais score (68 % d'avis positifs), mais l'image est moins dégradée que celle du grand public (58 %).
- ▶ **La production agricole** : un des ressentis les plus positifs au sein de la filière (79 % d'avis favorables), un peu mieux que l'image du grand public (75 %)

### Une image plus positive pour les professionnels expérimentés

**En particulier pour la transformation alimentaire** : 71 % des répondants les plus expérimentés perçoivent positivement ce secteur, pour 64 % des professionnels de moins de 2 ans d'expérience.



# 56 %

**disent avoir une image juste de la filière**

Une vision plus réaliste pour les métiers agricoles que pour ceux de l'aménagement de l'espace ou de la transformation alimentaire, perceptions proches de celles du grand public.

Une filière jugée intéressante, porteuse d'emplois, avec des débouchés connus...

**62 %**

des professionnels pensent que la filière offre de nombreuses **opportunités d'emplois** en région

**59 %**

la trouvent **intéressante**

**52 %**

en connaissent les **débouchés**

... mais une filière qui pâtit d'un manque d'information et d'entreprises jugées peu accessibles

**48 %**

des professionnels **se sentent suffisamment informés et outillés sur la filière**, pour être capables d'en parler

 **54 %**  **39 %**

Seulement, **43 %** disposent de **suffisamment d'informations pour accompagner leur public** pertinemment

 **48 %**  **34 %**



Professionnels de l'Accueil, l'Information, l'Orientation



Professionnels de la formation



**Le saviez vous ?**

La filière du vivant englobe plusieurs secteurs, de la **production agricole** à la **commercialisation**, en passant par la **transformation alimentaire**, l'**aménagement de l'espace** et la **protection de l'environnement** et les **services aux personnes et aux territoires**.

Elle est confrontée à différents enjeux en particulier en termes de **lisibilité**, de **visibilité** et d'**attractivité**.



► Le besoin d'une meilleure connaissance de la filière porte notamment sur l'offre de formation en particulier pour les professionnels de la formation.

A peine, **44 %** des professionnels **jugent les entreprises accessibles** (pour déposer une demande de stage, d'alternance, d'emploi)



Seuls, **32 %** trouvent l'offre de formation en adéquation avec les besoins du territoire



A peine, **39 %** des professionnels **connaissent l'offre de formation** de la filière



Le secteur des services aux personnes se distingue, avec plus de la moitié des professionnels s'estimant suffisamment informés, jugeant ses entreprises accessibles et connaissant l'offre de formation associée.



Professionnels de l'Accueil, l'Information, l'Orientation



Professionnels de la formation



## Zoom sur les **représentations du public accompagné selon les professionnels interrogés**

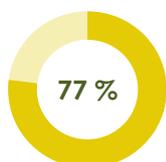
D'après les professionnels, les **opportunités d'emplois de la filière sur le territoire en constituent le principal atout aux yeux du public accompagné**, en particulier pour les services aux personnes et la production agricole.

En revanche, **ni les entreprises, ni les métiers, ni les parcours de formations ne sont réellement connus de leurs publics**.

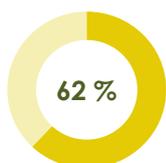


### Quelle connaissance de la filière par les professionnels ?

Malgré l'existence de contacts avec les entreprises ou ses représentants, de vrais besoins d'informations complémentaires



ont déjà parlé avec les acteurs de la filière de leurs métiers et activités.



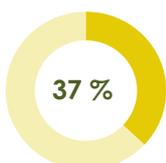
sont parfois ou souvent en relation avec des acteurs de la filière (responsables de formations, chefs d'entreprises, institutionnels...).



56 %



71 %



seulement, ont reçu une information spécifique sur la filière, sans différences notables selon le profil de ces professionnels.



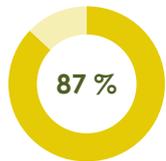
Professionnels de l'Accueil, l'Information, l'Orientation



Professionnels de la formation

Une connaissance pointant la grande diversité d'activités de la filière du vivant mais montrant aussi la difficulté à la cerner

## Une très large part de professionnels capables de citer au moins un métier relevant de cette filière...



87 %

citent **un métier de la filière.**



89 %



83 %

74 % si la structure d'exercice ne dispense pas de formation agricole.



50 %

savent nommer **cinq métiers.**

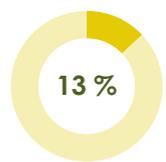


51 %



47 %

Plus de 50 % des professionnels en collège ou lycée professionnel (mais 33 % si le lycée n'offre aucune formation agricole).



13 %

ne peuvent citer **aucun nom de métier.**



11 %

Les professionnels de France Travail se distinguent par une part supérieure (17 %).



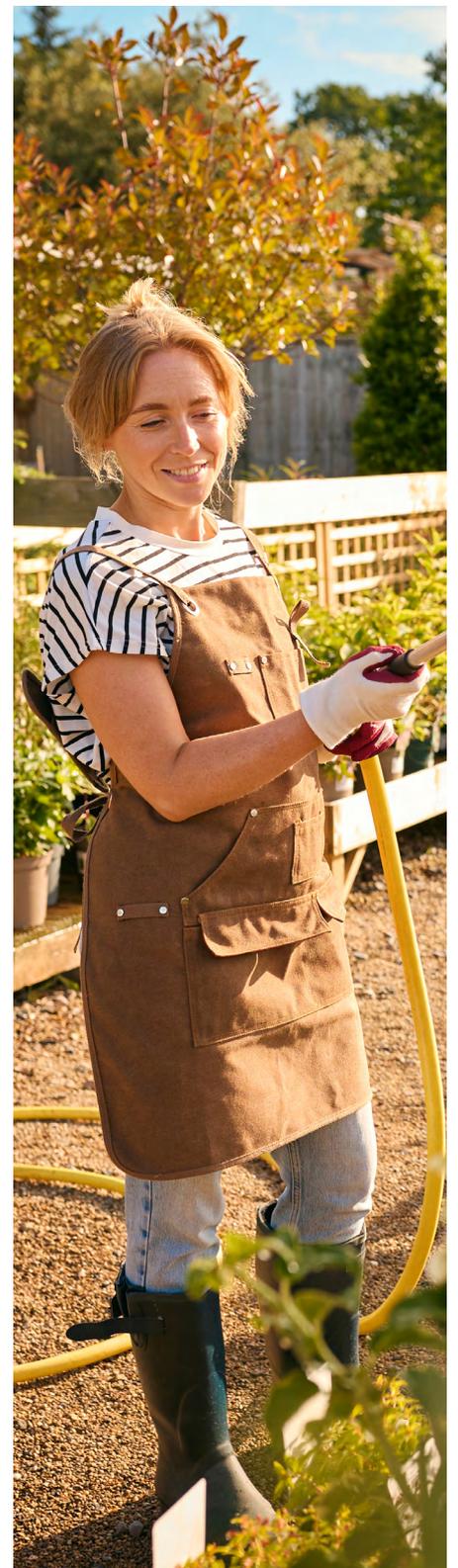
17 %



Professionnels de l'Accueil, l'Information, l'Orientation



Professionnels de la formation



En tout, près de **400 métiers différents** spontanément nommés, illustrant la variété des activités de la filière... mais montrant aussi une **connaissance un peu disparate** de la part des personnes interrogées



## ... Et des améliorations possibles en termes de lisibilité

La connaissance de la relation métiers / niveaux de formation reste à parfaire.

Car, même si la filière offre une large palette de professions et certifications associées, leur lien semble relativement flou aux yeux des professionnels qui considèrent encore que le CAP et le BAC sont les principaux sésames pour prétendre à un métier de la filière.

## 76 % des professionnels disent savoir où chercher l'information



Ce qui tend à conforter le besoin d'un outillage renforcé pour ces professionnels

**Les rencontres avec des professionnels des secteurs concernés sont plébiscitées par les répondants, également le Web et les réseaux sociaux, et enfin la veille qu'ils opèrent.**



Professionnels de l'Accueil, l'Information, l'Orientation



Professionnels de la formation



Comparés aux professionnels de la formation (dans leur ensemble), **les professionnels de l'Accueil, l'Information, l'Orientation :**



Se disent **plus intéressés par la filière du vivant** dans son ensemble (61 % vs 56 %) et plus nombreux à avoir une **image plus juste de la filière** (60 % vs 52 %),



Se sentent **un peu plus outillés sur la filière** (54 % vs 39 %) et **plus confiants dans les informations dont ils disposent pour accompagner leur public** pertinemment (48 % vs 34 %).



Semblent **d'avantage connaître les débouchés de la filière** (56 % vs 45 %).



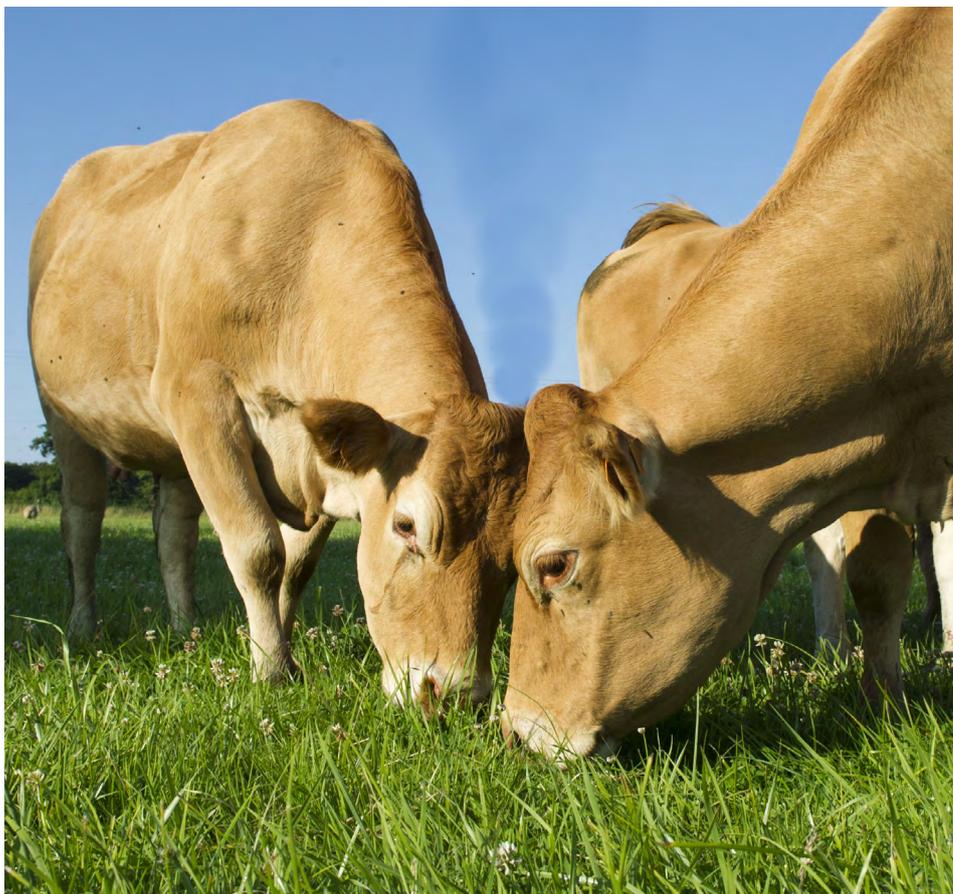
Paraissent **plus familiarisés avec l'offre de formation de la filière** (45 % vs 30 %) et sont **plus nombreux à trouver en adéquation avec les besoins du territoire** (35 % vs 28 %).



Jugent **les entreprises de la filière un peu plus faciles d'accès** (45 % vs 43 %).



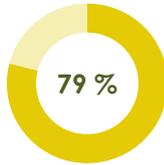
Sont **davantage intéressés pour approfondir leur connaissance de la filière** (84 % vs 73 %).





## Quels besoins des professionnels néo-aquitains ?

Un intérêt pour approfondir leur connaissance de la filière du vivant



79 %

des répondants à la question  
sont intéressés à très intéressés.



84 %



73 %

### A noter :

au sein des professionnels de la formation, 90 % de ceux travaillant en **collège** sont intéressés par davantage d'information sur la filière du vivant !

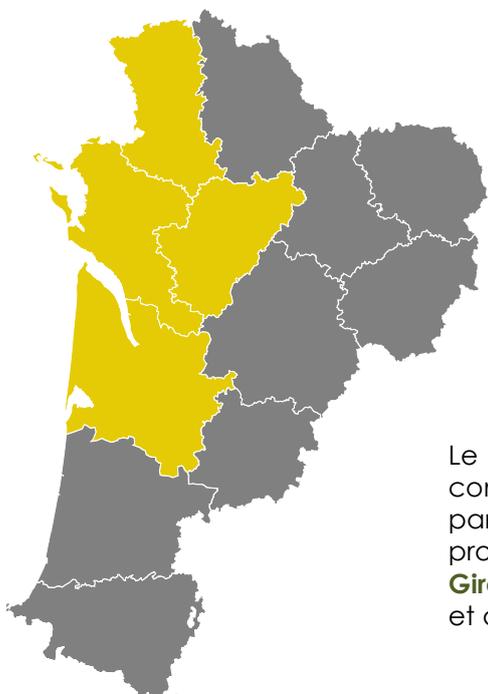


Professionnels de l'Accueil, l'Information, l'Orientation

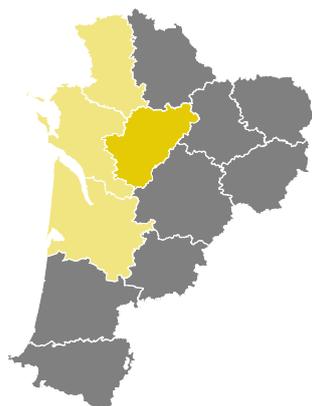


Professionnels de la formation





Le souhait d'une information complémentaire sur la filière est particulièrement marqué pour les professionnels en **Charente**, en **Gironde**, en **Charente-Maritime** et dans les **Deux-Sèvres**



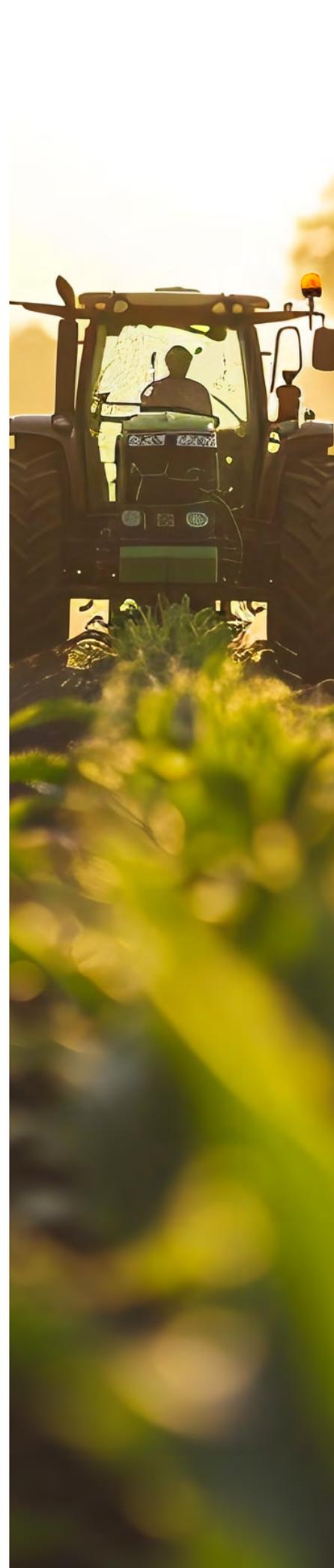
Professionnels de l'Accueil, l'Information, l'Orientation



Professionnels de la formation



Par ailleurs, les professionnels les plus expérimentés **montrent le plus grand intérêt pour l'acquisition de connaissances supplémentaires** sur la filière du vivant (57 % des réponses « intéressé à très intéressé »).





## Principales pistes d'actions suggérées par les répondants pour améliorer la connaissance des métiers et des formations de la filière

---

### ► Mieux communiquer :

(métiers, recrutements, compétences, formations, passerelles, entreprises locales...), sur l'ensemble du territoire néo-aquitain et en rationalisant le nombre de sources d'informations.

### ► Rapprocher entreprises et professionnels de l'Accueil, l'Information, l'Orientation et de la formation :

faire davantage se rencontrer ces professionnels, favoriser aussi les échanges entre pairs.

### ► Ouvrir les structures de formation et les entreprises :

(accueil de stagiaires et d'alternants, journées portes-ouvertes, visites de plateaux techniques...). Faire intervenir des professionnels sachant témoigner de leur passion pour leur métier, susciter des envies.



### ► Travailler sur l'image et l'attractivité :

Valoriser l'image des formations agricoles, trop souvent perçues comme des choix par défaut par les jeunes. Mieux faire connaître l'enseignement agricole à tout le monde.

### ► S'attacher à la dimension territoriale :

Délocaliser les formations, décentraliser les outils de promotion de la filière en s'appuyant sur l'existant notamment (camions itinérants du type « L'aventure du vivant », ERIP, plates-formes numériques d'informations, webinaires, MOOC...).



**Siège social**  
Centre régional Vincent Merle  
102 avenue de Canéjan  
33600 Pessac

**Site La Rochelle**  
88 rue de Bel-Air  
17000 La Rochelle

**Site Limoges**  
13 cours Jourdan  
87000 Limoges

**Site Poitiers**  
Tour Toumaï  
60 bd du Grand Cerf  
86000 Poitiers

**cap-metiers.pro**  
**cap-metiers.fr**

Suivez-nous ! @capmetiers



### Retrouvez les publications

par filière régionale, territoire ainsi que sur les thèmes d'étude suivants :

**VAE, alternance, égalité professionnelle, parcours des demandeurs d'emploi, parcours d'orientation et handicap**

- sur le site cap-metiers.pro à la page Observatoire Régional Emploi Formation
- en scannant le QR-code ci-dessous



Toute utilisation des informations de ce document doit indiquer la mention " Cap sur l'essentiel 2024 - Image et attractivité de la filière du vivant - Quelles attentes en informations de la part des professionnels de l'AIO et de la formation".  
IPNS - Ne pas jeter sur la voie publique  
Photos : Adobe Stock - Edition Mai 2024



L'arofe est soutenue par

