



2024

Cahiers l'observatoire

ENQUÊTE



Image/attractivité de la filière du vivant

Quelles sont les attentes en informations de la part des professionnels de l'Accueil, de l'Information, de l'Orientation et de la formation ?

| | |
|--|-------------------------|
| Introduction | Page 3 |
| Synthèse - Point sur l'essentiel | Page 4 |
| Profil des répondants | Page 10 |
| Représentation de la filière du vivant pour les professionnels : quelle image ont-ils de la filière et de ses composantes ? | Page 14 |
| Représentation de la filière pour les publics accompagnés : qu'en pensent les professionnels néo-aquitains ? | Page 26 |
| Connaissance de la filière du vivant : que savent les professionnels néo-aquitains de la filière et de ses composantes ? | Page 29 |
| Et demain : quels sont les besoins d'information des professionnels néo-aquitains ? | Page 42 |
| Annexes - Profil des répondants (comparatif vagues 1 et 2) et Questionnaire d'enquête | Page 46 |



La filière du vivant englobe une gamme de secteurs allant de la **production agricole** à la **commercialisation**, en passant par la **transformation alimentaire**, l'**aménagement de l'espace et la protection de l'environnement** ainsi que les **services aux personnes et aux territoires**. Elle propose des formations adaptées à ces domaines, incluant des formations générales et technologiques accessibles dans les lycées agricoles, notamment de niveau Bac.

Cette filière joue un **rôle crucial dans la création d'emplois en Nouvelle-Aquitaine**. Cependant, elle doit faire face à de nombreux défis tels que la prise en compte des enjeux climatiques et environnementaux, la préservation des savoir-faire, ainsi que la valorisation de son image afin d'assurer le renouvellement de son vivier de professionnels.

Consciente **des enjeux de visibilité et d'attractivité auxquels la filière est confrontée**, la DRAAF Nouvelle-Aquitaine a souhaité interroger les professionnels régionaux de l'Accueil, de l'Information, de l'Orientation (AIO) et de la formation. L'objectif était de recueillir leur perception des métiers et des formations liées à cette filière, et aussi d'identifier leurs besoins en matière d'outils et de moyens de communication qui leur permettraient d'informer leurs publics de manière encore plus efficace.

Pour mener à bien cette étude, **la DRAAF a missionné l'Observatoire Régional Emploi Formation de Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine** qui a conçu un questionnaire d'enquête et l'a diffusé, via Internet, auprès d'un panel de 10 000 professionnels. Ce document présente les principales conclusions tirées de l'examen de plus de 760 réponses exploitables, sur un total de plus de 1 520 réponses collectées au cours de deux périodes distinctes : en juin 2023, puis de décembre 2023 à fin février 2024 (avec ici une attention particulière portée au recueil de d'avantage de réponses de la part des enseignants en collège ou en lycée et aussi des conseillers en Centre d'Information et d'Orientation - CIO).

Enfin, ce cahier s'inscrit dans la **collection des publications de l'Observatoire des Parcours d'Orientation** porté par Cap Métiers. Il vient enrichir d'autres travaux qui examinent l'image et l'attrait des jeunes néo-aquitains pour les secteurs de l'agroalimentaire, de la production agricole et des aménagements paysagers, notamment.



Avertissement : le questionnaire d'enquête ayant été élaboré (et soumis aux professionnels de l'AIO et de la formation) avant la mise en place de France Travail, les mentions « Pôle emploi », « Cap emploi », « Mission locale » ont été conservées dans ce cahier.



1

Synthèse

► **La filière du vivant : une perception assez positive dans l'ensemble pour les professionnels** de la formation (90 %) et pour ceux de l'Accueil, de l'Information et de l'Orientation (82 %).

> Une filière dont l'image est perçue par une majorité de ces professionnels comme juste, suscitant de l'intérêt, reconnue pour ses débouchés et ses perspectives d'emploi...



56 %
ont le sentiment d'avoir une image juste de la filière

59 %
sont intéressés par la filière

62 %
pensent que la filière offre de nombreuses opportunités d'emplois en région

26 % NSP
(NSP = Ne Sais Pas)

52 %
disent connaître les débouchés de la filière

> ... mais **moins de la moitié des professionnels** se sentent suffisamment informés sur la filière pour en parler à autrui et un grand nombre manquent d'informations adéquates pour orienter efficacement leur public. Par ailleurs, une part notable de professionnels estiment les entreprises de la filière difficiles d'accès pour les candidats à l'emploi.



48 %
se sentent suffisamment informés et outillés sur la filière, pour être capables d'en parler

43 %
disposent d'assez d'infos pour accompagner leur public de façon pertinente

32 %
trouvent l'offre de formation en adéquation avec les besoins du territoire

39 %
connaissent l'offre de formation associée à la filière

44 %
jugent les entreprises accessibles (dépôt d'une demande de stage, d'alternance, d'emploi)

35 % NSP

► **La perception de la filière du vivant par le public, d'après les professionnels :**

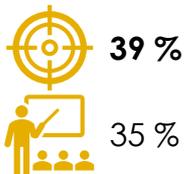


- Une filière qui ne séduit pas
- Une image négative
- Une connaissance limitée, notamment des parcours de formation
- Une représentation floue des entreprises et des métiers présents dans la filière



Mais, des opportunités d'emplois sur le territoire qui constituent un des principaux atouts de la filière.

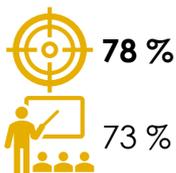
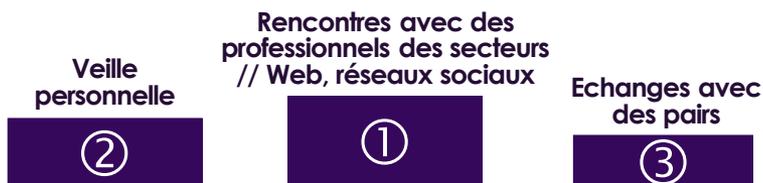
▶ Assez peu de professionnels ont reçu une information spécifique sur la filière (ses formations, ses métiers...) :



Un quart des professionnels en collège ou travaillant dans un lycée n'offrant aucune formation agricole.

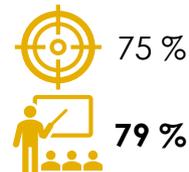
Seuls 30 % des professionnels de la Vienne et à peine 15 % des professionnels des Landes ont été informés spécifiquement.

▶ Principaux canaux utilisés pour s'informer sur la filière :

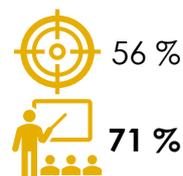


81 % des professionnels en collège
68 % des professionnels en lycée général et technologique ne dispensant pas de formation agricole.

▶ Mais la plupart ont déjà été en contact direct avec un professionnel travaillant au sein de la filière :



Près de 9 professionnels sur 10 exerçant en lycée professionnel (non agricole) ont été en contact avec une personne exerçant dans la filière.



A peine la moitié des professionnels en collège ou en lycée professionnel (non agricole) sont parfois ou souvent en lien avec des représentants de la filière.

Légende

- Professionnels de l'Accueil, l'Information, l'Orientation
- Professionnels de la formation

▶ En tout, près de **400 métiers différents** ont été spontanément nommés, illustrant les secteurs d'activité de la filière. Les métiers de l'**agriculture** (dans leur grande diversité) et les métiers des **services aux personnes** sont les plus cités.



citent **un métier de la filière.**



89 %



83 %

74 % si la structure d'exercice n'offre aucune formation agricole.



savent nommer **5 métiers exercés dans la filière.**



51 %



47 %

33 % des professionnels en lycée professionnel (hors lycée agricole).



ne peuvent citer **aucun nom de métier.**



11 %



17 %

17 % pour les professionnels de Pôle emploi.

Légende



Professionnels de l'Accueil, l'Information, l'Orientation



Professionnels de la formation

▶ Avec une **connaissance des métiers** de la filière assez disparate selon le profil des personnes interrogées.



Les professionnels en **Mission Locale, SIAE, PLIE** ou **CIO/SUIO** connaissent bien les métiers de la filière du vivant, contrairement à un certain nombre de personnes exerçant à **Pôle emploi**.



Les professionnels en **collège** ou **lycée professionnel** (agricole ou non) disposent, globalement, d'une bonne connaissance, plus précise que celle de leurs collègues en **lycée général et technologique** ou en **organisme de formation continue**.

De manière surprenante, une part non négligeable des personnels des **MFR** semblent méconnaître ces métiers.

▶ Et une **représentation du lien métiers/niveaux de formation requis** faisant apparaître des **améliorations possibles** en termes de **justesse de perception** et de **lisibilité des métiers** pour les professionnels de l'AIO et de la formation.

Les niveaux d'études CAP et BAC semblent être, le plus souvent, les principaux sésames pour prétendre à l'exercice d'un métier de la filière. Sur les 30 métiers les plus cités, 22 sont jugés majoritairement accessibles avec l'un et/ou l'autre de ces deux niveaux d'études.

► Un **intérêt significatif des professionnels** pour approfondir leur connaissance de la filière du vivant



des répondants à la question sont intéressés à très intéressés pour **en apprendre davantage sur la filière du vivant**.
(**84 %** des **professionnels de l'Accueil, de l'Information et de l'Orientation** et **73 %** des **professionnels de la formation**)



Parmi les répondants à cette question, les professionnels exerçant dans les départements de la **Charente**, de la **Gironde**, de la **Charente-Maritime** et des **Deux-Sèvres** sont ceux qui (toutes proportions gardées) ont exprimé le plus d'intérêt pour des **informations supplémentaires concernant la filière du vivant**.



Les professionnels **montrant le plus grand intérêt pour l'acquisition de connaissances supplémentaires** sur la filière sont ceux ayant **plus de 5 ans d'expérience** (ils comptent pour 57 % des réponses « intéressé à très intéressé ») !
Ces professionnels **plus expérimentés** considèrent sans doute comme une priorité de **maintenir leur niveau de connaissance à jour**.

► Des **répondants force de propositions** pour améliorer l'image de la filière ainsi que sa visibilité...



Les pistes d'actions suggérées tournent principalement autour de sujets tels que :

- la **communication**,
- le **rapprochement** entre **entreprises** et **professionnels**,
- l'**ouverture** des **centres de formation** et des **entreprises**,
- l'**image** et l'**attractivité** de la filière,
- l'importance de la **maille territoriale**.

► ... et des **axes de progrès en termes d'apport d'informations plus fines** sur la filière du vivant

L'analyse des autres réponses au questionnaire souligne la nécessité de fournir des informations supplémentaires aux professionnels de l'AIO, en particulier ceux de Pôle emploi, qui expriment un manque de connaissances précises sur la diversité des métiers de la filière.

Un effort important doit également être fait pour informer les professionnels de la formation (y compris ceux travaillant dans des structures proposant des formations agricoles), car beaucoup d'entre eux semblent mal connaître l'offre de formation associée à la filière en Nouvelle-Aquitaine.

Comparés aux professionnels de la formation, **les professionnels de l'Accueil, de l'Information, de l'Orientation** :



Se disent **plus intéressés par la filière du vivant** dans son ensemble (**61 %** vs 56 %), et tout particulièrement par les **services aux personnes** (**67 %** vs 60 %).



Sont plus nombreux à avoir une **image plus juste de la filière** (**60 %** vs 52 %), de façon encore plus nette concernant le secteur des **services aux personnes** (**84 %** vs 65 %) et aussi, dans une moindre mesure, concernant la **production agricole** (**62 %** vs 58 %).



Sont **plus nombreux à avoir reçu une information spécifique sur la filière** (**39 %** vs 35 %), mais **moins nombreux à avoir eu un contact direct avec des personnes y exerçant** (**75 %** vs 79 %) et **nettement moins souvent en relation avec des représentants de la filière** (**17 %** vs 41 %).



Se sentent **d'avantage informés et outillés sur la filière** (**54 %** vs 39 %), de façon encore plus nette pour les **services aux personnes** (**81 %** vs 51 %). Ils sont **un peu plus confiants dans les informations dont ils disposent pour accompagner leur public pertinemment** (**48 %** vs 34 %), là encore de manière plus nette s'il s'agit de les aiguiller vers les **services aux personnes** (**77 %** vs 46 %).



Semblent **d'avantage connaître les débouchés de la filière** (**56 %** vs 45 %), surtout concernant les **services aux personnes** (**81 %** vs 63 %) et, dans une moindre mesure, de la **production agricole** (**59 %** vs 49 %). Ils ont, en revanche, une **vision plus mitigée des perspectives de travail dans le secteur de l'aménagement de l'espace** (**45 %** vs 53 %).



Paraissent (toutes proportions gardées) **plus familiarisés avec l'offre de formation associée à la filière** (**45 %** vs 30 %) et sont **plus nombreux à la trouver en adéquation avec les besoins du territoire** (**35 %** vs 28 %), tout spécialement pour les **services aux personnes** (**50 %** vs 34 %).



Jugent les **entreprises de la filière un peu plus faciles d'accès** (**45 %** vs 43 %), **encore plus** si elles relèvent des **services aux personnes** (**69 %** vs 56 %) mais **nettement moins** lorsqu'il s'agit de celles du secteur de la **production agricole** (**39 %** vs 46 %).



Sont **d'avantage intéressés pour approfondir leur connaissance de la filière** (**84 %** vs 73 %). Pour se faire, les acteurs de l'**AIO** plébiscitent davantage les **ateliers de rencontre avec des professionnels de la formation et de l'emploi** et les **circuits de visite auprès d'entreprises ou d'organisations agricoles partenaires**, les acteurs de la **formation** mettant plutôt en avant la mise à disposition de **supports pédagogiques aidant à comprendre les principaux enjeux de la filière**.

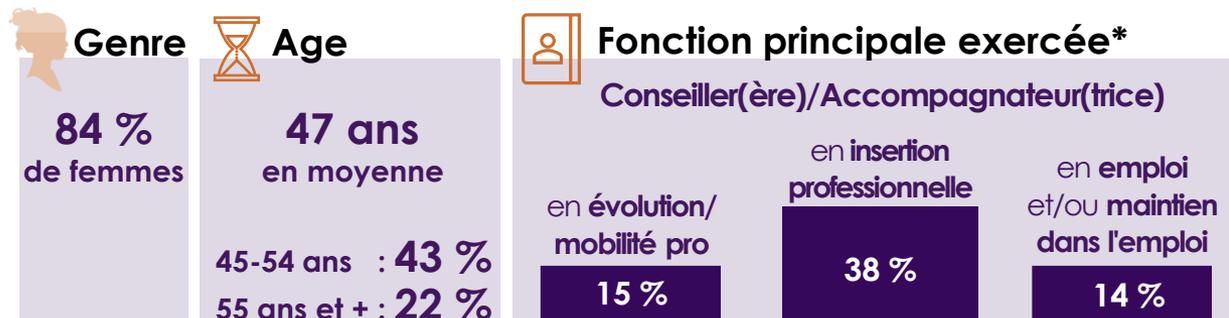


2

Profil des répondants

Les **professionnels de l'Accueil, de l'Information et de l'Orientation** (415 personnes) et les **professionnels de la formation** (345 personnes) représentent respectivement **55 %** et **45 %** des répondants.

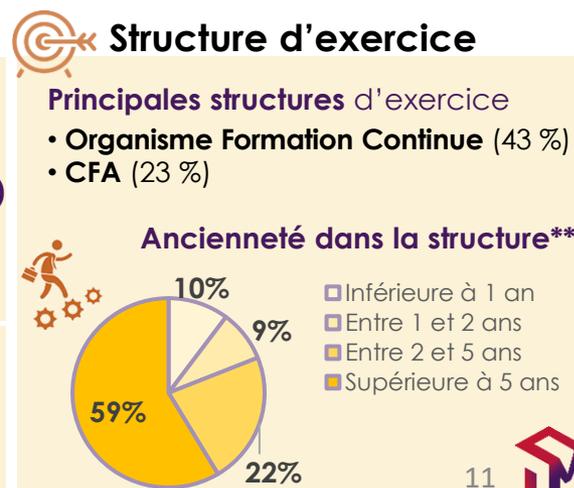
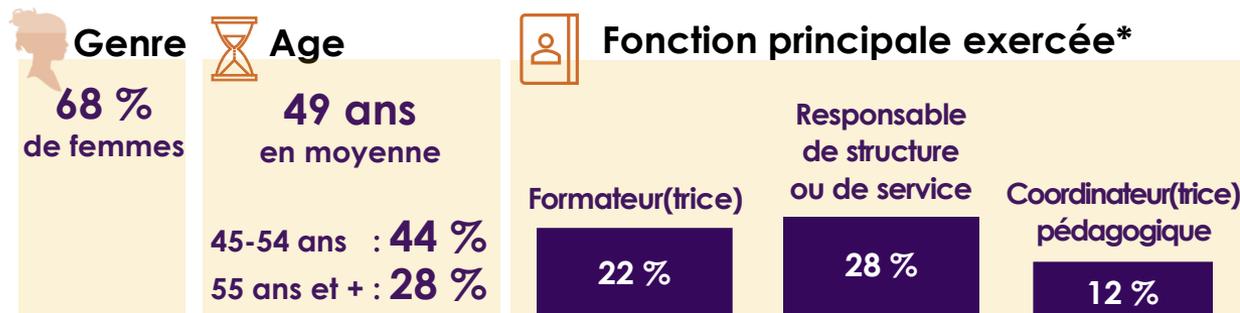
Professionnels de l'Accueil, l'Information et l'Orientation



* Ce sont les trois fonctions les plus représentées dans les réponses.

** Il s'agit de l'ancienneté dans la fonction principale exercée au sein de la structure actuelle.

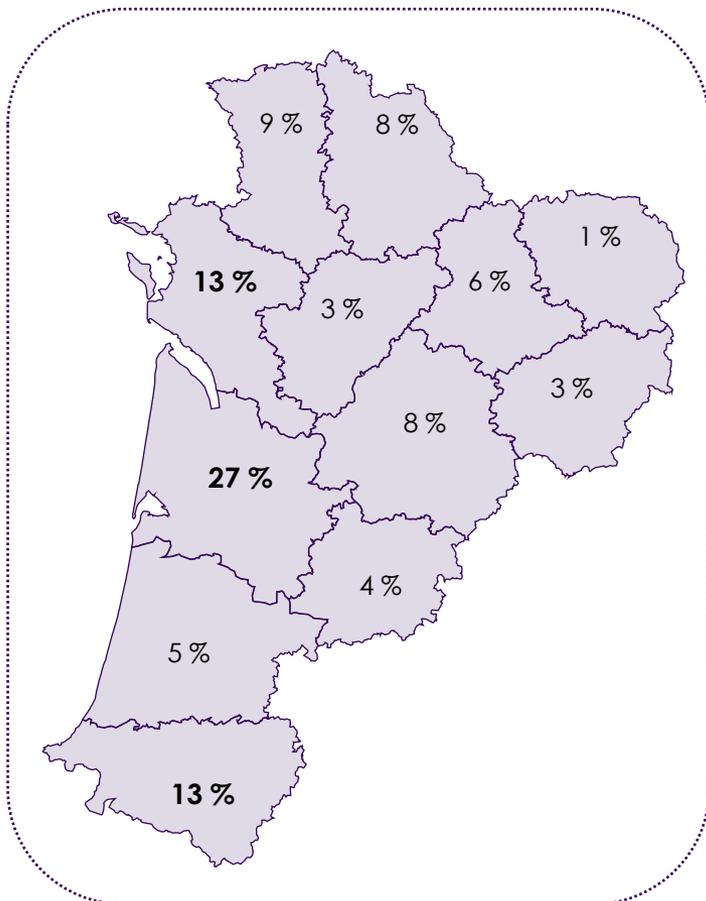
Professionnels de la Formation



A noter : **74 %** des structures d'exercice de ces professionnels forment au **développement des compétences** (amorces de parcours, savoirs de base, socle de compétences, ...), **33 %** dans le **domaine agricole**.

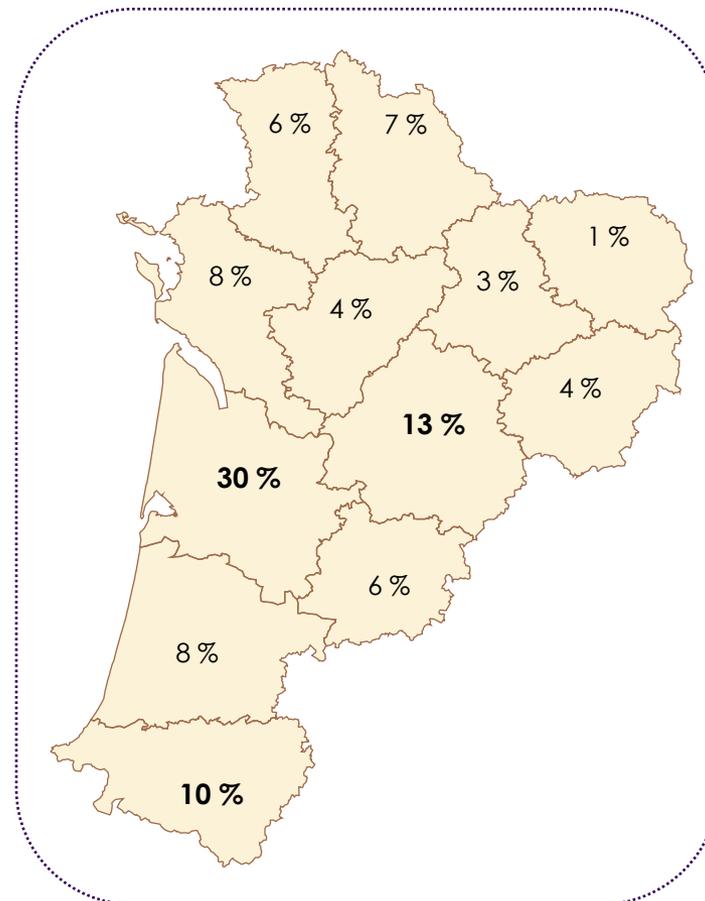
Profil des professionnels ayant répondu à l'enquête

► Les trois premiers départements d'exercice des professionnels interrogés, tous profils confondus, sont la **Gironde**, suivi des **Pyrénées-Atlantiques**, puis de la **Charente-Maritime** à égalité avec la **Dordogne**.



Professionnels de l'Accueil,
l'Information et l'Orientation

55 %



Professionnels de la formation

45 %



Structure d'exercice

Zoom sur les CIO/SUIO



88 %
de femmes



48 ans
en moyenne



Fonction principale exercée



Structure d'exercice

Zoom sur les collèges, les lycées généraux ou technologiques, les lycées professionnels

(LGT : Lycée Général ou Technologique)



63 %
en collège

59 %
en LGT

71 %
en Lyc. Pro



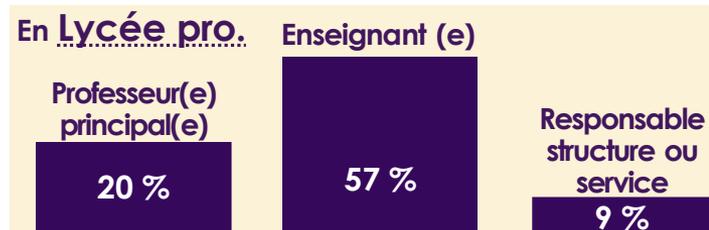
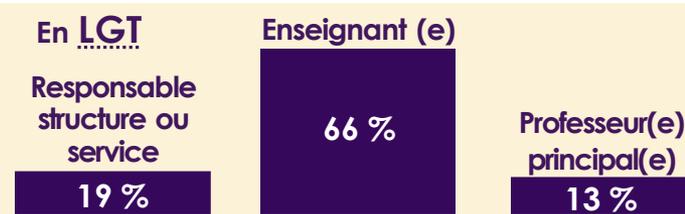
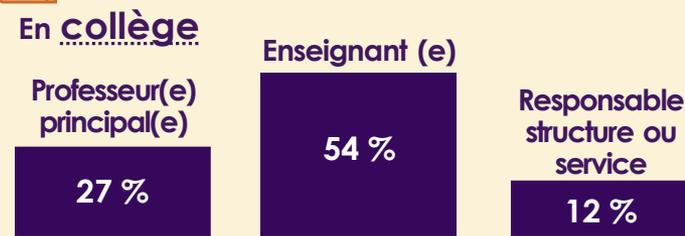
33 ans
en collège

50 ans
en LGT

50 ans
en Lyc. Pro



Fonction principale exercée*



* Ce sont les trois fonctions les plus représentées dans les réponses.



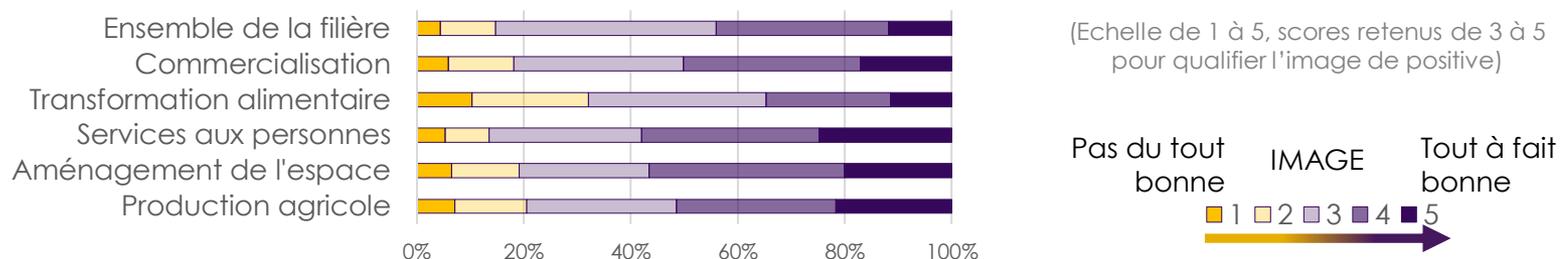
3

Représentation de la
filière du vivant pour
les professionnels

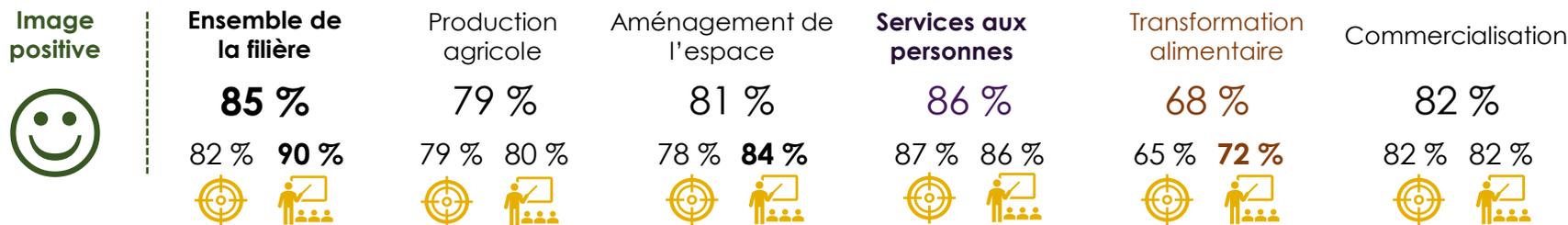
Une filière et des secteurs bénéficiant d'une image plutôt positive, avec un léger bémol concernant la transformation alimentaire

▶ A quelques nuances près, les répondants ont une **image globalement assez positive de la filière du vivant**.

Diriez-vous que vous avez une bonne image de chacun des secteurs et de l'ensemble de la filière du vivant (sur une échelle de 1 à 5) ?

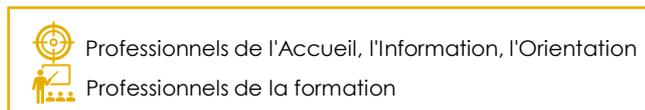


▶ La **perception « secteur par secteur » est encore plus positive**, surtout concernant les services aux personnes, à l'exception de la transformation alimentaire qui pâtit d'un relatif déficit d'image.



L'opinion des professionnels varie en fonction de leur domaine d'activité. Les professionnels de la formation sont encore plus enclins que leurs homologues de l'Accueil, l'Information et l'Orientatoin à exprimer une opinion favorable sur la filière dans son ensemble et sur la plupart de ses secteurs.

Note de lecture : tous profils confondus, 85 % des professionnels ont une image positive de l'ensemble de la filière ; dans le détail, ce sont 90 % des professionnels de la formation et 82 % des professionnels de l'Accueil, de l'Information et de l'Orientatoin.



Au sein de la filière du vivant, des secteurs perçus plutôt positivement, avec des nuances selon l'ancienneté, l'âge ou le genre des professionnels

Les profils des professionnels enquêtés ayant émis un avis positif varient selon les secteurs concernés au sein de la filière, notamment en fonction de leur genre, de leur âge et de leur ancienneté professionnelle.

S'agissant de la filière dans sa globalité, les réponses semblent indiquer une image un peu moins bonne pour les professionnels ayant gagné en expérience, les personnes les plus novices dans leur métier en ayant plus largement une perception positive (88 % de celles de moins de 2 ans d'expérience vs 84 % des plus expérimentées).

Une analyse plus fine du ressenti des professionnels pour chacun des secteurs montre plutôt l'inverse : plus les personnes sont expérimentées, meilleure est leur image... peut-être le fruit d'une connaissance plus fine concernant un (ou plusieurs) secteur(s) en particulier.

Profils des professionnels ayant une image positive à très positive de la filière et de ses secteurs selon leur ancienneté

| | Production agricole | | | Aménagement de l'espace | | | Services aux personnes | | | Transformation alimentaire | | | Commercialisation | | |
|---|---------------------|-----------|-------------|-------------------------|-----------|-------------|------------------------|-----------|-------------|----------------------------|-----------|-------------|-------------------|-----------|-------------|
| | - de 2 ans | 2 à 5 ans | + de 5 ans | - de 2 ans | 2 à 5 ans | + de 5 ans | - de 2 ans | 2 à 5 ans | + de 5 ans | - de 2 ans | 2 à 5 ans | + de 5 ans | - de 2 ans | 2 à 5 ans | + de 5 ans |
|  | 78 % | 80 % | 80 % | 80 % | 80 % | 82 % | 82 % | 84 % | 89 % | 64 % | 64 % | 71 % | 81 % | 81 % | 83 % |

Dans le cas de la transformation alimentaire, non seulement les professionnels la percevant positivement sont moins nombreux que pour les autres secteurs, mais on note aussi un écart plus marqué entre les moins expérimentés ayant un avis positif sur ce secteur (64 % d'entre eux) et ceux de plus de 5 ans d'expérience ayant une image favorable (71 %).

A noter par ailleurs :



Plus de femmes que d'hommes ont une image positive de la commercialisation (83 % vs 78 %) et, dans une moindre mesure, de la transformation alimentaire (69 % vs 65 %). A contrario, d'avantage d'hommes que de femmes expriment une opinion favorable sur l'aménagement de l'espace (88 % vs 79 %) et sur la production agricole (83 % vs 78 %).



Les professionnels les plus âgés (45 ans et plus) plébiscitent surtout les services aux personnes (89 % d'entre eux émettent un avis positif sur ce secteur).

Pour les professionnels exprimant une image positive, des raisons communes à l'ensemble de la filière et d'autres plus spécifiques aux différents secteurs

- **Une large majorité de répondants (85 %) ont exprimé une opinion positive sur l'ensemble de la filière** (82 % des professionnels de l'Accueil, de l'Information et de l'Orientation et 90 % des professionnels de la formation).

Les raisons évoquées présentent des nuances selon le secteur d'activité concerné au sein de la filière.



Les principales raisons pour justifier d'une image positive :

- **Importance et utilité** : La filière du vivant est perçue comme étant indispensable à la vie quotidienne, notamment en termes de production agricole, d'alimentation, d'aménagement du territoire et de services aux personnes. Elle est vue comme un secteur clé pour la société.
- **Engagement et passion** : Les professionnels de la filière du vivant sont souvent décrits comme étant engagés, passionnés et cherchant à faire progresser le secteur.
- **Diversité des métiers** : La filière offre une grande diversité de métiers, ce qui la rend attractive. Les métiers sont décrits comme concrets, tournés vers les autres, en lien avec la nature.
- **Secteurs en mutation** : La filière est en constante évolution et s'adapte aux besoins du territoire. Certains secteurs sont en tension et cherchent à se développer. Elle porte un potentiel de croissance et d'innovation et de bonnes opportunités de formation.
- **Présence et visibilité** : Certains répondants soulignent aussi la présence et la visibilité des métiers de la filière du vivant sur leur territoire. La filière offre des opportunités d'emploi localement, ce qui est considéré positivement pour le développement économique et social.
- Certaines personnes enquêtées indiquent avoir une **expérience professionnelle directe ou une connaissance approfondie des métiers de la filière**, ce qui les conduit à avoir une image positive de celle-ci.

Les efforts déployés par ces secteurs pour s'adapter et évoluer en réponse aux enjeux environnementaux et à l'évolution des demandes du marché sont reconnus par les professionnels, mais ces derniers insistent aussi sur la nécessité de poursuivre ces efforts afin de mieux valoriser l'image de la filière :

- **Amélioration des conditions de travail**, notamment en termes de pénibilité, de niveaux de salaires et de respect des travailleurs.
- **Sensibilisation et valorisation des secteurs auprès du public et des professionnels**, afin de pallier la méconnaissance et les représentations faussées de certains métiers de la filière du vivant.



Pour les professionnels exprimant une image négative, des raisons variées, associées plus particulièrement à certains secteurs de la filière

- ▶ Même si l'image de la filière est globalement positive auprès des répondants, **15 % d'entre eux ont émis une opinion défavorable** (18 % des professionnels de l'Accueil, l'Information et l'Orientation et 10 % des professionnels de la formation).

Certaines de ces personnes ont indiqué les raisons de leur perception négative.



Une des principales raisons exprimées pour expliquer une image négative est l'**aveu de méconnaissance de la filière et/ou de ses secteurs, de manque d'informations** ce qui peut contribuer à limiter l'intérêt porté.

A noter : Une partie des répondants pensent ne pas avoir un avis très fiable car non concernés professionnellement par la filière (offre de formation de la structure employeuse ne couvrant pas ces secteurs, peu de demandes des publics accompagnés...).

Les autres motifs de vision négative de la filière sont, pour l'essentiel :

- **Conditions de travail difficiles** : Certains métiers de la filière, notamment ceux de la production agricole et de l'agroalimentaire, sont considérés comme physiquement exigeants, avec des horaires de travail aléatoires ou en décalé, des cadences de travail élevées, et parfois des charges de travail importantes. Il est aussi question de stress et d'un manque d'équilibre entre le travail et la vie personnelle.
- **Faible rémunération et précarité** : Certains métiers de cette filière proposent des rémunérations peu attractives, pas à la hauteur du travail difficile qu'ils impliquent, et de nombreux emplois sont saisonniers ou précaires, ce qui affecte l'attractivité de ces secteurs.
- **Préoccupations environnementales** : Plusieurs commentaires soulignent les problèmes environnementaux liés à l'agriculture industrielle, à l'utilisation de pesticides, aux monocultures et à l'épuisement des ressources en eau. L'industrialisation dans certains domaines comme l'agroalimentaire, suscite des interrogations sur la qualité et la traçabilité des produits ainsi que le respect de l'environnement.
- **Déficit de valorisation des métiers** : Certains métiers de cette filière sont perçus comme peu valorisés par la société et offrant peu de possibilités d'évolution professionnelle. Leurs bons taux d'insertion professionnelle ou la diversité des postes offerts ne sont pas suffisamment communiqués.
- **Formation jugée insuffisante** : Il est parfois mentionné un manque de qualifications appropriées pour les travailleurs de ces secteurs. Pour une partie des répondants, certaines actions de formation liées à l'agriculture et au paysage ne sont pas suffisamment financées ou reconnues par des institutions comme Pôle emploi, compliquant l'accès des individus à ces formations.



Une filière dont l'image est estimée juste par les professionnels, suscitant de l'intérêt, (re)connue pour ses opportunités d'emplois et ses débouchés

Une image juste de la filière (proche de la réalité)

56 % NSP : 12 %



Une image estimée juste, particulièrement concernant les services aux personnes, la production agricole et la commercialisation

Une filière qui m'intéresse

59 % NSP : 16 %



Des secteurs suscitant un intérêt plus marqué : services aux personnes et aménagement de l'espace, suivis de la production agricole

Une filière offrant de nombreuses opportunités d'emplois en région

62 % NSP : 26 %



Le sentiment de nombreuses opportunités d'emplois, surtout dans les services aux personnes puis la production agricole

A noter : la part significative de répondants ne sachant pas si la filière offre beaucoup d'opportunités d'emploi

Les débouchés de la filière me sont connus

52 % NSP : 15 %



Des perspectives d'emploi à la clé, principalement concernant les services aux personnes puis la production agricole et la commercialisation

(NSP : Ne Sais Pas)

 Professionnels de l'Accueil, l'Information, l'Orientation
 Professionnels de la formation

Mais une filière souffrant d'un manque d'information, en particulier sur l'offre de formation, avec un ressenti d'entreprises peu accessibles aux candidats

Je me sens informé et outillé sur la filière et capable d'en parler

48 % NSP : 12 %



Le sentiment d'être suffisamment informé et outillé sur la filière est particulièrement faible concernant la transformation alimentaire, suivi de l'aménagement de l'espace

Je dispose de suffisamment d'informations pour accompagner mon public de façon pertinente

43 % NSP : 14 %



Penser ne pas avoir assez d'infos pour accompagner le public est surtout le cas de la transformation alimentaire, mais également de l'aménagement de l'espace

Les entreprises sont accessibles (déposer une demande de stage d'alternance, d'emploi)

44 % NSP : 35 %

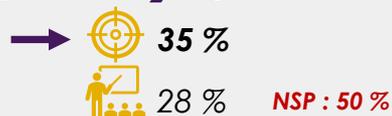


Des entreprises jugées très accessibles dans les services aux personnes, mais plus difficilement dans les secteurs de la transformation alimentaire et de l'aménagement de l'espace

Ce constat est à relativiser au regard de la part significative de professionnels (particulièrement ceux de la formation) n'ayant pas exprimé d'avis.

Je trouve l'offre de formation en adéquation avec les besoins

32 % NSP : 46 %



Une offre de formation jugée particulièrement peu adaptée aux besoins du territoire concernant la transformation alimentaire

A noter : Une large part de professionnels (plus de 1/2 pour ceux de la formation) n'ont pas su répondre à cette question.

(NSP : Ne Sais Pas)



Professionnels de l'Accueil, l'Information, l'Orienteion
Professionnels de la formation

Je connais l'offre de formation de la filière en Nouvelle-Aquitaine

39 % NSP : 18 %



Une offre de formation régionale insuffisamment connue pour tous les secteurs, en particulier celui de la transformation alimentaire

Zoom sur l'image des professionnels en collège et lycée général, technologique ou professionnel (hors agricole) et zoom sur l'image de ceux en CIO/SUIO – 1/2

(% de réponses « oui », les autres modalités de réponses étant **NON** ou **NSP** « ne sais pas »)

- Une filière dotée d'une **image très positive pour la quasi-totalité de ces professionnels, jugée intéressante, avec des opportunités d'emplois en région** (sauf pour les professionnels en CIO/SUIO qui ne savent pas) mais **avec des avis partagés quant à la perception juste de la filière** (sauf pour les professionnels en lycée pro, nombreux à juger leur image juste) et sur la **connaissance des débouchés d'emploi**.



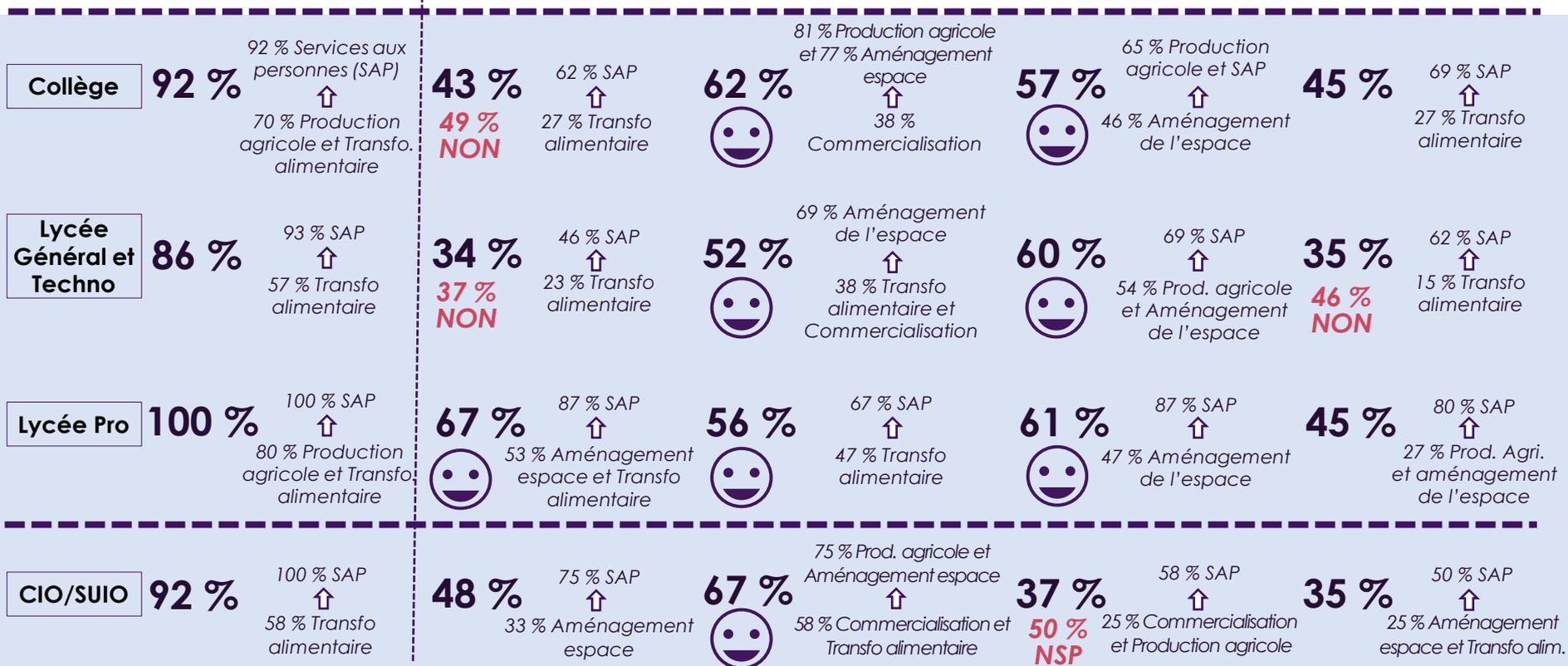
disent avoir une **image bonne à très bonne** de la filière

ont le sentiment d'avoir une **image juste** de la filière

sont **intéressés** par la filière

pensent que la filière offre de **nombreuses opportunités d'emplois en région**

disent **connaître les débouchés** de la filière



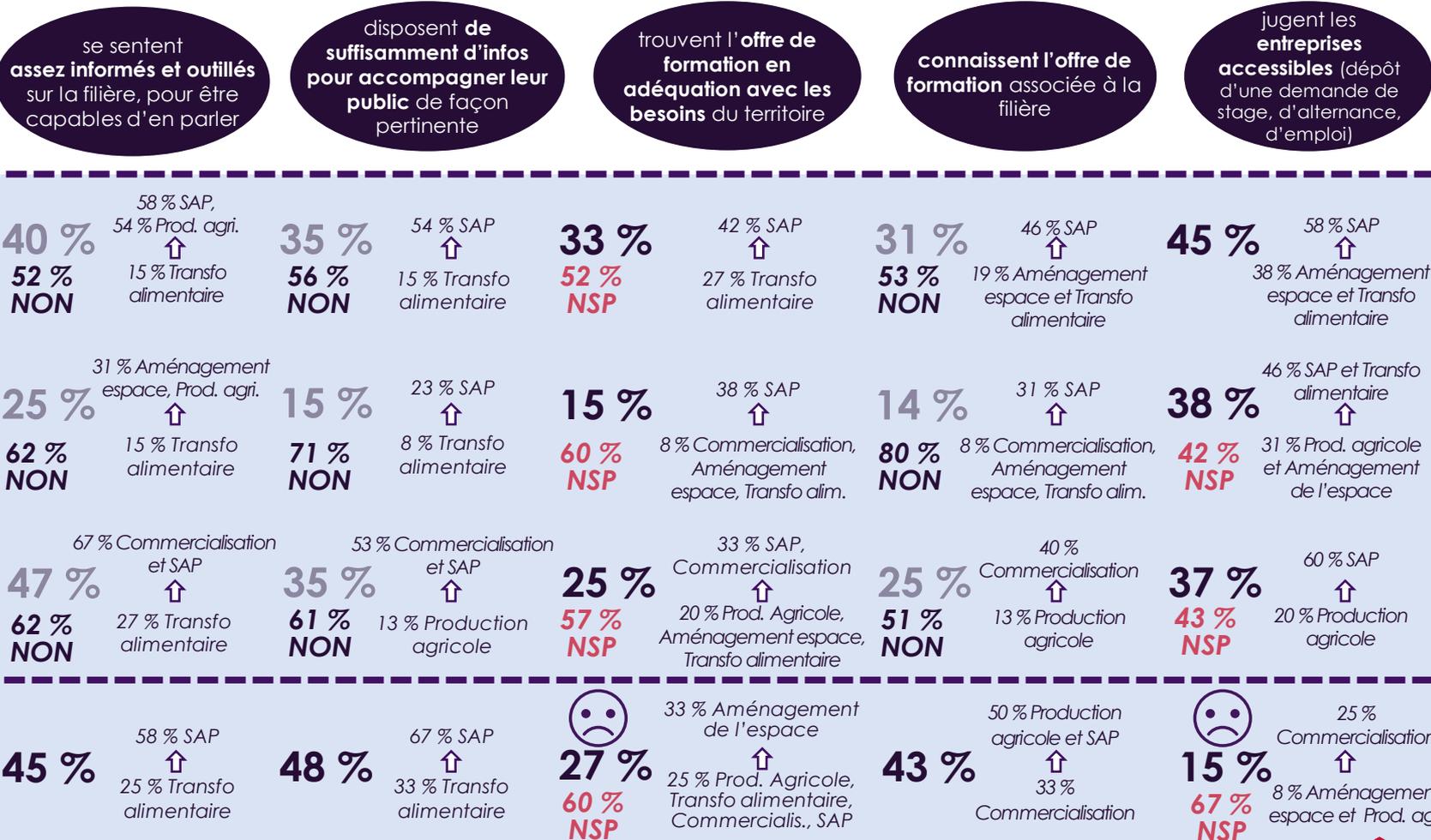
Note de lecture : 37 % des professionnels travaillant en CIO/SUIO pensent que la filière offre de nombreuses opportunités d'emplois en région (mais **50 % ne savent pas**). Cette part varie de 25 % des professionnels s'agissant de la commercialisation ou la production agricole, à 58 % pour les SAP.



Zoom sur l'image des professionnels en collège et lycée général, technologique ou professionnel (hors agricole) et zoom sur l'image de ceux en CIO/SUIO – 2/2

(% de réponses « oui », les autres modalités de réponses étant **NON** ou **NSP** « ne sais pas »)

- **Plus de la moitié des professionnels des collèges et lycées généraux, technologiques ou professionnels (hors agricoles) ne se sentent pas assez informés sur la filière pour en parler et manquent d'informations pour orienter leur public, notamment sur l'offre de formation.** Tous (y.c. ceux en CIO/SUIO) semblent ignorer si l'accès des entreprises est facile pour les candidats.



Note de lecture : 15 % des professionnels travaillant en CIO/SUIO jugent les entreprises de la filière accessibles (mais **67 % ne savent pas**). Cette part varie de 8 % des professionnels, s'agissant de l'aménagement de l'espace ou de la production agricole, à 25 % pour la commercialisation.



- ▶ Si en moyenne **40 %** des professionnels interrogés avouent **ne pas se sentir suffisamment informés et outillés sur la filière** pour être capables d'en parler...



Ce sont **49 % des professionnels de la formation** dans ce cas, notamment ceux exerçant en **lycée d'enseignement général ou technologique** ou en **collège**, ou encore en **CFA**.

Cette part s'élève à **54 % des professionnels de la formation** lorsque la structure qui les emploie ne dispense pas de formation agricole (41 % dans le cas contraire).



Ils représentent **34 % des professionnels de l'Accueil, de l'Information et de l'Orientaion**, notamment ceux travaillant dans une **structure consulaire** ou dans le cadre d'un Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi (**PLIE**).



Tous profils confondus, les professionnels sont **52 %** à déclarer un manque d'informations et d'outils sur la filière du vivant lorsqu'ils exercent dans le département de la **Corrèze**.

Ces parts, moins importantes, restent tout de même assez significatives pour les professionnels travaillant en **Gironde** et en **Dordogne** (respectivement **44 %** et **42 %**).



Les professionnels **exerçant depuis moins d'un an dans leur structure** expriment un déficit d'information sur la filière pour **48 %** d'entre eux.

A partir de 2 ans d'ancienneté, la part des personnes ressentant un manque d'information sur la filière du vivant n'évolue guère et reste proche de la moyenne, tous profils confondus (40 %).

Profils des professionnels méconnaissant l'offre de formation de la filière ou ne la jugeant pas en adéquation avec les besoins du territoire



▶ Si en moyenne **43 %** des professionnels interrogés disent **ne pas connaître l'offre globale de formation** de la filière en Nouvelle-Aquitaine.



Ce sont **49 %** des **professionnels de la formation**, exerçant notamment en **lycée général ou technologique** ou encore en **CFA**. Ce taux s'élève à 53 % si la structure employeuse ne dispense aucune formation agricole.



Ils représentent **39 %** des **professionnels de l'AIO**, notamment ceux travaillant dans un **organisme consulaire** ou dans le cadre d'un Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi (**PLIE**) ou de l'Insertion par l'Activité Economique (**IAE**).



Les **professionnels exerçant** en **Gironde** et dans les **Landes** sont ceux qui méconnaissent le plus l'offre de formation de la filière,



Les professionnels **exerçant depuis moins d'un an dans leur structure** sont les plus nombreux à exprimer un manque de connaissance de l'offre de formation de la filière (**56 %**)

▶ Par ailleurs, seulement **22 %** de l'ensemble des professionnels interrogés **ne jugent pas l'offre de formation en adéquation avec les besoins du territoire**.



Les parts de professionnels concernés sont assez similaires entre professionnels des deux catégories.



Parmi les **professionnels de la formation**, ce sont surtout ceux exerçant en **CFA**, en **MFR** ou en **organisme de formation continue** sont dans ce cas.



Au sein des **professionnels de l'Accueil, l'Information et l'Orientation**, sont notamment concernés ceux travaillant dans un **organisme consulaire**, à **Cap Emploi** ou à **Pôle Emploi**.



Tous profils confondus, les **professionnels exerçant** dans les **Landes** et en **Dordogne** sont ceux qui jugent l'offre de formation de la filière le moins en adéquation avec les besoins territoriaux.



Les professionnels **exerçant depuis moins de deux ans dans leur structure** sont **20 %** à exprimer le sentiment d'une inadéquation de l'offre de formation de la filière par rapport aux besoins du territoire.

(Ces pourcentages s'appuient sur les réponses « OUI » ou « NON », en dehors réponses NSP - « ne sais pas »)

Profils des professionnels jugeant les entreprises de la filière peu ou pas accessibles

▶ Si en moyenne **23 % des professionnels interrogés jugent les entreprises de la filière peu ou pas accessibles** (pour déposer une demande de stage, d'alternance, d'emploi...).



Ce sont à peine **17 % des professionnels de la formation**, exerçant en **CFA** ou en **lycée professionnel** notamment. Mais il faut noter que **40 %** de ces professionnels **ne savent pas juger de l'accessibilité des entreprises de la filière**.



Ils représentent **24 % des professionnels de l'Accueil, de l'Information et de l'Orientation** : il s'agit notamment des salariés de **Cap Emploi** ou de ceux des **structures de l'Insertion par l'Activité Economique**.



38 % des professionnels exerçant dans les **Landes** jugent les entreprises difficiles d'accès (ce sont les plus nombreux dans ce cas). Ils sont **28 %** en **Charente**, **27 %** dans la **Vienne** ou les **Pyénées-Atlantiques**, **25 %** dans la **Creuse**.



Les professionnels **exerçant depuis 2 à 5 ans dans leur structure** sont les plus nombreux à exprimer que les entreprises de la filière sont peu accessibles (**24 %**).

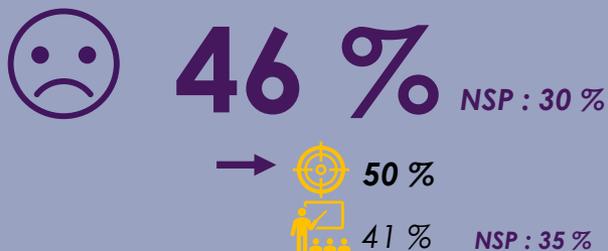


4

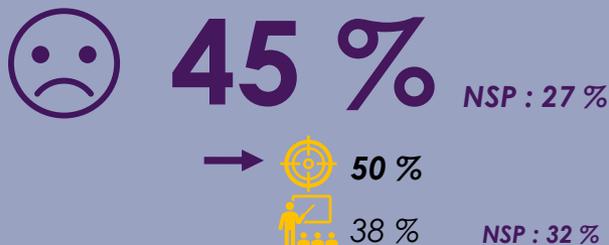
Représentation de la
filière pour les publics
accompagnés

Selon les professionnels, une vision de la filière globalement peu favorable aux yeux du public accompagné, excepté en termes d'emplois

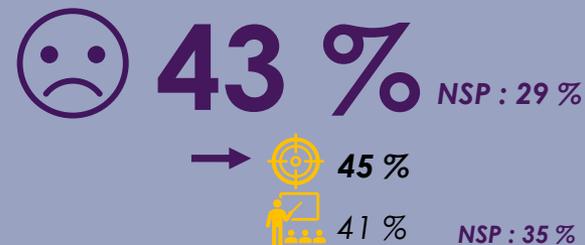
La filière n'apparaît pas attractive pour le public accompagné



La filière ne bénéficie pas d'une bonne image auprès du public



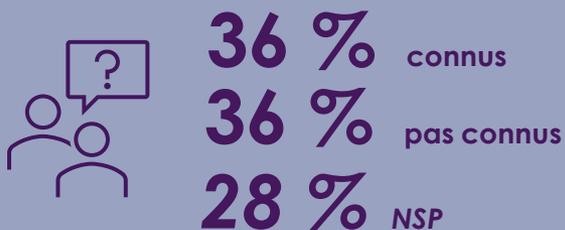
Les parcours de formation ne sont pas connus du public



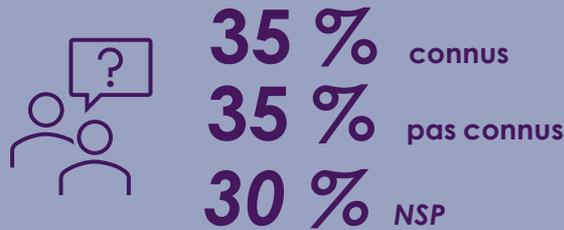
Tous profils confondus, **46 % des professionnels ont répondu non** à la question « Le secteur est-il attractif pour votre public ? ». **45 % de l'ensemble des professionnels ont fourni une réponse négative** à la question « La filière bénéficie-t-elle d'une bonne image auprès de votre public ? ». La question « Les parcours de formation sont-ils connus du public ? » a recueilli, quant à elle, **43 % de réponses « Non »**.

Ces constats de perception peu favorable de la filière sont sans doute à modérer au regard de la large part de professionnels (près de 1/3 de ceux exerçant dans le secteur de la formation par ex.) n'ayant pas su répondre à ces questions (réponses NSP « Ne Sais Pas »).

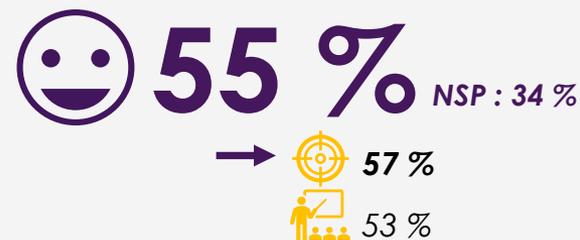
Les métiers exercés dans la filière semblent peu lisibles pour le public



Les entreprises de la filière sont elles aussi méconnues du public



La filière offre des opportunités d'emplois sur le territoire !



Quant aux métiers et entreprises de la filière, les réponses très mitigées montrent bien le flou que les professionnels associent à la vision qu'en ont leur public.

Professionnels de l'Accueil, l'Information, l'Orientation
 Professionnels de la formation

De l'avis des professionnels, quelle image pour les jeunes scolarisés dans le 2ndaire (collège/lycée) et quelle image pour ceux accompagnés en CIO/SUIO ?

(% de réponses « oui », les autres modalités de réponses étant « non » ou « ne sais pas » - NSP)

➤ Globalement, quel que soit leur profil, les réponses des professionnels aux différentes questions montrent une perception floue de la façon dont leur public voit la filière du vivant, notamment en termes de possibilités d'emplois et de formation.





5

Connaissance de la filière du vivant

Des professionnels qui, pour la plupart, ont déjà travaillé dans la filière du vivant ou y ont des proches ou y ont déjà orienté des personnes

- Plus de la moitié d'entre eux y ont déjà travaillé ou y ont des proches.
Plus de quatre sur cinq ont déjà orienté ou accompagné des personnes vers cette filière.

Professionnels de l'Accueil, de l'Information et de l'Orientation

53 % ont **déjà travaillé** dans l'un des secteurs de la filière du vivant et/ou ont des **proches y travaillant**

96 % ont **déjà orienté ou accompagné** des personnes **vers cette filière**

Parmi eux : **27 %** souvent | **54 %** parfois | **15 %** rarement

Professionnels de la Formation

56 % ont **déjà travaillé** dans l'un des secteurs de la filière du vivant et/ou ont des **proches y travaillant**

88 % ont **déjà orienté ou accompagné** des personnes **vers cette filière**

Parmi eux : **45 %** souvent | **29 %** parfois | **14 %** rarement

36 % exercent dans une structure dispensant des formations liées au domaine agricole

22 % des professionnels en **lycée général ou technologique** travaillent dans un établissement dispensant des formations relevant du domaine agricole

53 % des professionnels en **lycée professionnel** travaillent dans un établissement dispensant des formations du domaine agricole

Une large majorité de professionnels en lien direct avec des personnes de la filière, que ce soit avec des professionnels y exerçant ou la représentant



En moyenne, **77 %** des personnes interrogées ont **déjà parlé avec un professionnel exerçant dans la filière, au sujet de son métier ou de son activité.**



Professionnels de l'Accueil, l'Information, l'Orientation



Professionnels de la formation

Les enquêtés ayant déjà été en contact avec des professionnels de la filière du vivant comptent pour **81 %** de **ceux exerçant** en **Charente**, **78 %** en **Haute-Vienne**, **75 %** en **Corrèze**, **74 %** dans les **Deux-Sèvres**, **64 %** dans les **Pyrénées-Atlantiques**, **66 %** en **Charente-Maritime**, **60 %** en **Dordogne**.

La part des professionnels en lien avec la filière dans les autres départements néo-aquitains est de 57 % dans le Lot-et-Garonne, 55 % en Gironde, 54 % dans les Landes et 53 % dans la Vienne.



Seuls **13 %** des enquêtés (professionnels de l'Accueil, de l'Information et de l'Orientation ou professionnels de la formation) disent **ne jamais être en relation avec des représentants de la filière du vivant** (que ces derniers soient des formateur(trice)s, des responsables d'organismes de formation, des chef(fe)s d'entreprise, des fédérations d'employeurs, des institutionnels...).

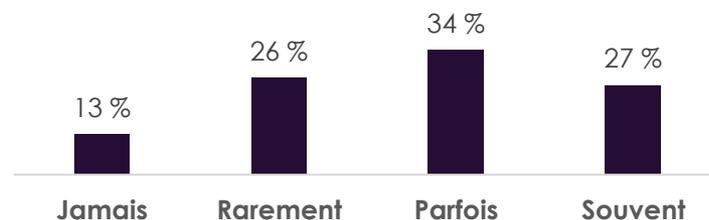


39 % des **professionnels de l'AIO** disent être **parfois** en relation avec des représentants de la filière.
32 % le sont **rarement**.
Seuls **17 %** ont **souvent** ce type de relations.



41 % des **professionnels de la formation** sont **souvent** en relation avec des représentants de la filière.
26 % ne le sont que **parfois**, **19 %** **rarement**.

Fréquence des liens des professionnels enquêtés avec des représentants de la filière



Plus d'un tiers des professionnels ont déjà été informés sur cette filière et plus de 3/4 savent comment accéder aux informations dont ils auraient besoin



37 % des professionnels interrogés ont **déjà reçu une information spécifique sur la filière du vivant, ses métiers, ses formations.**



76 % des professionnels interrogés **savent où rechercher l'information nécessaire**, en cas de besoin.



39 %



35 %



79 %



72 %

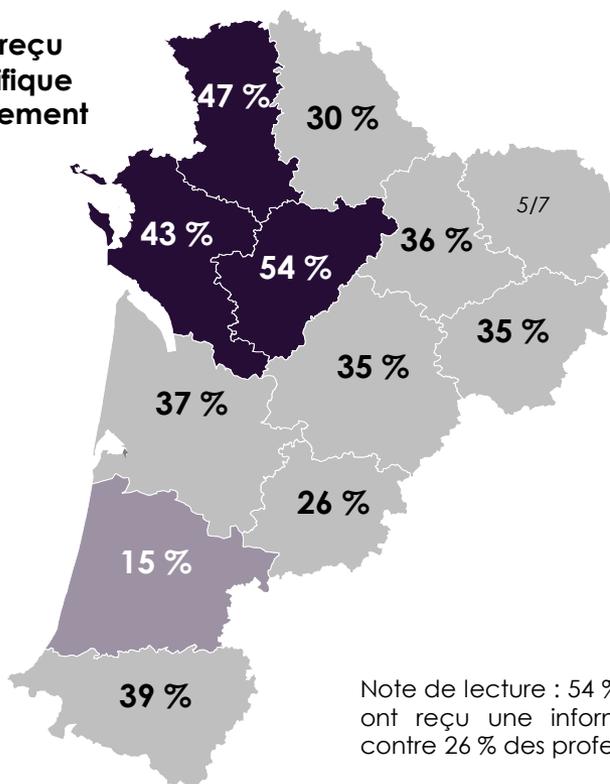


Professionnels de l'Accueil, l'Information, l'Orientation



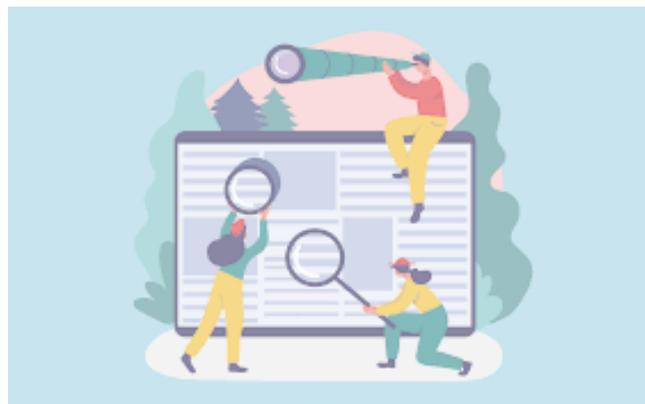
Professionnels de la formation

Professionnels ayant reçu une information spécifique sur la filière par département



Note de lecture : 54 % des professionnels en Charente ont reçu une information spécifique sur la filière, contre 26 % des professionnels du Lot-et-Garonne.

Principaux canaux utilisés pour s'informer sur la filière : web et réseaux sociaux, rencontres avec des professionnels y exerçant, veille personnelle



| Canaux d'informations | Nombre de réponses | % |
|---|--------------------|--------------|
| Web, réseaux sociaux | 333 | 17 % |
| Rencontres avec des professionnels des secteurs concernés | 332 | 17 % |
| Veille personnelle | 315 | 16 % |
| Echanges avec des pairs | 242 | 12 % |
| Journées portes ouvertes dans des établissements et/ou des organismes de formations | 239 | 12 % |
| Evènements organisés dans votre structure et/ou canal d'informations interne | 184 | 8 % |
| Salons de l'orientation | 164 | 8 % |
| Boîte à outils de ressources propres | 96 | 5 % |
| Autres * | 35 | 2 % |
| Total | 1 940 | 100 % |

Le total est supérieur au nombre de répondants à la question, car il s'agissait d'une question à choix multiples.

* Les **autres vecteurs d'information spontanément cités concernant la filière du vivant** sont les organisations en relevant (ANEFA, Chambre d'agriculture, APECITA, établissements de formation...), les sites spécialisés, le CIDJ, les ERIP, Pôle emploi, le réseau professionnel et les ressources propres aux personnes...

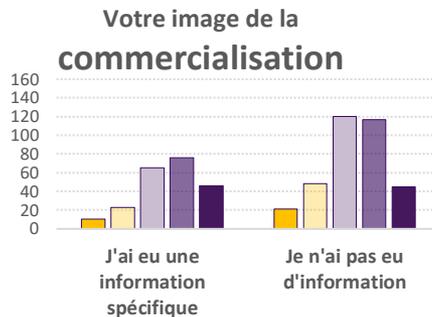
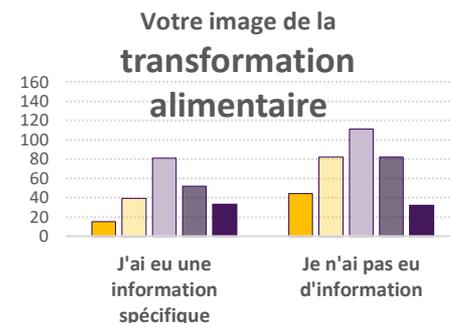
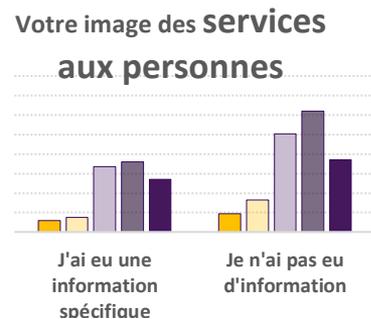
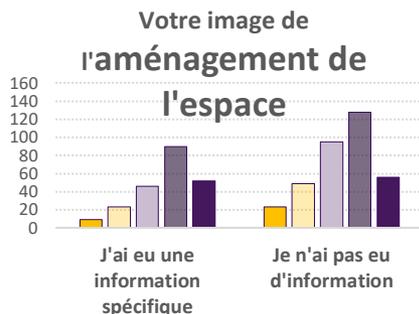
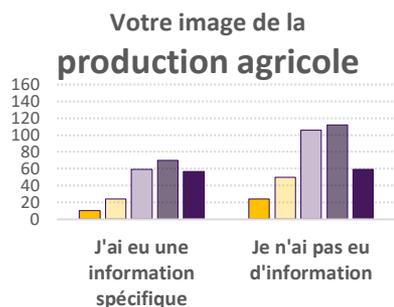
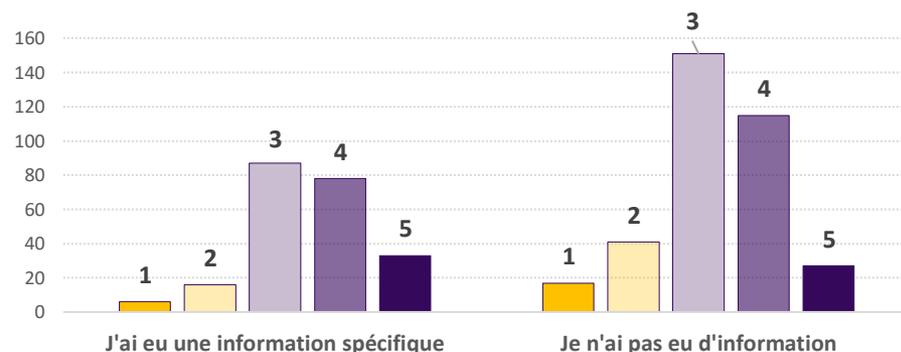
Qualité de l'image de la filière : quel impact d'une information spécifique reçue par les professionnels enquêtés ?

Le fait que les enquêtés aient reçu (ou pas) une information particulière sur la filière ne semble pas avoir d'impact notable sur le sentiment d'une image globalement très positive perçue par les professionnels.

On observe toutefois des nuances de perceptions selon le secteur.



Mon image de la filière selon que...

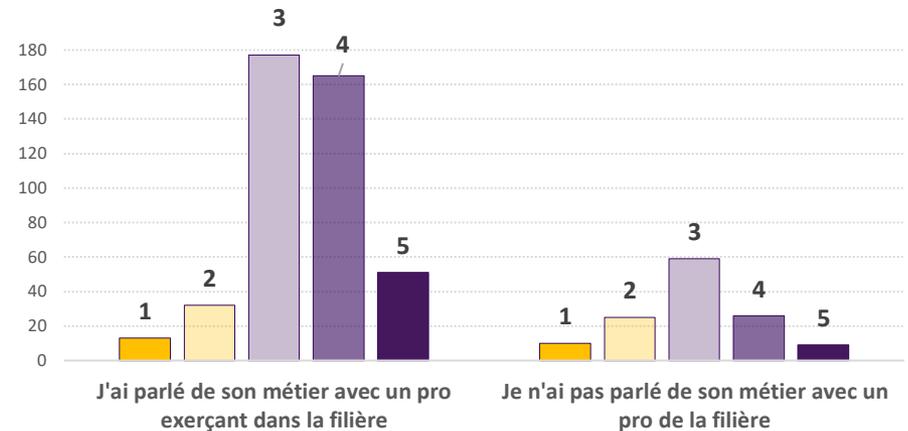


Proximité avec des professionnels de la filière : un impact sur l'image perçue par les professionnels enquêtés ?

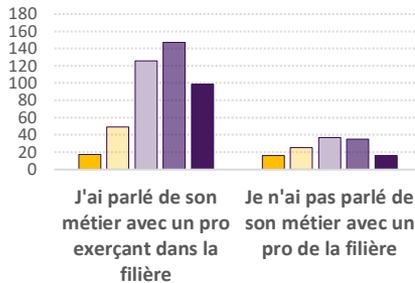
Lorsque l'on confronte l'image des enquêtés à leur proximité avec des professionnels de la filière, **on note de façon extrêmement nette qu'ils sont plus nombreux à en avoir une image assez bonne s'ils ont déjà parlé avec un professionnel y exerçant.**



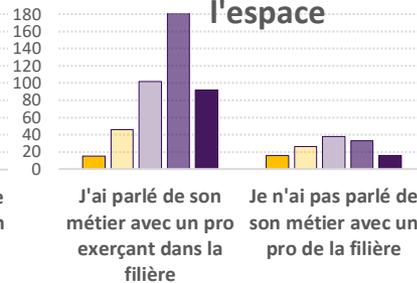
Mon image de la filière selon que...



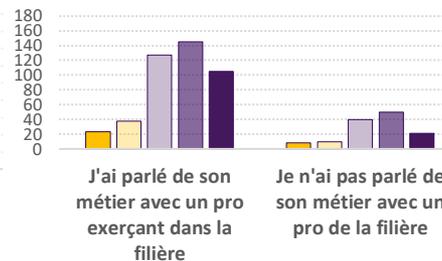
Votre image de la production agricole



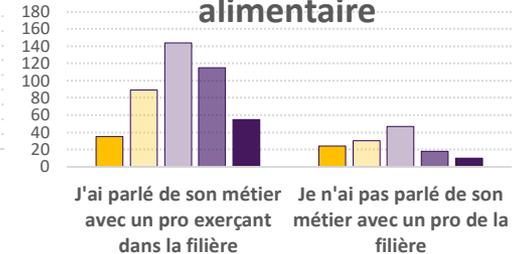
Votre image de l'aménagement de l'espace



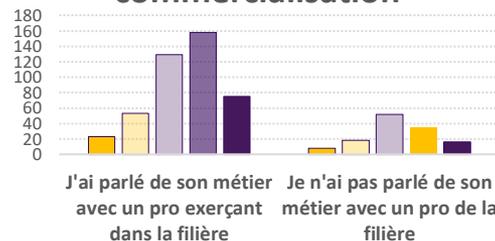
Votre image des services aux personnes



Votre image de la transformation alimentaire



Votre image de la commercialisation





Quand on demande aux professionnels néo-aquitains de citer 3 à 5 métiers de la filière, la plupart (87 %) peuvent en nommer au moins un, seuls 13 % ne sont pas en mesure de citer un seul métier.



89 % des professionnels de l'**Accueil, de l'Information et de l'Orientation (AIO)** peuvent citer un métier. 11 % de ces professionnels n'ont su en indiquer aucun.

Hormis les professionnels de **Pôle emploi** dont **84 %** peuvent citer un métier, pour les autres professionnels, ce taux est au moins égal à la moyenne, allant de **89 %** pour les personnes exerçant en **Mission Locale** à **91 %** ou **94 %** pour celles travaillant dans le cadre d'un **PLIE** ou en **SIAE** (voire **100 %** à **Cap emploi** ou en **CIO/SUIO**).



83 % des professionnels de la formation sont capables de nommer un métier de la filière. 17 % de ces professionnels n'ont pas été en capacité d'en citer un seul.

63 % des professionnels en **MFR** savent nommer un métier. Par contraste, **86 %** de ceux en **collège** ont pu en citer un et la **quasi-totalité** de ceux exerçant en **lycées professionnels** (étant pour la plupart agricoles).

71 % des personnes exerçant en **lycée général ou technologique** sont capables de citer un métier de la filière... mais à peine **50 %** pour celles travaillant en lycée non agricole.

Et **77 %** des professionnels travaillant en **organisme de formation** sont en mesure de donner un nom de métier (**69 %** en excluant les structures dispensant des formations agricoles).

Par ailleurs, 50 % des professionnels ont pu citer 5 métiers qui s'exercent dans la filière du vivant.



51 % Les conseillers **Pôle emploi** (**41 %**) ou de **Cap emploi** (**45 %**) sont moins nombreux (que la moyenne) à pouvoir citer cinq métiers. Cette part est en revanche supérieure à la moyenne pour les professionnels en **Mission Locale** (**53 %**) et atteint même, respectivement, **70 %**, **73 %**, et **80 %** pour les personnes exerçant en **SIAE**, **PLIE**, **CIO/SUIO**.



47 % Seuls **34 %** des professionnels en **MFR** ont nommé 5 métiers de la filière et à peine **39 %** de ceux travaillant en **CFA** (26 % hors CFAA). Par ailleurs, **41 %** des professionnels en **lycée général et technologique** ou en **organisme de formation** ont été à même de donner 5 noms de métiers de la filière (si l'on ne garde que les structures ne proposant pas de formations agricoles, ils sont respectivement **21 %** et **32 %**).

Par contraste, **plus de 50 %** des professionnels en **collège** ont pu citer 5 métiers, comme ceux en **lycée professionnel** (seulement 33 % d'entre eux si les lycées professionnels ne proposent pas de formations agricoles).

▶ En tout, près de **400 métiers différents** ont été librement cités par les professionnels (de tous profils) dans les différents secteurs composant la filière du vivant, ce qui témoigne de leur connaissance de la **diversité de ses professions**.

Les métiers de l'agriculture, des services aux personnes, de l'aménagement de l'espace : les plus cités aussi par les professionnels de la formation



Professionnels de l'Accueil, l'Information, l'Orientation
Professionnels de la formation



Pour les professionnels en **collège**, les métiers de la production agricole arrivent très en tête des citations, suivis par ceux de l'aménagement de l'espace.

Les métiers liés aux activités **bois/forêt** ont également été fréquemment évoqués par ces professionnels, contrairement à ceux des **services aux personnes** (quasiment pas cités).



Concernant les professionnels en **lycée général et technologique** ou en **lycée professionnel** (hors enseignement agricole), les réponses sont à la fois plus dispersées et moins précises, même s'il y a toujours une prédominance de citations de métiers agricoles.

Les professionnels connaissent globalement le niveau d'études requis pour accéder aux métiers de la filière bien qu'il subsiste des imprécisions...

- ▶ **La connaissance, par les professionnels, de la relation métiers / niveaux de formation requis est globalement assez correcte.**

Il n'y a pas eu (notamment) de surestimation du niveau d'études requis pour accéder aux métiers de la filière, sans doute aussi car la question portait sur le niveau minimum requis. Et, quel que soit leur profil, très peu de professionnels interrogés ont déclaré ne pas connaître le niveau d'entrée sur les métiers qu'ils ont eux-mêmes cités.

- ▶ Pourtant, aux yeux des professionnels, **les niveaux d'études CAP et BAC semblent être encore, le plus souvent, les principaux sésames pour prétendre à l'exercice d'un métier de la filière.**

Sur les 30 métiers les plus cités, 22 sont jugés majoritairement accessibles avec l'un et/ou l'autre de ces deux niveaux d'études.

L'absence de diplôme minimum requis est principalement mentionnée pour l'accès aux métiers d'ouvrier agricole/viticole, d'ouvrier en agroalimentaire et, plus étonnamment (dans des proportions non négligeables) pour accéder au métier de **conducteur de ligne de production** et de **tractoriste** qui sont pourtant des ouvriers qualifiés, de fait.

Une partie des professionnels de la formation mentionnent aussi les métiers **d'auxiliaire de vie et d'aide à domicile** comme ne nécessitant pas de qualifications pour les exercer...

- ▶ **Des libellés de métiers plus clairs** (plus précis parfois aussi) **pourraient sans doute améliorer leur lisibilité et faciliter le repérage de leur correspondance avec les niveaux d'études requis.**

Cela pourrait s'avérer bénéfique tant pour les individus à la recherche d'opportunités professionnelles que pour les professionnels les accompagnant dans leur parcours d'orientation, de formation et d'emploi.

Pour exemple, le métier d'agriculteur (le plus cité par les professionnels) peut recouvrir des sens différents : celui qui travaille la terre ? (le CAP est alors le niveau minimum), celui qui a la responsabilité d'une exploitation ? (dans ce cas, le niveau Bac est requis)...

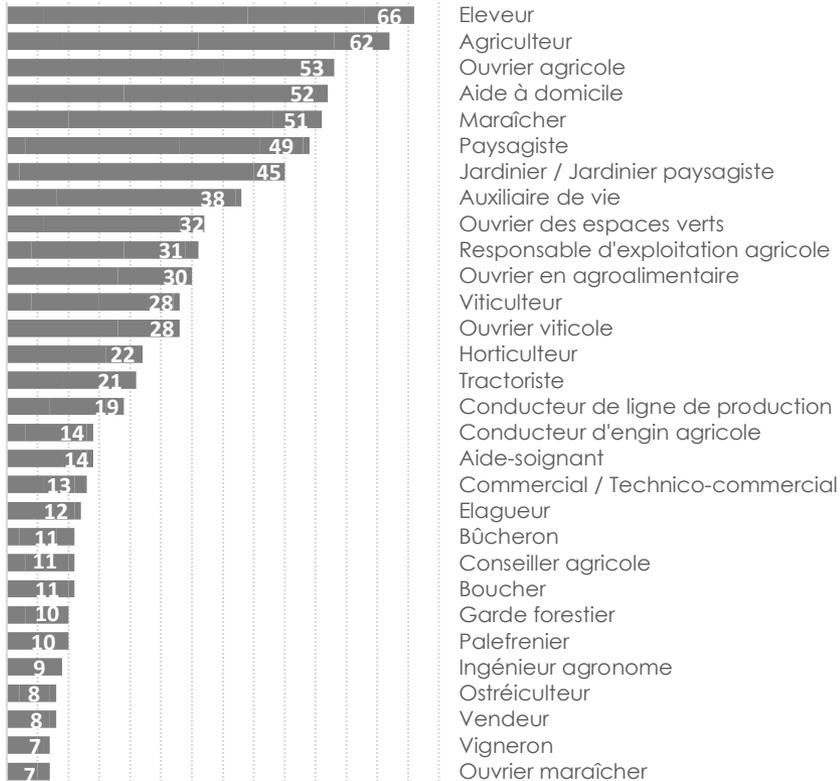
Autre exemple : la plupart des professionnels interrogés (plus spécifiquement ceux de l'Accueil, de l'Information et de l'Orientation ont associé au métier de paysagiste un niveau minimum d'études équivalent au CAP, laissant supposer que cette association se fonde sur la lecture du métier de « paysagiste » en tant que « jardinier paysagiste » (et non comme concepteur paysagiste).

Quelle perception du lien entre métier et niveau d'études requis pour les professionnels de l'Accueil, de l'Information et de l'Orientaion

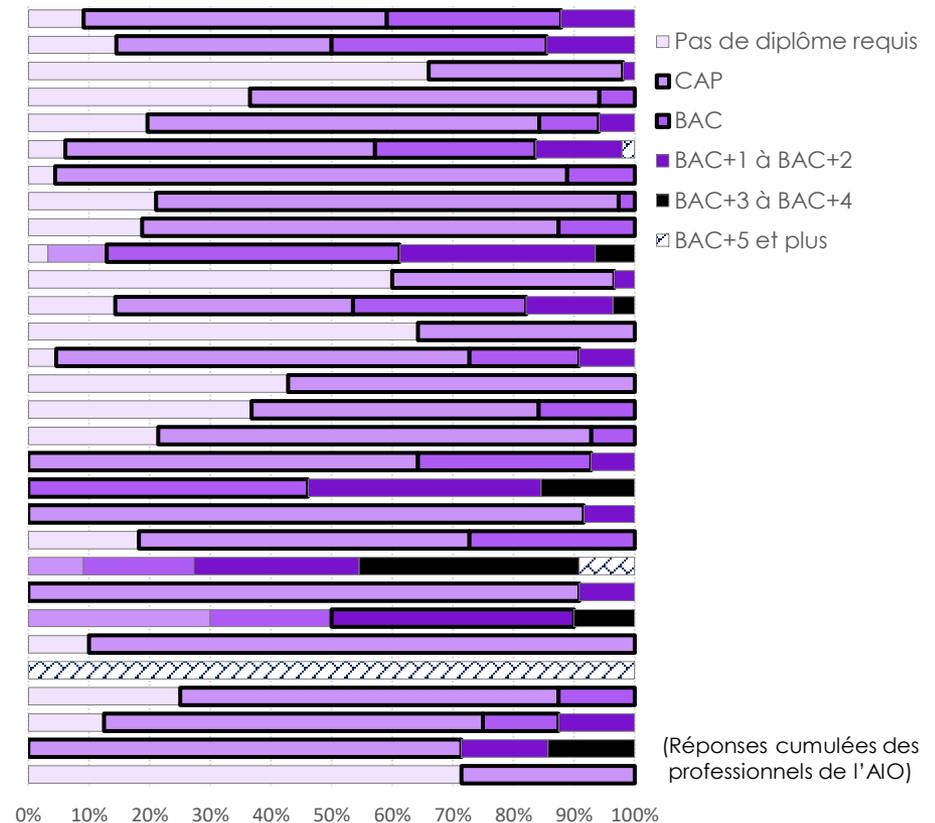


(métiers librement cités sans liste de suggestions proposées)

30 Métiers les plus cités par les répondants



Niveaux d'étude minimum pour accéder à ces métiers

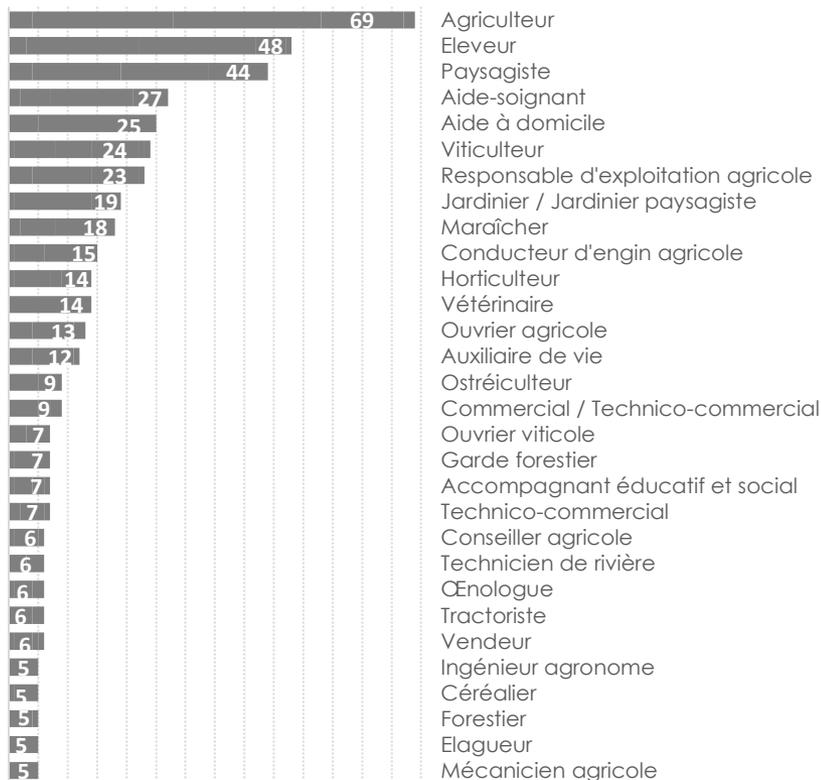


Quelle perception du lien entre métier et niveau d'études requis pour les professionnels de la formation

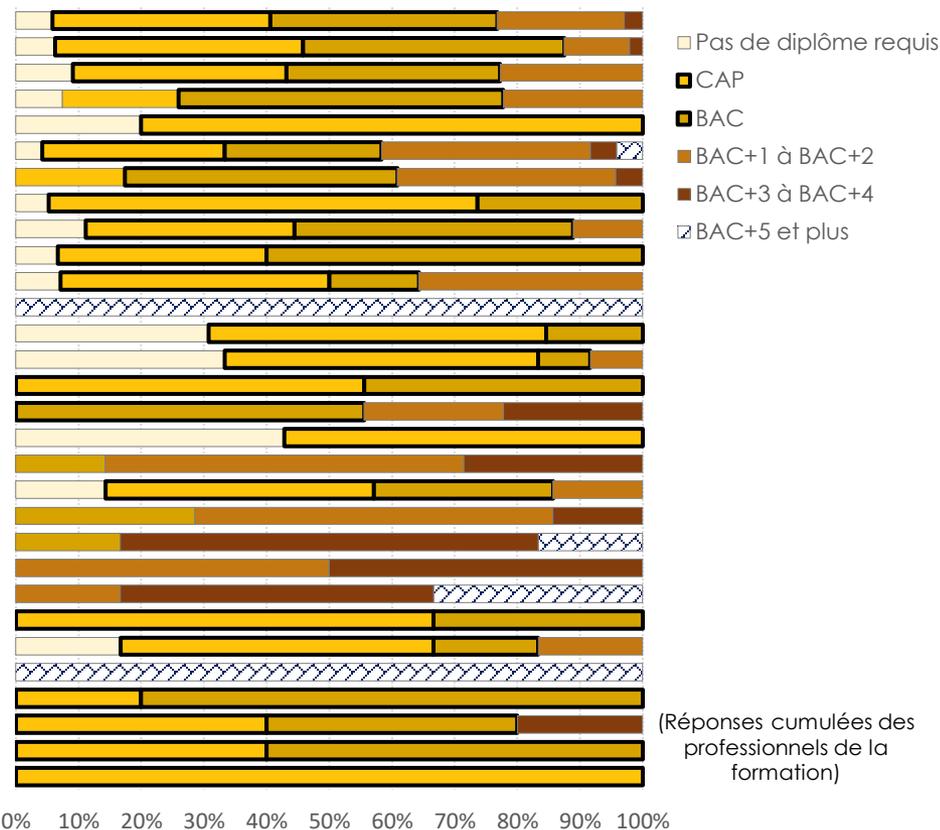


(métiers librement cités sans liste de suggestions proposées)

30 Métiers les plus cités par les répondants



/ Niveaux d'étude minimum pour accéder aux métiers



A drone with a white tank and black frame is flying over a field of green crops, spraying a fine mist. The background shows a sunset with warm orange and yellow light, and some trees in the distance. The drone is positioned in the center-right of the frame, flying towards the left. The crops in the foreground are in sharp focus, while the background is slightly blurred.

6

Et demain

Près de quatre professionnels sur cinq souhaitent approfondir leur connaissance de la filière du vivant

79 %

des répondants sont intéressés à très intéressés pour **en apprendre davantage sur la filière**



84 %



72 %



Professionnels de l'Accueil, l'Information, l'Orientation



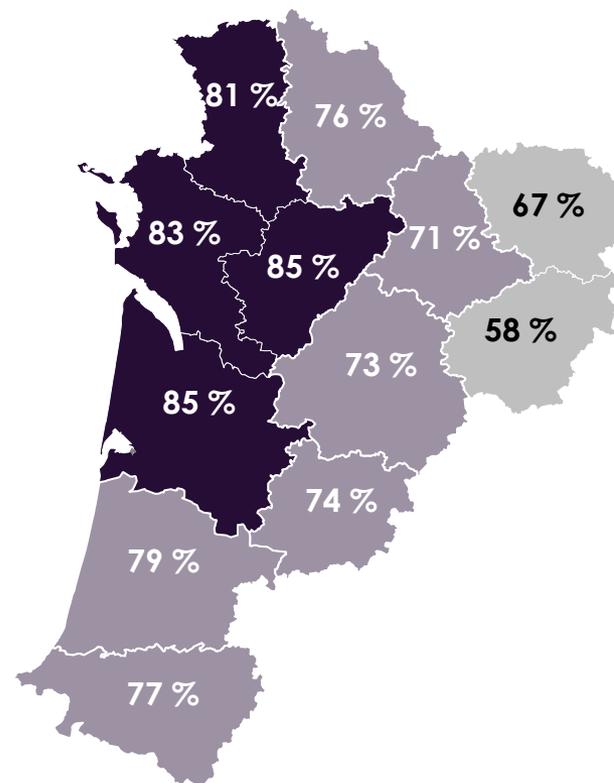
Professionnels de la formation



Et **26 %** se disent, de fait, **très intéressés**



Professionnels intéressés à très intéressés par une information approfondie sur la filière, par département d'exercice



Note de lecture : 85 % des professionnels travaillant en Charente sont plutôt intéressés pour en apprendre davantage sur la filière, contre 58 % des professionnels de la Corrèze.

Les informations / éléments dont aimeraient disposer les professionnels afin d'en apprendre davantage sur la filière du vivant

| Liste de suggestions (question à choix multiples) | % Oui | % Non |
|--|-------------|-------------|
| Circuits de visite auprès d'entreprises ou d'organisations agricoles partenaires | 58 % | 42 % |
| Ateliers de rencontre avec des professionnel.le.s de la formation et/ou de l'emploi | 54 % | 46 % |
| Dispositifs interactifs et immersifs, pour mieux appréhender la réalité d'une formation/d'un métier | 54 % | 46 % |
| Support(s) pédagogique(s) aidant à comprendre les principaux enjeux de la filière (économie, environnement, innovation...) | 54 % | 46 % |
| Visites de lieux de formation | 40 % | 58 % |
| Animations (jeux de rôle, dispositifs de réalité virtuelle ou augmentée, escape games, défis...) | 30 % | 70 % |
| Événements (conférences, tables-ronde, séminaires...) pour partager une culture et une connaissance commune de ces filières | 29 % | 71 % |
| Ateliers sur des thématiques spécifiques | 8 % | 92 % |
| Les métiers de la préservation de l'environnement et leurs débouchés / La Transition écologique / La gestion de l'eau | | |
| Découverte des métiers / Valorisation des métiers | | |
| Les métiers de l'agriculture / L'agriculture bio / L'arboriculture fruitière / L'élevage piscicole... | | |
| L'industrie alimentaire | | |
| La sécurité au travail | | |
| L'accès aux métiers / Les possibilités d'évolution | | |
| L'aménagement du territoire / Les aménagements urbains durables | | |
| Installation/Création d'entreprise | | |
| La filière du vivant et le handicap | | |
| Quelle prise en charge d'une formation et quelle rémunération du stagiaire pendant la formation ? | | |
| Les conditions d'accès aux formations / Les prérequis de formation / Les formations qualifiantes | | |
| Les formations de la filière : bio, maraîchage, permaculture, commercialisation circuit court... | | |
| Comment favoriser l'alternance dans le domaine du vivant ? | | |
| Comment identifier les entreprises de mon territoire ? Quel est le marché de l'emploi local ? | | |
| Mieux coordonner les services/institutions pour faciliter l'accès à la formation (mobilité, hébergement, prise en charge) | | |
| Description de la réalité des filières, leurs process techniques, pour mieux cerner les métiers et compétences associées | | |
| Les besoins des entreprises / Les besoins sur le territoire | | |
| Les métiers qui vont se développer / Les métiers de demain / L'évolution des métiers de la filière du vivant | | |
| Les employeurs du secteur agricole ou de la transformation alimentaire | | |
| Les obligations administratives et législatives | | |
| L'innovation et la création de nouvelles formations | | |
| Les métiers de la forêt / La filière bois (bûcheronnage, gestion des forêts) | | |
| Présentation des métiers avec leurs perspectives d'emploi | | |
| Organisation de la filière | | |
| Formation de vigneron, gestion de chais, et d'entreprise viticole | | |

« Veuillez citer au moins une thématique »



Des répondants force de proposition pour favoriser la connaissance des métiers et des formations de la filière en suggérant des pistes d'actions

Dans l'ensemble, il semble y avoir de leur part un mélange de préoccupations et d'espoirs en ce qui concerne l'agriculture et les secteurs connexes au sein de la filière du vivant. Si certains reconnaissent l'importance de ces secteurs et leur potentiel de changement positif, d'autres soulignent la nécessité d'améliorer sensiblement les conditions de travail, les pratiques environnementales et la perception du public afin d'attirer et de retenir une main-d'œuvre qualifiée.

Certaines personnes ont mentionné l'importance d'améliorer la communication et le partenariat entre les établissements d'enseignement et les employeurs de ces secteurs afin de créer de meilleures perspectives de carrière.

Une grande partie des répondants émettent des suggestions pour améliorer l'image de la filière :

- **Mieux communiquer** (métiers, recrutements, compétences, formations, passerelles, entreprises locales...) sur l'ensemble du territoire néo-aquitain et en rationalisant le nombre de sources d'informations. Clarifier la notion de « filière du vivant ». Avoir un site spécifique exhaustif dédié à la filière du vivant : création d'entreprise, réglementations, conditions d'accès (diplômes/formation), etc. Faire plus d'interventions dans les collèges et faire une présentation des métiers dont ceux en tension. Informer les parents d'élèves sur les métiers de la filière du vivant.
- **Rapprocher entreprises et professionnels de l'Accueil, l'Information et l'Orientation et de la formation** : Faire davantage se rencontrer ces professionnels. Avoir des listes d'entreprises sur le secteur géographique du public accompagné afin d'effectuer des mises en relation. Favoriser aussi les échanges entre pairs : par exemple, envoyer des plaquettes des centres de formation des différents territoires aux partenaires de l'emploi locaux, ouvrir les centres de formation aux visites pour les professionnels de l'insertion (et à l'inverse, faire venir les organismes de formation).
- **Ouvrir les structures de formation et les entreprises** (accueil de stagiaires et d'alternants, journées portes-ouvertes, visites de plateaux techniques ...). Faire intervenir des professionnels sachant témoigner de leur passion pour leur métier, susciter des envies (témoignage direct et interactif auprès d'un public de jeunes). Favoriser les visites d'entreprises en particulier dans l'agroalimentaire. Proposer aux jeunes et à leurs familles des rencontres conviviales dans les entreprises dans le but de les acculturer (sans qu'il y ait nécessairement un enjeu de job dating ou de recrutement).
Dispositifs d'immersion, pour des jeunes dès le collège, dans les structures de formations et dans les entreprises, pour une connaissance plus précise de l'accès et de la réalité de ces métiers. Proposer aux personnes en reconversion professionnelle des mises en situation, stages, MRS...
- **Travailler sur l'image et l'attractivité** : Valoriser l'image des formations agricoles, trop souvent perçues comme des choix par défaut par les jeunes. Mieux faire connaître l'enseignement agricole à tout le monde (y compris aux personnels de l'Education Nationale et aux professionnels de l'orientation, en CIO/SUIO notamment). Promouvoir aussi ces métiers auprès d'un public adulte. Informer les professionnels et le public sur la réalité des activités et leur diversité, sur les métiers accessibles avec peu ou pas de diplôme, communiquer sur les actions vertueuses de la filière... afin de permettre au public de s'identifier, se projeter sur ses métiers. Valoriser les réussites, tenir un discours positif sur ces métiers.
- **S'attacher à la dimension territoriale** : Délocaliser les formations, décentraliser les outils de promotion de la filière en s'appuyant sur l'existant (camions itinérants du type « Camion de l'aventure du vivant », ERIP, plate-forme numérique d'informations, webinaires MOOC...), informations sur les opportunités de postes et formations sur les territoires, lisibilité des entreprises par bassin d'emploi...





7

Annexes

Profil des répondants (vagues 1 vs 2)

Questionnaire d'enquête

Comparatif entre le nombre de réponses de la 1ère vague et de la 2ème vague

Entre les passations du mois de juin 2023 et de décembre 2023 à fin février 2024, on constate une augmentation du nombre de réponses des professeur(e)s et enseignant(e)s en collège ou en lycée et aussi, dans une moindre mesure, des conseiller(ère)s en Centre d'Information et d'Orientation (CIO).

| Périodes des passations | Réponses totales | Dont réponses exploitables | Réponses des professionnels de l'AIO | Réponses des professionnels de l'enseignement et de la formation |
|--|------------------|----------------------------|---|--|
| 1 ^{ère} vague | 1 228 | 553 (45 %) | 359 dont 3 issues des personnes exerçant en CIO/SUIO | 194 dont 1 en collège, 2 en lycée général (EN), 4 en lycée technologique (EN/AGRI), 9 en lycée professionnel (AGRI pour l'essentiel) |
| 2 ^{ème} vague | 1 523 | 761 (50 %) | 416 dont 16 issues des personnes exerçant en CIO/SUIO | 345 dont 63 en collège, 22 en lycée général, 11 en lycée technologique, 44 en lycée professionnel |
| Différentiel 2 ^{ème} vague / 1 ^{ère} vague | 295 réponses | 210 réponses | 57 réponses dont +13 réponses pour les professionnels en CIO/SUIO | 151 réponses dont : <ul style="list-style-type: none"> • +62 réponses de professionnels en collège, • +20 réponses de professionnels en lycée général, • +7 réponses de professionnels en lycée techno, • +35 réponses de professionnels en lycée professionnel. |

Préambule

La DRAAF et Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine vous invitent à répondre à cette enquête, en tant que professionnel(le) de l'accompagnement, l'insertion, l'orientation, la formation et l'emploi.

Elle vise à mieux cerner vos représentations des formations et des métiers du vivant en région. Elle cherche aussi à mieux appréhender vos besoins en matière d'outils et de moyens de communication pour informer vos publics sur cette filière.

Vos réponses à ce questionnaire, qui ne vous prendra que **5 minutes**, seront **anonymes**. Elles alimenteront une étude dont les résultats seront partagés et publiés sur le site de Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine.

-> Dans cette enquête, **il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses**, nous vous demandons simplement de dire ce que vous pensez, le plus spontanément possible.

Partie 1. Faisons connaissance

* **Quel est votre genre :**

- Masculin
- Féminin
- Ne se prononce pas

* **Quel est votre âge :**

* **Vous êtes :**

- Un.e professionnel.le de l'Accueil / l'Information / l'Orientation
- Un.e professionnel.le de la formation

Si « professionnel de l'Accueil / l'Information / l'Orientation » :

* **Dans quelle structure travaillez-vous :**

- Cap Emploi
- Cap Métiers - service information grand public
- Centre Interinstitutionnel de Bilans de Compétences (CIBC)
- CIO / SUIO (Service Universitaire Insertion Orientation)
- Consulaire
- Espace Régional d'Information de Proximité (ERIP)
- Fédération des Centres Sociaux et Culturels
- Insertion par l'Activité Economique
- Mission locale
- Opérateur de compétences (OPCO)
- Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi (PLIE)
- Point Régional Conseil (PRC)
- Pôle Emploi
- Réseau information jeunesse
- Autre association pour l'accompagnement, l'insertion, l'orientation ou l'emploi
- Autre (précisez)

Partie 1. Faisons connaissance (suite)

* *Si « professionnel de la formation » :*

* **Dans quelle structure travaillez-vous :**

- CFA
- Collège
- Lycée d'enseignement général
- Lycée d'enseignement technologique
- Lycée d'enseignement professionnel
- IUT
- Université
- Ecole d'ingénieurs
- Organisme de formation continue
- Organisme consulaire
- Autre (précisez)

* **La structure dans laquelle vous travaillez forme-t-elle dans le domaine agricole :**

- Oui
- Non

* **La structure dans laquelle vous travaillez forme-t-elle dans le développement des compétences (amorces de parcours, savoirs de base, socle de compétences, ...) :**

- Oui
- Non

* *Dans les deux cas :*

* **Vous occupez principalement la fonction de :**

- Conseiller.ère/Accompagnateur.rice en évolution/mobilité professionnelle
- Conseiller.ère/Accompagnateur.rice en orientation
- Conseiller.ère en éducation-formation
- Conseiller.ère en emploi et/ou maintien dans l'emploi
- Conseiller.ère en insertion professionnelle
- Formateur.rice
- Enseignant.e
- Professeur.e
- Professeur.e principal.e
- Coordinateur.rice pédagogique
- Responsable de structure ou de service
- Autre (précisez)

* **Depuis combien de temps occupez-vous votre fonction (la principale) dans la structure ? (en mois) ...**

* **Dans quelle commune exercez-vous : ...**

* **Quel est son code postal : ...**

Partie 2. Votre perception et votre connaissance de la filière du vivant

* **Globalement, diriez-vous que vous avez une bonne image de la filière du vivant :**

| | | | | | | | | | | |
|----------------|---------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----------------|
| Echelle | 1 Pas du tout | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 Tout à fait |
|----------------|---------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----------------|

Pouvez-vous nous indiquer pourquoi ? (Merci d'être le plus précis possible).

* **Avez-vous déjà travaillé dans l'un des secteurs de la filière** (production agricole, aménagement de l'espace et protection de l'environnement, services aux personnes et aux territoires, transformation alimentaire, commercialisation) **et/ou y avez-vous des proches ?**

- Oui
- Non

* **Avez-vous déjà orienté ou accompagné des personnes vers cette filière ?**

- Souvent
- Parfois
- Rarement
- Jamais

* **Pour chacun des secteurs** (Production agricole, Aménagement de l'espace et protection de l'environnement, Services aux personnes et aux territoires, Transformation alimentaire, Commercialisation), **veuillez indiquer votre degré d'accord ou de désaccord avec les affirmations suivantes** (1- Pas du tout d'accord à 10- Pas du tout d'accord) :

- J'ai une image juste du secteur et de ses métiers (par image juste, on entend la plus proche possible de la réalité).
- Je me sens bien informé.e et outillé.e sur ce secteur ; je me sens capable d'en parler.
- Je dispose de suffisamment d'informations pour accompagner mon public de façon pertinente.
- C'est un secteur qui m'intéresse.
- C'est un secteur dont je connais les débouchés.
- C'est un secteur qui offre de nombreuses possibilités d'emplois en région.
- Les entreprises du secteur sont accessibles (cf. déposer une demande de stage, d'alternance, d'emploi...).
- Je connais l'offre globale de formation de ce secteur en Nouvelle-Aquitaine.
- Je trouve l'offre de formation en adéquation avec les besoins du territoire.

Votre avis concernant l'attractivité de la filière auprès de votre public.

* **Selon vous**, sur une échelle de 1 (Pas du tout d'accord) à 10 (Pas du tout d'accord), **pour le(s) public(s) que vous accompagnez/formez :**

- Le secteur bénéficie d'une bonne image
- Le secteur est attractif
- Le secteur offre des opportunités d'emplois sur le territoire
- Les métiers qui s'exercent dans le secteur sont connus
- Les entreprises du secteur sont connues
- Les parcours de formation sont connus

→ Ici les réponses portent sur la filière et chacun des secteurs (Production agricole, Aménagement de l'espace et protection de l'environnement, Services aux personnes et aux territoires, Transformation alimentaire, Commercialisation)

Partie 3. Votre information sur la filière du vivant

* **Avez-vous déjà reçu une information spécifique sur la filière du vivant** (ses formations, ses métiers...) :

- Oui
- Non

* **Si vous en avez le besoin, savez-vous où chercher l'information nécessaire :**

- Oui
- Non

* **Dans cette liste, quels sont les principaux canaux** (3 au max.) **que vous utilisez (ou utiliseriez) pour vous informer sur la filière :**

- Veille personnelle
- Boîte à outils de ressources propres
- Evènements organisés dans votre structure et/ou canal d'informations interne
- Echanges avec des pairs
- Rencontres avec des professionnel.le.s des secteurs concernés
- Salons de l'orientation
- Journées portes ouvertes dans des établissements et/ou des organismes de formations
- Web, réseaux sociaux
- Autre (précisez)

* **Avez-vous déjà parlé de son métier, de son activité avec un.e professionnel.le exerçant dans la filière :**

- Oui
- Non

* **Etes-vous en relation avec des représentant.e.s de la filière du vivant** (formateur.rice.s, responsables d'organismes de formation, chef.fe.s d'entreprise, fédérations d'employeurs, institutionnels...) :

- Souvent
- Parfois
- Rarement
- Jamais

* **Citez 3 à 5 métiers de la filière du vivant** (si vous n'en connaissez pas, saisissez « ne sais pas ») :

- Métier 1 _____
- Métier 2 _____
- Métier 3 _____
- Métier 4 _____
- Métier 5 _____

* **Selon vous, quel niveau d'études minimum est nécessaire pour accéder à ces métiers :**

(Pas de diplôme requis /CAP/BAC/BAC+1 à BAC+2/BAC+3 à BAC+4/BAC+5 et plus/Ne sait pas)

- Métier 1 _____
- Métier 2 _____
- Métier 3 _____
- Métier 4 _____
- Métier 5 _____

Partie 4. Et demain

* **En tant que professionnel.le de l'accueil, l'information, l'orientation ou la formation, je serais intéressé.e pour en apprendre davantage sur la filière du vivant :**

- Très intéressé.e
- Intéressé.e
- Peu intéressé.e
- Pas du tout intéressé.e

→ *Si un des 3 premiers items coché :*

* **De quelles informations / quel élément aimeriez-vous disposer** (plusieurs choix possibles) :

- Dispositifs interactifs et immersifs, pour mieux appréhender la réalité d'une formation/d'un métier.
- Support(s) pédagogique(s) aidant à comprendre les principaux enjeux de la filière (économie, environnement, innovation...).
- Ateliers de rencontre avec des professionnel.le.s de la formation et/ou de l'emploi.
- Animations (jeux de rôle, dispositifs de réalité virtuelle ou augmentée, escape games, défis...).
- Circuits de visite auprès d'entreprises ou d'organisations agricoles partenaires.
- Visites de lieux de formation.
- Événements (conférences, tables-rondes, séminaires...) pour partager une culture et une connaissance commune de ces filières.
- Ateliers sur des thématiques spécifiques.
 - *Si réponse cochée* : citer au moins une thématique (trois maximum)
- Autres (précisez)

* **Selon vous, quelle(s) piste(s) d'amélioration seraient à mettre en œuvre pour favoriser la connaissance des formations et des métiers de la filière du vivant en Nouvelle-Aquitaine :**

...

Merci pour vos réponses !

Vous pouvez consulter le site de la Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt :

<https://draaf.nouvelle-aquitaine.agriculture.gouv.fr/>

Pour rejoindre l'aventure du vivant, découvrir les métiers et les formations :

<https://laventureduvivant.fr/>

Retrouvez également les ressources produites par l'observatoire régional emploi-formation de Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine :

<https://view.genial.ly/5de629ca8e90150f6b3e27a1/guide-pros-catalogue-des-ressources-emploi-formation>



Nos adresses

Siège social

102 av. de Canéjan
33600 Pessac

Site La Rochelle

88 rue de Bel-Air
17000 La Rochelle

Site Limoges

13 cours Jourdan
87000 Limoges

Site Poitiers

60 bd du Grand Cerf
86000 Poitiers

Nos sites internet

www.cap-metiers.pro
www.cap-metiers.fr



@capmetiers