

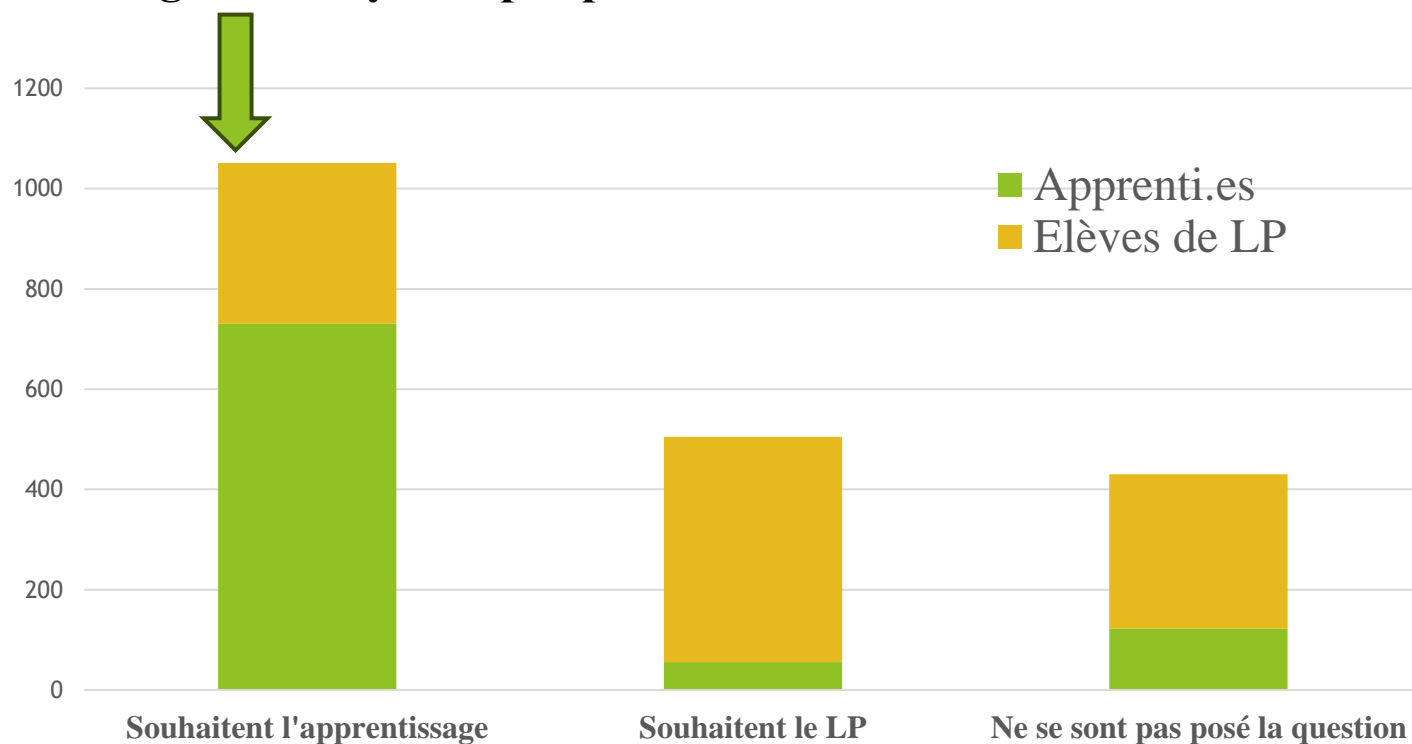
# Journées Vincent Merle

Jeudi 28 mars 2024

Prisca KERGOAT

# Les inégalités d'accès à l'apprentissage

**30% des élèves de LP souhaitent entrer en apprentissage mais n'y sont pas parvenus**



**Lecture : 1051 jeunes souhaitent une orientation vers l'apprentissage contre 505 en lycée professionnel (LP)**

Champ : Ensemble des répondant.es (N = 1986)

Source : MADAA, 2017

# La méthodologie

## Spécialités pour lesquelles une véritable alternative existe

### 1986 questionnaires

	Mécanique Auto	Commerce Vente	Coiffure Esthétique	Total
Elèves LP CAP/ Bac pro	346	527	203	1076
Dont filles (en %)	4	59	91	
Apprenti.es CAP/ Bac pro	312	357	241	910
Dont filles (en %)	4	43	88.5	
Total des répondant.es	658	884	444	1986

- 1) Repérer les ceux et celles qui souhaitaient (ou pas) entrer en apprentissage,
- 2) Mettre en relation les candidat.es qui y sont parvenu.es (ou pas) avec leurs caractéristiques sociales et leurs pratiques de recherche,
- 3) Repérer les pratiques de sélection des employeurs.

**24 entretiens auprès d'apprenti.es ou élèves de LP deux à cinq mois suivant la passation du questionnaire.**

# L'apprentissage n'est pas un bien public

Diplômes préparés	Apprentissage			Lycée professionnel			Écart (en points de %)
	Garçons	Filles	Écart (en points de %)	Garçons	Filles	Écart (en points de %)	
Niveau V	73	27	46	49	51	-2	
Industriel	91	9	82	77	23	54	
Tertiaire	29	71	-42	27	73	-46	
Niveau IV	59	41	18	51	49	2	
Industriel	88	12	76	83	17	66	
Tertiaire	21	79	-58	33	67	-34	

60% de ceux et celles qui n'y sont pas parvenu.es appartiennent à la fraction paupérisée des Classes populaires (MADAA, 2017)

Champ : sortants de l'enseignement secondaire professionnel où coexistent de manière significative apprentissage et voie scolaire

Source : données extraites de l'enquête génération du Céreq (interrogation 2013).

Les jeunes issus de l'Afrique, de la Turquie, du Moyen-Orient et du Proche-Orient représentent à eux seuls près d'un tiers des candidat.es recalé.es (MADAA, 2017)

# Les possibles ...

► A la marge:

Ouvrir les possibilités pour les filles

Mieux accompagner

Plus centralement :

Déconnecter l'apprentissage de la logique de marché