

Les métiers du web recrutent

Les métiers du web se développent toujours plus, et dans tous les secteurs. Sites web, communication digitale, marketing en ligne, les professionnels du web sont très demandés par les entreprises.

- Community manager, développeur multimédia, webdesigner, webmaster, trafic manager, chef de projet, les postes sont très divers. D'autant que les entreprises ne répartissent pas toutes les activités de la même manière. Il n'est pas rare que le même emploi regroupe plusieurs métiers, surtout dans les petites entreprises.
- De plus en plus spécialisés, tous ces métiers recrutent des profils qualifiés, de bac+2 à bac+5, parfois en alternance. Pour être rapidement opérationnel, les BTS et BUT (Bachelors) préparent en 2 à 3 ans après le bac. On peut poursuivre sur une licence ou un master.



→ Pour découvrir les **métiers** :
talentsdunumerique.com

→ Pour trouver votre **formation en Nouvelle-Aquitaine** :
www.cmaformation-na.fr



Découvrez notre actualité sur **cap-metiers.fr**

et nos réseaux sociaux     

