

# ① FILIÈRE ÉMERGENTE

## SANTÉ, SILVER-ÉCONOMIE ET BIEN-ÊTRE



<b>Périmètre</b>	Santé : industries de santé, à savoir les segments industrie pharmaceutique, biotechnologies appliquées à la santé, dispositifs médicaux, santé numérique Silver économie Bien-être : industrie cosmétique et thermalisme		
<b>Feuille de route régionale</b>	Néo Terra Filières prioritaires du SRDEII en 2016 Feuilles de route régionales Santé et Silver Economie Plan thermal 2018-2021 Plan régional Santé-Environnement	<b>Liens avec les politiques nationales et européennes</b>	Comité Stratégique Industries de Santé Contrat de filière Silver Economie PIA 4 : Stratégies d'accélération : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Biothérapies et bioproduction</li> <li>• Santé numérique</li> <li>• Medtech</li> <li>• Menaces NRBC (Nucléaires, Radiologiques, Biologiques, Chimiques)</li> </ul> Plan National Santé Environnement
<b>Données-clés</b>	<p>Estimation du nombre d'entreprises</p> <p>250 (industries de santé) 29 établissements thermaux Silver économie : 16 % des recrutements</p> <p>Estimation du nombre d'emplois</p> <p>Santé : 22 000 (industrie) 15 % de l'emploi salarié en incluant l'activité de soin Cosmétique : 5 000 Thermalisme : 2 400 (25 000 emplois induits)</p> <p>Zones géographiques concernées</p> <p>Région entière</p> <p>Secteurs liés, en amont ou en aval</p> <p>Soin, Services à la personne, Chimie, Matériaux, Numérique Tourisme</p> <p>Représentants du secteur</p> <p>ALLIS-NA, GERONTOPOLE DE NOUVELLE-AQUITAINE, DIGITAL AQUITAINE, AQUI-O-THERMES, COSMETIC VALLEY, OLEPHARMA</p> <p>Exemples d'entreprises régionales</p> <p>B BRAUN, LEGRAND, UPSA, MERCK, SANOFI, TREEFROG, ALOGIA, SILAB, LEA NATURE, DRT, DEDALUS</p>		

<b>FFOM</b>	<b>Forces</b>
	Acteurs industriels couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur en santé et cosmétique 2 <sup>e</sup> région thermale de France Compétence reconnue en silver économie (site référence européen) Apport de nombreuses technologies diffusantes : laser, numérique, matériaux... Des ressources naturelles (eau, agricoles...) vecteurs d'innovation (médicaments, cosmétique...)
	<b>Faiblesses</b>
	Pas de pôle de compétitivité (=visibilité) Peu d'acteurs industriels donneurs d'ordre Une concurrence accrue sur la filière thermale
	<b>Opportunités</b>
Créations récentes d'ALLIS-NA et du Gérontopôle qui fédèrent leur filière PIA 4 bien aligné avec la stratégie régionale Marché régional important : 28 % de la population à plus de 60 ans	
<b>Principaux enjeux</b>	<b>Menaces</b>
	Dispersion des forces dans des clusters différents Réglementation européenne qui menace la survie des PME du dispositif médical et de la santé numérique
<b>Objectifs stratégiques</b>	Adopter une approche intégrée en matière de santé, de l'innovation au patient (one health, santé durable, santé-environnement, prévention, expérimentations territoriales...) En santé, renforcer le pilotage global de la filière, via ALLIS NA, pour conforter sa visibilité et son positionnement stratégique En silver économie, soutenir l'innovation en faveur du bien-vieillir et améliorer l'attractivité des métiers pour répondre à une demande sociétale croissante
	Privilégier une approche « One Health » (une seule santé) dans toutes les actions mises en place par la Région impliquant la santé humaine, la santé animale et la santé de l'environnement Soutenir la valorisation des ressources naturelles, en proposant des alternatives biosourcées aux principes actifs et excipients des médicaments et des produits cosmétiques, tout en respectant la fragilité de la ressource conformément aux principes de Néo Terra Conforter la filière santé numérique et la rendre plus lisible et visible au niveau national Faire du territoire le leader du thermalisme de santé en France Favoriser le ressourcement technologique des medtechs et les accompagner dans les évolutions réglementaires européennes