

FILIÈRE MATURE INDUSTRIE DE LA GLISSE



Périmètre	Fabrication, location et commercialisation de planches de surf et d'articles de sports de glisse ; Fabrication et commercialisation de vêtements et d'équipements liés au surf et aux sports de glisse														
Feuille de route régionale	Néo Terra Thématique « Croissance Bleue » présente dans le SRDEII 2016 Pas de feuille de route dédiée à ce jour	Liens avec les politiques nationales et européennes	RAS												
Données-clés	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="background-color: #800000; color: white;">Estimation du nombre d'entreprises</td> <td>400</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #800000; color: white;">Estimation du nombre d'emplois</td> <td>Information disponible au second semestre 2022</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #800000; color: white;">Zones géographiques concernées</td> <td>Zone littorale, Pyrénées-Atlantique et Landes principalement</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #800000; color: white;">Secteurs liés, en amont ou en aval</td> <td>Amont : Matériaux, textile Aval : Tourisme, Sport de haut niveau</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #800000; color: white;">Représentants du secteur</td> <td>EuroSIMA</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #800000; color: white;">Exemples d'entreprises régionales</td> <td>Quiksilver, Billabong, Roxy... (Groupe Boardriders) Patagonia Rip Curl Oxbow Volcom</td> </tr> </table>			Estimation du nombre d'entreprises	400	Estimation du nombre d'emplois	Information disponible au second semestre 2022	Zones géographiques concernées	Zone littorale, Pyrénées-Atlantique et Landes principalement	Secteurs liés, en amont ou en aval	Amont : Matériaux, textile Aval : Tourisme, Sport de haut niveau	Représentants du secteur	EuroSIMA	Exemples d'entreprises régionales	Quiksilver, Billabong, Roxy... (Groupe Boardriders) Patagonia Rip Curl Oxbow Volcom
Estimation du nombre d'entreprises	400														
Estimation du nombre d'emplois	Information disponible au second semestre 2022														
Zones géographiques concernées	Zone littorale, Pyrénées-Atlantique et Landes principalement														
Secteurs liés, en amont ou en aval	Amont : Matériaux, textile Aval : Tourisme, Sport de haut niveau														
Représentants du secteur	EuroSIMA														
Exemples d'entreprises régionales	Quiksilver, Billabong, Roxy... (Groupe Boardriders) Patagonia Rip Curl Oxbow Volcom														

FFOM	Forces
	Toutes les grandes marques présentes en Nouvelle-Aquitaine Un cluster à l'échelle européenne bien reconnu
	Faiblesses
	Des entreprises internationales dirigées depuis l'étranger Production en Asie principalement
	Opportunités
Filière emblématique de Nouvelle-Aquitaine, peu ou pas présente dans les autres régions françaises Un concentré et une diversité d'entreprises en Nouvelle-Aquitaine Regain d'intérêt pour les activités de plein air	
Menaces	Forte dépendance avec l'Asie pour la production et les approvisionnements Marché textile en déclin depuis plusieurs années
Principaux enjeux	Transition environnementale de la filière Attractivité « surf » de la Nouvelle-Aquitaine à l'international Transformation numérique des entreprises Relocalisation d'une partie de la filière en Nouvelle-Aquitaine, notamment sur le textile
Objectifs stratégiques	Encourager et accompagner les transitions par l'innovation et l'évolution des pratiques, notamment vers le bio-sourcé et l'éco-conception Promouvoir la filière à l'international via des temps forts Accompagner les projets digitaux individuels et collectifs des entreprises Initier la relocalisation d'une production textile innovante en Nouvelle-Aquitaine