

FILIÈRE MATURE

CUIR, LUXE, TEXTILE ET MÉTIERS D'ART



|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                     |                                                                                                   |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Périmètre                  | <p>Cuir, Luxe, Textile et Métiers d'Art</p> <p>Comprend notamment les sous-secteurs : maroquinerie, chaussure, sellerie, ganterie, tannerie, reliure (Cuir) et habillement, linge de maison, tapis, ameublement (Textile)</p> <p>Définition des 281 Métiers d'art : <a href="https://www.institut-metiersdart.org/metiers-art/fiches-metiers">https://www.institut-metiersdart.org/metiers-art/fiches-metiers</a></p> |                                                     |                                                                                                   |
| Feuille de route régionale | <p>Néo Terra</p> <p>Présence du secteur dans le SRDEII 2016</p> <p>Feuille de route « Cuir, Luxe, Textile et Métiers d'Art – 2020-2022 »</p> <p>Délibération en date du 17/12/2019</p>                                                                                                                                                                                                                                | Liens avec les politiques nationales et européennes | <p>CSF « Mode&amp;Luxe », France 2030</p> <p>Union Européenne (Green Deal, Fashion Pact 2019)</p> |
| Données-clés               | Estimation du nombre d'entreprises                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                     |                                                                                                   |
|                            | + 3 300 entreprises (dont 2 700 artisans)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                     |                                                                                                   |
|                            | Estimation du nombre d'emplois                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                     |                                                                                                   |
|                            | + 10 000 emplois salariés                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                     |                                                                                                   |
|                            | + 2 700 artisans d'art                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                     |                                                                                                   |
|                            | Zones géographiques concernées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                     |                                                                                                   |
|                            | Région Nouvelle-Aquitaine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                     |                                                                                                   |
|                            | Secteurs liés, en amont ou en aval                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                     |                                                                                                   |
|                            | Cuir (élevage, abattoir, tannerie, confection)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                     |                                                                                                   |
|                            | Laine (élevage, tonte, tri, lavage, cardage, filage, tissage, feutrage, tricotage, teinture, confection)                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                     |                                                                                                   |
|                            | Textile (culture - chanvre, lin,... - , filage, tissage, teinture, confection)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                     |                                                                                                   |
|                            | Représentants du secteur (liste non exhaustive)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                     |                                                                                                   |
|                            | <b>Au niveau national :</b><br>Institut National des Métiers d'Art ; Atelier Art de France ; ass. Française des IGIA ; CTC ; Conseil National du Cuir ; salon MIF Expo, ass. Entreprise & Découverte                                                                                                                                                                                                                  |                                                     |                                                                                                   |
|                            | <b>Au niveau régional :</b><br>CMAR, CCIR, ADI-NA, CRT, AANA, cluster Réso'Cuir, Lainamac, Esprit Porcelaine, Syndicat des Emaillleurs, Pôle Européen de la Céramique, association EPV 64 et 40, associations infrarégionales métiers d'art, Chaire BALI, UPTHC ODG des IGIA, OPCO2I, Cité du Cuir, Cité de la Tapisserie, CRAFT, CETIA, EPCI,...                                                                     |                                                     |                                                                                                   |

Exemples d'entreprises régionales (liste non exhaustive)

Entreprises fleurons :

nombre élevé d'emplois, rayonnement

Ateliers Hermès, Chanel, Dior (...), Décathlon, Bernadaud, Repetto, Lectra, Le Tanneur, Lim Group Weston, Tissage Moutet, SOCRA, Pinton, Maugein, Aigle...

Entreprises innovantes :

faible nombre d'emplois, mais potentiel économique ; médiatisées...

Hopaal, Soôruz, Oolmoo, Chamberlan, Lamellux, ENO, Leulhère

Accusé de réception – Ministère de l'intérieur

033-200053759-20220620-lmc10001897405-DE

Acte Certifié exécutoire

Envoi Préfecture : 28/06/2022  
Retour Préfecture : 28/06/2022

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| FFOM              | Forces                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                   | <p>Maitrise et reconnaissance des savoir-faire artisanaux</p> <p>Richesse des savoir-faire dont emblématiques (porcelaine, émail, tapisserie, charentaise, linge basque, béret basque, couteau de Nontron, gant de Saint-Junien, broderie en jour d'Angles...)</p> <p>Entreprises engagées dans démarches de reconnaissance (+ de 160 EPV, 6 IGIA...)</p> <p>Positionnement d'excellence (luxe, métiers d'art) et des marques de renommée mondiale</p> <p>Filière Cuir, présence de l'ensemble de la chaine de valeur</p> <p>Acteurs institutionnels mobilisés et important réseaux d'acteurs locaux, régionaux, nationaux</p>                                                                                                                                                                    |
|                   | Faiblesses                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                   | <p>Multiplécité des entreprises</p> <p>Se côtoient de très petites et grandes entreprises avec des besoins différents</p> <p>Marché dépendant du contexte national et international</p> <p>Pyramide des âges dans certains des secteurs très élevée</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                   | Opportunités                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Principaux enjeux | <p>Approvisionnement locaux pour certaines entreprises et maîtrise de la chaine de valeur</p> <p>Contribue à l'attractivité et la notoriété du territoire au niveau national et international</p> <p>Emplois répartis sur l'ensemble des territoires</p> <p>Développement d'actions collectives</p> <p>Développement de produits diversifiant (approche - Design)</p> <p>Consommateur de plus en plus impliqué (origine des produits, traçabilité, produit en France...) et demande croissante pour les produits de qualité/ haut de gamme</p> <p>Développement de produits innovants : nouvelles matières recyclés, issus de matières naturelles...</p> <p>Nouvelle opportunité de commercialisation (e-commerce, sur-mesure...)</p> <p>Recrutement en hausse, notamment sur la maroquinerie</p> |
|                   | Menaces                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                   | <p>Visibilité de l'ensemble des entreprises</p> <p>Problème de recrutement, notamment pour les plus petites structures de formation et les besoins en entreprises</p> <p>Maintien et transmission des savoir-faire d'excellence</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                   | <p>AXE 1 – Développer les projets d'entreprises</p> <p>AXE 2 - Créer et maintenir des emplois et compétences sur tout le territoire</p> <p>AXE 3 - Reconnaître et rendre attractif les savoir-faire d'excellence</p> <p>AXE 4 - Favoriser le rayonnement et l'accès au marché des entreprises</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                        |                                                                                                                |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Objectifs stratégiques | <b>AXE 1 – 4 priorités</b>                                                                                     |
|                        | Stimuler la créativité via des réseaux performants                                                             |
|                        | Accélérer la transformation numérique des entreprises de la filière et moderniser les outils de production     |
|                        | Soutenir les entreprises dans leurs démarches d'innovation par le Design                                       |
|                        | Soutenir les entreprises à s'inscrire dans l'éco-responsabilité                                                |
|                        | <b>AXE 2 – 5 priorités</b>                                                                                     |
|                        | Anticiper l'évolution des compétences                                                                          |
|                        | Maintenir et assurer la transmission des savoir-faire et des compétences                                       |
|                        | Renforcer l'attractivité des métiers de la filière                                                             |
|                        | Adapter l'offre de formation professionnelle aux besoins du secteur et favoriser son lien avec les entreprises |
|                        | Faciliter la reprise et la cession d'entreprise aux savoir-faire d'excellence                                  |
|                        | <b>AXE 3 – 5 priorités</b>                                                                                     |
|                        | Intégrer les réseaux et les politiques au niveau national et européen                                          |
|                        | Poursuivre la construction d'une image d'excellence                                                            |
|                        | Améliorer la lisibilité de l'offre régionale d'accompagnement                                                  |
|                        | Structurer l'offre de tourisme de savoir-faire                                                                 |
|                        | Accompagner les entreprises dans les démarches de labellisations, de reconnaissances et de certifications      |
|                        | <b>AXE 4 – 3 priorités</b>                                                                                     |
|                        | S'approvisionner en local pour produire « Made in Nouvelle-Aquitaine »                                         |
|                        | Développer de nouveaux marchés via des salons régionaux et nationaux                                           |
|                        | Se développer sur les marchés internationaux                                                                   |