

FILIÈRE MATURE AGRICULTURE-AGROALIMENTAIRE



Périmètre	Agriculture, Agro-alimentaire		
Feuille de route régionale	Feuilles de route filières agricoles NéoTerra Présence dans le SRDEII 2016 Pacte alimentaire pour une alimentation durable et locale 2022/25 Pacte d'ambition régionale pour l'agriculture biologique 2017/2022 Feuille de route biocontrôle et biosolutions 2022-2026	Liens avec les politiques nationales et européennes	PSN PAC 2021/2027 PO 2021/2027
Données-clés	<p style="background-color: #e08080; margin: 0;">Estimation du nombre d'entreprises</p> 64 100 exploitations agricoles en 2020 10 070 entreprises du secteur des IAA, et 13 943 établissements		
	<p style="background-color: #e08080; margin: 0;">Estimation du nombre d'emplois</p> 126 300 emplois permanents agriculture (111 500 ETP) dont 78 800 chefs et coexploitants 73 316 ETP comptabilisés dans les entreprises agroalimentaires		
	<p style="background-color: #e08080; margin: 0;">Zones géographiques concernées</p> 50 % du territoire régional sont couverts par des activités agricoles		
	<p style="background-color: #e08080; margin: 0;">Secteurs liés, en amont ou en aval</p> Transports Industries Bois Papier Machinisme agricole Equimentiers agro-alimentaires Services à l'agriculture et l'industrie		
	<p style="background-color: #e08080; margin: 0;">Représentants du secteur</p> La Coopération Nouvelle-Aquitaine ARIANA INTERBIO Chambres d'agriculture Syndicats agricoles AgriSudOuest innovation, Cluster biocontrôle et biosolutions, Pheromone Valley		

Données-clés (suite)	Exemples d'entreprises régionales
	Entreprises fleurons IAA : <ul style="list-style-type: none"> • LINDT et SPRUNGLI • LABEYRIE • DELPEYRAT • HENNESSY et COMPAGNIE • OCEALIA • EURALIS
FFOM	Forces
	<p>Première région agricole de France : 3,9 millions d'hectares de SAU (surface agricole utile) en 2020</p> <p>L'agriculture en Nouvelle-Aquitaine est très diversifiée</p> <p>La commercialisation en circuit court est très répandue</p> <p>le secteur agricole et agroalimentaire, qui représente 38,8% des ventes extérieures, est la locomotive de l'export de la région (les boissons (essentiellement vins et cognacs) sont ainsi le premier produit exporté de la région</p> <p>Elles sont suivies par les produits de la culture et de l'élevage</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poids des 300 Signes Officiels de Qualité : • 25 % du chiffre d'affaires national des produits sous SIQO (signes officiels de la qualité et de l'origine) hors vin (hors bio) • 36 % du vin produit sous SIQO en France, y compris les vins destinés à l'élaboration de spiritueux (hors bio) • 13,6 % des exploitations en bio • 9,3 % de la SAU en bio
	Faiblesses
	<p>Dans le secteur agricole entre 2010 et 2020 on observe une baisse du nombre d'exploitations, ce phénomène est plus marqué dans les filières d'élevage.</p> <p>Viellissement des chefs d'exploitation et problème de renouvellement générationnel</p> <p>Certaines zones très spécialisées (problème de résilience en cas de crise sanitaire, climatique ou économique)</p>
	Opportunités
	<p>La diversité des productions agricoles peut permettre de répondre à un enjeu d'autonomie alimentaire</p> <p>Un secteur agricole qui fait face au changement climatique et doit intégrer de nouvelles pratiques pour y répondre</p>
Menaces	
<p>la Nouvelle-Aquitaine est l'une des régions françaises les plus impactées par les changements climatiques récents : augmentation des températures de 1,4°C au cours du XXe siècle, phénomènes climatiques extrêmes de plus en plus fréquents (inondations, tempêtes, érosion, sécheresses...)</p> <p>la forte volatilité des prix</p> <p>le contexte géopolitique qui influe sur le prix et la disponibilité de certaines matières et services</p> <p>Influenza aviaire hautement pathogène (grippe aviaire)</p> <p>Evolution des habitudes de consommation</p>	

Principaux enjeux	Renouvellement générationnel Transition agro-écologique Adaptation et atténuation du changement climatique Sanitaire et bien-être animal Préservation des terres agricoles, forestières et naturelles Préservation et protection de la ressource en eau Transition énergétique, sociétale et écologique des entreprises agroalimentaires Souveraineté alimentaire de l'amont à l'aval Relocalisation de l'alimentation et diversification des débouchés locaux et régionaux Attractivité des métiers / Emploi Valorisation des savoir-faire agricoles et agro-alimentaires
Objectifs stratégiques	Encourager et accompagner l'installation de nouveaux agriculteurs Réussir la transition agroécologique Permettre la résilience des revenus agricoles par une meilleure répartition au sein de la chaîne de valeur et les paiements pour services environnementaux Maintenir une agriculture en zone de montagne Accompagner les industries agroalimentaires dans leur modernisation vers l'usine 4.0 en intégrant la transformation numérique Poursuivre la dynamique de déploiement des politiques RSE au sein des IAA Innover pour répondre aux enjeux de Néo Terra (produits, process, organisations...)