

Projet stratégique associatif 2023 - 2027

Créée en 2018 l'association régionale pour l'orientation, la formation et l'emploi, Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine opère à la fois des missions d'intérêt régional concernant le champ de l'orientation confiées par la Région et les activités de CARIF OREF (Centre d'Animation, de Ressources et d'Information sur la Formation – Observatoire Régional Emploi Formation) dans une démarche concertée avec l'Etat.

Visas

Loi n°2018-771 du 5 septembre 2018 pour la liberté de choisir son avenir professionnel

Décret n°2021-792 du 22 juin 2021 fixant le cadre de mission des CARIF OREF et de l'association RCO

Le Contrat de plan Etat-Région (CPER) Nouvelle-Aquitaine 2021-2027

Le Contrat de Plan Régional de Développement des Formations et de l'Orientation Professionnelle (CPRDFOP) 2023-2027 de Nouvelle-Aquitaine

Ce deuxième projet associatif s'appréhende dans un contexte de baisse de la demande d'emploi, de tensions de recrutement, d'aspirations à davantage de vision prospective sur les emplois et compétences, d'amplification des mutations technologiques et d'enjeux liés aux transitions écologiques, économiques et sociales.

A l'appui de ses commanditaires, des professionnels de l'orientation, de la formation et de l'emploi, des acteurs économiques et des habitants de Nouvelle-Aquitaine, Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine se doit d'agir en intégrant dans son projet stratégique tant les transformations qui s'annoncent que les perspectives à moyen terme, liées à ce contexte.

La mise en œuvre du projet stratégique associatif s'inscrit dans la volonté de lutter contre toutes les discriminations, de promouvoir l'égalité femmes-hommes et de participer aux ambitions de la transition écologique, énergétique et sociale en réponse aux Objectifs Développement Durable (ODD) de l'agenda 2030. L'agence s'appuiera spécifiquement sur la feuille de route NéoTerra pour contribuer à l'ambition régionale.

Le succès opérationnel de l'Agence dans la mise en œuvre de ce projet reposera sur la qualité des partenariats tissés à l'échelle régionale comme aux échelons infrarégionaux et sur sa capacité à innover au plus près des unités territoriales de la Nouvelle-Aquitaine en s'adaptant aux besoins de ses publics.

Pour ce faire, il s'agira de piloter cette structure-ressources en rapprochant et fédérant les acteurs de l'orientation, de la formation professionnelle, de l'emploi et du développement économique dans une démarche fondée sur la capitalisation, la coopération, la neutralité et la complémentarité.

L'agilité, la réactivité, la capacité à innover dans ses productions comme dans son organisation interne, l'optimisation de ses ressources seront autant de leviers qui permettront la réalisation et le pilotage de ce projet stratégique.

Les cinq ambitions retenues s'articulent avec un ou plusieurs des six objectifs généraux regroupant les interventions de l'agence qui sont :

- Informer sur la formation / Outiller l'accès à la formation
- Informer sur les métiers / Accompagner l'orientation par la découverte des métiers
- Informer sur l'emploi / Favoriser le développement de l'alternance
- Observer le lien formation emploi / Comprendre pour informer par des focales publics et/ou parcours
- Outiller les acteurs professionnels
- Participer à l'écosystème / innover et communiquer sur ses résultats

Ambition 1 : Une action d'information concertée et complémentaire

Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine est un acteur de l'information qui intervient dans un écosystème régional de professionnels : Espaces Régionaux d'Information de Proximité, structures du Conseil en Evolution Professionnelle, Centres d'Information et d'Orientation / Services Communs Universitaires d'Information et d'Orientation, unités du réseau Information Jeunesse...). Au titre de ses missions d'information sur les formations et les métiers, l'association doit renforcer la notoriété de ses services distanciels, afin de contribuer au maillage régional dans ce schéma partenarial des informateurs.

Par ailleurs, à l'échelle de la grande région, son intervention territoriale doit se concentrer d'une part, sur les zones blanches, d'autre part, sur des événements à rayonnement régional sur lesquels sa compétence à informer et ses outils apportent la plus-value attendue.

Intervenant en complémentarité d'actions, Cap Métiers doit organiser la place de ses publics bénéficiaires (professionnels et grand public) dans l'évolution de ses services d'informations. L'ambition est d'œuvrer à améliorer l'accessibilité de ses services en impliquant les usagers tant par l'expression de leurs besoins qu'au travers des modalités qu'ils privilégient dans leurs usages de l'information.

#informer #participer à l'écosystème

Ambition 2 : Des ressources partagées et accessibles pour informer sur les formations et les métiers

Dans le cadre de ses activités, Cap Métiers produit des outils et ressources de référence et les verse au patrimoine régional pour informer sur les métiers et les formations. La conception de ces ressources partagées doit intégrer une dimension plus qualitative centrée sur l'accessibilisation au bénéfice de tous les néo aquitains.

La pluralité des publics, leurs besoins, doivent être adressés dans la définition des ressources, supports des services d'information. L'action de Cap Métiers vise l'intérêt général. Dans la limite de ses moyens, sans se substituer aux acteurs professionnels répondant à des publics aux besoins particuliers, Cap Métiers devra contribuer à l'adaptation nécessaire des ressources pour amplifier le recours à l'échelle régionale.

Pour conduire cette ambition, Cap Métiers doit organiser les conditions de coopération avec les réseaux professionnels qui sont au contact des publics et sont utilisateurs ou futurs utilisateurs des ressources.

#informer #outiller les acteurs professionnels

Concomitamment à l'enjeu de l'accessibilité de la ressource, Cap Métiers doit renforcer le principe de co intervention autour de sujets communs contribuant à l'attractivité des métiers. Cap Métiers s'attachera à créer les conditions favorables de l'émergence de nouveaux outils et/ou nouvelles thématiques d'informations sur les métiers en complémentarité des organisations professionnelles de filières.

Cap Métiers se propose d'héberger la dynamique de coopération autour des cahiers des charges de création d'outils mais aussi de la capitalisation des cas d'usage de ces produits. Dans une logique d'amélioration continue, les acteurs professionnels impliqués seront partie prenante de l'évaluation de la réponse apportée par Cap Métiers dans la dynamique plus globale de l'attractivité des métiers.

#innover #informer #outiller les acteurs professionnels

Ambition 3 : Des ressources prises en main par les acteurs professionnels

Depuis 2018, Cap Métiers a produit de nombreuses ressources dans l'objectif d'outiller les opérateurs professionnels du champ de l'orientation, la formation et l'emploi. Cette dynamique continue, moteur de l'activité, doit s'accompagner d'un travail facilitant l'appropriation par les acteurs mais aussi capitalisant leurs retours consécutifs aux usages dans leurs champs d'expertises.

L'animation de cette ambition doit dépasser la simple, information et communication, sur les nouvelles ressources produites. L'organisation de temps de démonstrations ne peut en être le seul levier.

Cap Métiers projette d'aller à la rencontre des professionnels dans les territoires mais aussi de les rassembler dans ses sites sur lesquels elle disposera d'une surface d'accueil. Cette dynamique doit ancrer la pratique dans des manipulations très concrètes pour ces usagers et futurs usagers. Pour optimiser ces interventions, Cap Métiers organisera un cadre de coopération avec les réseaux professionnels.

L'association développera un service continu de valorisation et de partage de l'usage entre pairs visant le soutien et le renforcement des pratiques professionnelles d'orientation, de formation et d'accompagnement vers l'emploi. Cette prise en main par les acteurs professionnels, praticiens du quotidien, leurs retours sur leurs usages permettront de nourrir les réflexions de Cap Métiers et d'analyser les opportunités de créer, faire évoluer les ressources de ce patrimoine régional.

#outiller les acteurs professionnels

Ambition 4 : L'innovation comme mission d'utilité régionale

L'innovation est profondément ancrée dans la culture de Cap Métiers et irrigue l'ensemble de sa création de produits et services. L'innovation est aussi une thématique de veille permanente s'agissant d'outils, pratiques ou projets, que Cap Métiers exploite pour informer les acteurs régionaux.

Cap Métiers prolongera cet engagement pour animer la rencontre des réseaux, l'expertise des usagers afin de susciter l'innovation. Les dynamiques favorisant les échanges entre porteurs de projets, le soutien à la capitalisation et diffusion des innovations régionales se poursuivront pour alimenter de nouvelles réflexions porteuses d'innovation et fédérer autour de nouvelles modalités d'intervention.

Cap Métiers hébergera cette mission en portant l'ambition de créer et d'animer des dispositifs ouverts et flexibles de type « Lab » encourageant l'innovation et l'expérimentation dans le champ de l'information et de l'orientation. Ces espaces permettant la rencontre transversale inter réseaux auront comme enjeu de dynamiser l'intelligence collective.

#outiller les acteurs professionnels #innover #participer à l'écosystème

Ambition 5 : Un savoir-faire au service des enjeux régionaux partagés

Cap Métiers se positionne au service des stratégies portées par les grands projets régionaux structurants. Exploitant ses domaines d'expertise, le savoir-faire de Cap Métiers doit éclairer les phases de diagnostics, d'analyses d'opportunités, tant en amont qu'en aval, et servir les enjeux décisionnels de son environnement.

Dans sa participation à maintenir l'effort partenarial sur le temps de la consolidation d'actions au service de l'information sur les métiers et la formation, Cap Métiers est l'un des garants de l'efficience collective.

Amplifier l'usage des ressources à disposition dans le patrimoine régional et optimiser la production de compléments spécifiques participent d'enjeux partagés de sobriété.

#observer #participer à l'écosystème #outiller les acteurs professionnels

Cap Métiers s'inscrit dans le cadre de l'objectif régional partagé d'une part de soutien des entreprises dans leurs besoins en compétences et, d'autre part, de recherche d'orientation, de formations et d'emploi des publics.

L'association doit être force de propositions pour soutenir le développement de l'accès des publics à l'entreprise que le support soit un stage, une alternance ou une autre modalité. De manière concrète et partenariale, Cap Métiers participe à l'accès à l'information des publics en lien avec les acteurs économiques régionaux.

Cette mobilisation des acteurs de l'économie dans l'information sur les métiers est une composante contributive à la responsabilité sociétale des entreprises. Cap Métiers doit développer des partenariats afin d'y trouver un appui pour contribuer aux initiatives et dynamiques régionales existantes.

#innover #participer à l'écosystème