



ORIENTATION ET IMAGE en Nouvelle-Aquitaine

- L'agriculture et les espaces verts
- L'agroalimentaire

Résultats de deux séries d'enquêtes réalisées par Cap Métiers entre 2018 et 2022



Orientation et formation des jeunes dans ces secteurs

Légende

• Les secteurs



Agroalimentaire
2018-2019



Agriculture et Aménagements paysagers
2021-2022



• Les cibles



Élèves/ Étudiant.e.s dans la filière



Grand public
En recherche d'emploi
(en Mission locale)



En orientation ou en études
(hors filière)

Une orientation véritablement choisie et motivée



Près de **2** jeunes sur **3**

- Diversité des **débouchés**
- Possibilités d'**évolutions professionnelles**
- **Intérêt** pour le secteur

Formation élue en **1^{er} choix**

Principales **motivations**



94 %



89 %

Environ **9** jeunes sur **10**

- Travail en **plein air**, dans la **nature**
- **Variété** des **tâches**
- **Intérêt** pour les **enseignements**

Autre motivation importante : la possibilité de **travailler à son compte** plus tard, **surtout chez les jeunes en cursus agricole**.



Sous **l'impulsion** de

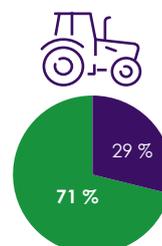
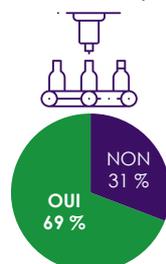


Parmi les vecteurs d'orientation, les **médias** occupent le 3^{ème} rang chez les **jeunes en cursus agricole**. Les **stages** et **PFMP** occupent cette place pour les **jeunes se formant aux espaces verts**.

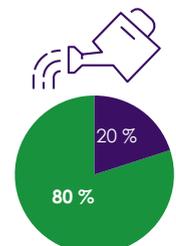


Une volonté majoritaire de poursuivre des études dans son domaine de formation

Prévisions de poursuite d'études des jeunes en **formation Bac à BTS**



Hors réponses "Je ne sais pas" (environ 30 % du total dans chaque cas)



Principales **motivations** à la poursuite d'études

- Possibilité de s'insérer dans des **emplois plus qualifiés**
- Souhait de **polycompétence** et/ou de **spécialisation**

Principales **raisons** à ne pas poursuivre d'études dans le domaine

- Envie et/ou besoin d'**entrer rapidement dans la vie active**
- **Réorientation** : changement de voie et/ou de filière suivie en raison de perte de motivation, d'évolution du projet professionnel ...

* Centre d'Information et d'Orientation

** Périodes de Formation en Milieu Professionnel

Connaissance et représentations des jeunes

Des liens étroits avec ces secteurs, surtout l'agriculture, et en particulier pour les jeunes en formation agricole



Plus d'**un jeune** du grand public **sur quatre** a lui-même déjà travaillé dans l'**agriculture** et

près d'**un** sur sept dans les **espaces verts**

Pour les jeunes de tous profils, des représentations plutôt positives des secteurs agricole et des espaces verts, contrairement à la vision de l'agroalimentaire par le grand public

 Pour les jeunes engagés dans ce cursus, **une représentation des métiers assez positive**, axée sur le vivant et la passion, dimension d'autant plus présente chez ceux ayant des proches travaillant dans le secteur. Et une vision par le grand public plus ou moins proche ...

 Pour les jeunes se formant à ces métiers, **une représentation** qui met en valeur les activités emblématiques, l'environnement de travail et ... **dénuée d'aspects négatifs** ! Et une perception par le grand public assez similaire ...

 Pour le grand public*, une vision de l'agroalimentaire proche de l'imagerie agricole, avec des références plus présentes à la production et à la transformation alimentaire.

Une **connotation négative à ces métiers**, surtout pour les chercheur.euse.s d'emploi, en lien avec le caractère industriel et des préoccupations environnementales semblant moins présentes aux yeux de ces jeunes.

* Nota : La question de la représentation qu'ont les jeunes de l'agroalimentaire n'avait pas été posée à ceux en formation dans le secteur.

Image du grand public versus celle des jeunes en études :

- pour l'**agriculture**, une perception des personnes en emploi davantage associée au terroir qu'à une profession.
- pour les **espaces verts**, une représentation plus attachée à la variété du cadre de travail qu'aux activités structurant le secteur.

Projets professionnels et vision de l'avenir

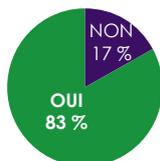


Les diplômes à visée d'insertion professionnelle rapide : l'accès privilégié aux métiers, aux yeux du grand public

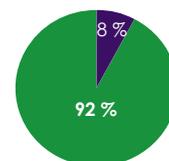
Les jeunes du grand public identifient le Bac Pro et le CAP comme les diplômes les plus recommandés pour travailler dans l'agroalimentaire, l'agriculture ou les espaces verts.



Une vision plutôt optimiste de l'avenir des jeunes en formation, avec des perspectives d'emploi



Jeunes pensant **trouver facilement un emploi** dans le domaine visé
(toutes formations suivies confondues)



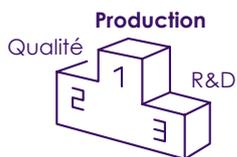
(Hors réponses "Je ne sais pas", soit environ 28 % du total dans chaque cas)

Principales raisons à cet optimisme

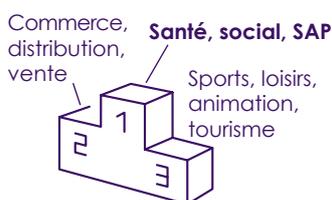
Des secteurs fortement pourvoyeurs d'emplois, aux nombreux débouchés et en croissance.



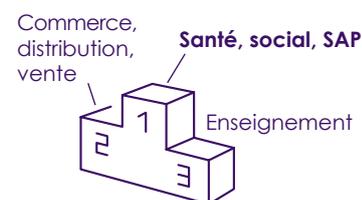
+ Un ancrage professionnel direct, surtout dans le monde agricole (via des proches y travaillant) avec souvent, un poste à la clé ou un projet d'installation ou de reprise d'entreprise.



Filières d'emploi plébiscitées



Secteurs d'emploi privilégiés

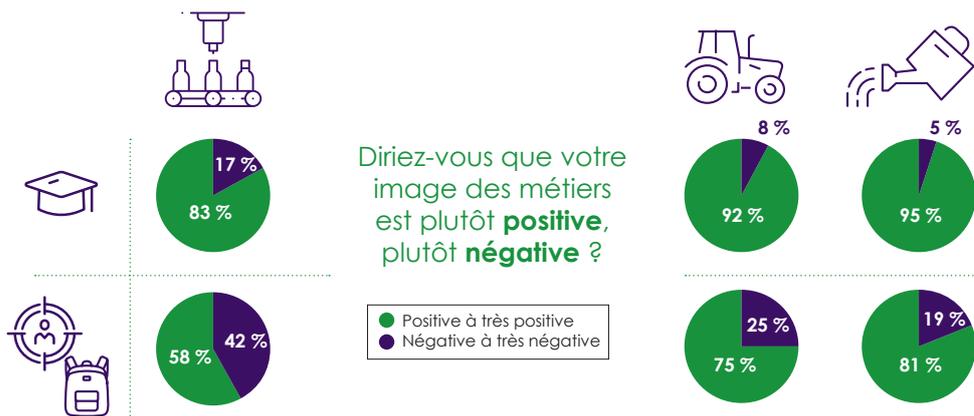


Agriculture et aménagements paysagers : aux 4^{ème} et 7^{ème} rangs (sur 15) des secteurs d'emploi, pour le grand public.

Image et attractivité des métiers

Une vision plus juste des métiers agricoles que des espaces verts, dotés eux d'une image plus positive

L'image est jugée fidèle à la réalité par une large part des jeunes formés à ces métiers et aussi du grand public, sauf pour l'agroalimentaire qui revêt des contours encore flous à ses yeux.



L'image de ces métiers est ressentie de façon assez positive en général même si l'avis du grand public semble plus mitigé au sujet de l'agroalimentaire.



Quelques éclairages pour mieux comprendre ce qui peut attirer ou non vers ces métiers...

- Sécurité sanitaire alimentaire et innovations technologiques, puis valorisation des aliments et leur qualité nutritionnelle.
- Pollution, puis conditions de travail difficiles et manque de transparence ou d'information sur l'origine des matières premières.

Qu'est-ce qui vous donnerait **envie** d'exercer ces métiers ?

Qu'est-ce qui vous **freinerait** pour les exercer ?

- Travail en extérieur, contact avec la nature, activités variées, créer...
- Contact avec la nature, travail en extérieur, s'occuper des animaux ...
- Travail dur, salaire bas, nombre d'heures, mauvaise retraite, pesticides ...
- Travail dur, manque d'intérêt, salaire bas, conditions de travail ...



* Les questions ne concernaient que les élèves dans la filière et leur formulation était : « Quels aspects du secteur vous semblent les plus positifs / les plus négatifs ? »

Image et attractivité des métiers

Témoignages et visites d'entreprises, moyens les plus utiles pour promouvoir les métiers



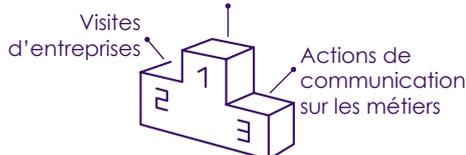
Parmi les moyens de promotion des métiers, la **dégustation de produits** occupe le 3^{ème} rang chez les jeunes en cursus agricole.



Les **visites de centres de formation** occupent cette place pour les **jeunes formés aux métiers des espaces verts**.



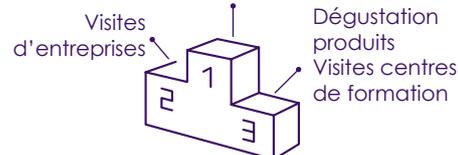
Témoignages de pros ou d'anciens élèves



Moyens les plus utiles de **promotion des métiers**



Témoignages de pros ou d'anciens élèves



Les élèves et étudiant.e.s plébiscitent des moyens de promotion concrets et au plus près de la réalité professionnelle des secteurs.

Besoins modérés d'information sur l'agroalimentaire, l'agriculture ou les espaces verts, exprimés par les jeunes



Les élèves ou étudiant.e.s qui souhaitent être davantage informés attendent des informations faciles d'accès et complètes, sur la totalité des certifications, des parcours de formation et des métiers possibles dans ces différents secteurs.

Certaines demandes émanant des jeunes en cursus agricole ou paysager s'avèrent encore plus précises en termes de métiers ciblés, de techniques utilisées ou encore de méthodes de travail.

Une large majorité des répondant.e.s à ces enquêtes ne se disent pas intéressé.e.s par une information complémentaire sur les formations et les métiers de ces secteurs.



80 % du grand public ne désire pas être davantage informé sur l'agroalimentaire ou les espaces verts, pourtant la plupart n'avaient reçu aucune information spécifique sur l'un ou l'autre de ces secteurs avant d'être enquêtés.

De même, 63 % des jeunes en cursus agricole ou paysager n'émettent pas le souhait de bénéficier de plus d'informations sur ces secteurs.



83 % du grand public n'aspire pas à disposer de plus d'informations sur l'agroalimentaire, alors même que pratiquement personne n'avait reçu d'information spécifique sur le secteur avant d'être enquêté.

62 % des jeunes en formation agroalimentaire ne souhaitent pas, non plus, être informés plus précisément.

A noter : 38 % des jeunes en formation agricole ou relevant des espaces verts ont déjà pu échanger sur son métier avec un.e professionnel.le du secteur.

Des idées pour demain



L'agriculture du futur : quelle vision des jeunes se formant dans la filière ou issus du grand public ?

La plupart des jeunes en cursus agricole se projettent vers **une agriculture plus vertueuse en matière d'écologie**, plus soucieuse de préserver l'environnement.

Cela implique pour eux, assez nettement, d'opter pour **de nouvelles façons de travailler en agriculture**, tournées vers l'agroécologie, l'agroforesterie, le développement durable ...

Dans sa vision future du secteur, **le grand public imagine d'abord l'adoption de nouvelles habitudes de consommation** avant d'envisager de nouvelles façons de pratiquer les métiers agricoles.

Principales idées émises par les jeunes en formation pour lutter contre l'agribashing

1. **Faire tester ces métiers aux personnes non issues de ce milieu**, leur faire découvrir différentes activités.
Et **informer, sensibiliser les jeunes dès le collège et le lycée**.
2. **Expliquer le métier, les pratiques agricoles** en visitant des entreprises, via une journée porte ouverte par exemple, ou encore en passant du temps avec un.e professionnel.le...
3. **Faire en sorte que les professionnel.le.s du secteur aient des pratiques plus écologiques et davantage de transparence**.
4. **Mettre en avant les points positifs** (labels de qualité, innovations, témoignages des professionnel.le.s se plaisant dans leur travail etc.).



Siège social

Centre régional Vincent Merle
102 avenue de Canéjan
33600 Pessac

Site La Rochelle

88 rue de Bel-Air
17000 La Rochelle

Site Limoges

13 cours Jourdan
87000 Limoges

Site Poitiers

Tour Toumai
60 bd du Grand Cerf
86000 Poitiers

cap-metiers.pro
cap-metiers.fr

Suivez-nous ! @capmetiers



Retrouvez les publications

par filière régionale, territoire ainsi que sur les thèmes d'étude suivants :

VAE, alternance, égalité professionnelle, parcours des demandeurs d'emploi, parcours d'orientation et handicap

- sur le site cap-metiers.pro à la page Observatoire Régional Emploi Formation
- en scannant le QR-code ci-dessous



Ce document constitue une synthèse de l'étude conduite dans le cadre du Contrat Régional de filière de la Région Nouvelle-Aquitaine.

Toute utilisation des informations de ce document doit indiquer la mention " Cap Sur l'Essentiel 2022 - Orientation et image : agroalimentaire, agriculture et espaces verts en Nouvelle-Aquitaine, Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine".

Photos : Adobe Stock - Edition Janvier 2023 - Ne pas jeter sur la voie publique