



Atelier 01



Quelles clefs pour promouvoir simplement et efficacement la VAE dans les territoires ?



Atelier 02



Quelles conditions réunir pour aller au bout de son parcours de VAE ?



Atelier 03



Quelles coopérations mobiliser pour faciliter (ou accélérer) les parcours ?



Atelier 04



De la VAE à REVA, quels changements dans les pratiques ?



Une identité claire et commune



- Une **charte graphique** au niveau national pour un message clair et homogène
- **Garder l'acronyme VAE**, maintenant bien identifié par le public.

Agir à l'échelle territoriale



- **L'échelle du bassin d'emploi** semble faire consensus, comme étant la bonne jauge, à l'exception de certains territoires ruraux où l'échelle départementale semble pertinente.

S'adapter à la diversité des publics



- Des réponses et messages différents en fonction du public cible (grand public, OF, partenaires, entreprises)
- Par exemple, pour le grand public, utiliser les témoignages en développant **la pair-aidance** -> message clair et efficace.

Sécuriser la phase d'orientation



- La justesse du diagnostic de départ vérifiant la pertinence ou pas de la VAE au regard des compétences, du projet d'évolution et du choix de certification est décisive.

Une ingénierie de parcours porteuse de sens et structurante



- La ou les stratégies de parcours donnent du sens à la démarche.
- Elle doit structurer les étapes, le calendrier, les financements possibles et les possibilités d'hybridation.

La prise en charge de l'accompagnement



- La mise en place systématique d'un accompagnement régulier et individualisé tout au long du parcours (de l'information-conseil au post jury) en limitant le nombre d'interlocuteurs.

L'interconnaissance
des acteurs locaux



- Favoriser la connaissance mutuelle, la proximité, les relations informelles, la culture du consensus et du compromis et mobiliser au niveau territorial (PRC, ERIP ..)
- S'appuyer sur des experts
- Travailler sur la culture du compromis et du consensus.

Une neutralité du
conseil



- Disposer d'un acteur neutre de l'information conseil VAE dans le respect du cadre de coopération (PRC et ERIP).
- S'inspirer d'autres expériences de plateformes de certificateurs (Pays de la Haute-Loire de France, AURA...)

Une communication
transparente



- Une offre de service visible
- Des contacts réguliers entre acteurs
- Innover avec une communauté d'utilisateurs
- S'appuyer sur des outils existants comme Réso VAE.

