

# 2021 Rapport moral



# Édito

**PIERRE-YVES DUWOYE**

Président de Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine



2021 a débuté pleine de promesses avec l'espérance d'entrer dans l'ère post covid. Nous avons tous été rattrapés par le tourbillon des variants et de ses impacts tant sur le fonctionnement des équipes que dans le lien direct avec nos publics professionnels et particuliers. La durée et l'ampleur de cette crise sanitaire nous obligent à accepter que les organisations, missions et services que nous déployons en soient durablement impactés et devront pour partie se repenser. C'est ainsi que de belles innovations naissent dans des contextes porteurs de nouvelles contraintes.

Avec le conseil d'administration toujours aussi mobilisé, nous suivons avec attention le fonctionnement de l'agence et le déploiement de ses activités tout au long de l'année. La mobilisation des ressources disponibles concourt au maintien du niveau de performance des équipes. Si le télétravail est une modalité massivement plébiscitée, il demeure important de préserver la

qualité des moyens à disposition du collectif. Le projet approuvé de travaux sur le site de Limoges, en fin d'année 2020, a ainsi amélioré les conditions de travail mais aussi d'accueil des publics.

Ce rapport moral que vous allez découvrir illustre la richesse des productions de l'année et l'élan donné à de nouveaux projets. Au-delà des activités socles dorénavant encadrées par un décret à l'été 2021, le sens de l'action pour le territoire régional et de son utilité sociale ont guidé la feuille de route de l'association.

Autour de notre bannière Cap Métiers Tour, certains rendez-vous pris avec les territoires ne se sont pas tenus mais ce n'est que partie remise. Les besoins exprimés dans les bassins d'emploi sont réels sur le besoin d'informations sur les formations et les métiers. Nous aurons à cœur d'y répondre au bénéfice des professionnels et des particuliers, en cohérence avec nos partenaires régionaux et locaux.

# Sommaire

RAPPORT MORAL 2021

## 7 Orientation

- 8 Informer tous les publics sur les métiers et favoriser la découverte du geste professionnel
- 24 Connaître et comprendre pour informer : l'analyse des publics et des parcours

## 29 Formation

- 30 Informer sur la formation
- 32 Accompagner, former et outiller les professionnels

## 43 Emploi

- 44 Observer, analyser, anticiper les évolutions des métiers, les besoins en qualifications et les recrutements
- 48 Impliquer le monde économique dans la dynamique orientation formation emploi

## 53 Agence

- 54 S'adapter, organiser, optimiser, pour toujours gagner en efficacité

# Faits marquants

ÇA S'EST PASSÉ EN 2021

" À fond sur les métiers :  
30 jours pour trouver sa voie "

15 MARS - 15 AVRIL



Pendant 4 semaines, pour pallier la crise sanitaire et la fermeture des sites au public, Cap Métiers lance "À fond sur les métiers" : **60 interventions en visio avec 100 professionnels** pour faire découvrir leurs métiers et les formations.

Lancement de l'enquête  
"Et si vous donniez le cap ?"

9 JUILLET



Lancement d'une **enquête de satisfaction** sur les attentes des **professionnels** et du **grand public** sur les services et produits de Cap Métiers



Inauguration  
de Mission Connexion (86)

4 OCTOBRE



Cap Métiers **inaugure**, en partenariat avec la Mission locale d'insertion du Poitou et l'Espace régional d'information de proximité (ERIP), l'**escape game "Mission Connexion"** à l'espace Mendès France de Poitiers (86)



## Parution du décret

22 JUIN 2021

Près de 35 ans après la création des premiers Centres d'animation, de ressources et d'information sur la formation/Observatoires régionaux de l'emploi et de la formation, les Carif-Oref et leur réseau national RCO obtiennent une reconnaissance réglementaire.

## Campagne de communication "AlloC MonInfo"

8 NOVEMBRE



Lancement d'une campagne de communication à l'échelle régionale sur la plateforme téléphonique : "Où que vous soyez, Cap Métiers vous répond".

## Présentation de l'escape game "Le secret des vignes"

2 DÉCEMBRE



Lors du **Conseil d'administration** du 2 décembre, Cap Métiers présente son dernier escape numérique réalisé dans le cadre du projet **VitiRev**.

## Cap Métiers Tour à Thouars (79)

DU 7 AU 10 DÉCEMBRE



Le **Cap Métiers Tour de Thouars** s'est déroulé du 7 au 10 décembre à l'Orangerie du Château de Thouars, en partenariat avec la Maison de l'Emploi et de la Formation et la Mission locale du Thouarsais.





# Orientation



# Orientation



## INFORMER TOUS LES PUBLICS SUR LES METIERS ET FAVORISER LA DECOUVERTE DU GESTE PROFESSIONNEL

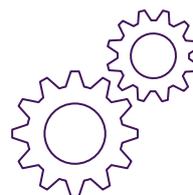
Entre confinements partiels et mesures sanitaires évolutives, Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine a saisi les opportunités pour mettre à disposition des publics son offre de service sur les territoires, "**Destination planète Néookitania**" à Châtelleraut, "**Mission connexion**" à Poitiers, et le "**Cap Métiers Tour**" à Thouars.

L'agence a continué à actualiser certains de ses outils, a commencé la création d'une **médiathèque en ligne** et a investi un nouveau champ : l'**escape game numérique**.

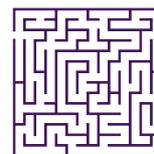
L'accueil des publics sur les deux sites de l'agence a été fortement impacté, annulation de déplacements de groupes, impossibilité de reporter des événements. Ce contexte semble être un accélérateur d'une tendance plus lourde : il est devenu difficile de mobiliser les publics. Pour autant, **près de 7 500 personnes ont été informées par nos équipes**.



**1** médiathèque numérique en ligne



**2** coups de projecteurs intégralement repensés



**1** escape game lancé

# DES ÉVOLUTIONS SUR UNE EXPOSITION ET DEUX COUPS DE PROJECTEUR

L'année a permis de se consacrer à des outils qui nécessitaient une maintenance évolutive.

## Métiers de la propreté et métiers du médicament

Deux Coups de projecteur ont été entièrement revisités : " Métiers de la propreté " et " Métiers du Médicament".

Nouveaux ateliers enrichis, avec, notamment, des quiz basés sur des images à 360°, configurations et mobiliers revus, nouveaux plateaux et systèmes d'information et d'éclairage.



Coup de projecteur Propreté  
Quiz en réalité virtuelle



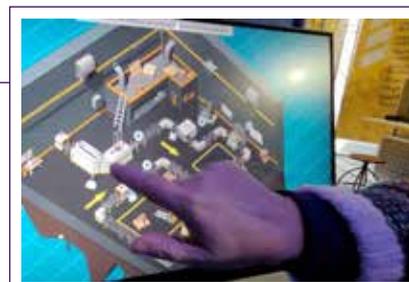
Coup de projecteur Médicament  
Quiz en réalité virtuelle

## Processus industriel

L'atelier « assemblage logistique distribution » issu de l'**Exposition " Secrets de fabrication "** qui propose toujours l'assemblage des pièces d'une clé USB a également fait l'objet d'une refonte totale.

Un écran et webcam ont été installés de façon à **partager entre les participants les gestes effectués** durant l'atelier.

L'atelier a aussi été enrichi d'**un jeu sur écran tactile**. Il est consacré à la préparation des commandes et la gestion des expéditions afin de valider le processus de conditionnement de la clé USB.



# POURSUITE DES OUTILS DÉMATÉRIALISÉS DE DÉCOUVERTE DES MÉTIERS

## Le Jeu des métiers

" **Le Jeu des métiers** " a été poursuivi toute l'année. Ce jeu, sous forme de quiz et exclusivement en ligne, propose aux internautes de répondre à des questions concernant la formation et l'accès à un métier.

L'objectif est de répondre correctement à trois questions afin de déverrouiller un cadenas pour en savoir plus sur ce métier.



**35**  
Jeux des métiers

## Les métiers mis à l'honneur :

- Acheteur industriel
- Agent machiniste
- Animatrice Ehpad
- Assistant ressources humaines
- Bijoutier - Joaillier
- Biostatisticien
- Chargé de clientèle
- Chef d'équipe embouteillage
- Chef des ventes
- Community manager
- Conducteur Machine papier
- Cordiste
- Data scientist
- Directeur de salle
- Directeur d'une distillerie
- Educateur sportif
- Electromécanicien
- Ingénieur méthode
- Ingénieur procédés
- Monteur en charpente métallique
- Monteur cableur en électronique
- Monteur moteur aéronautique
- Opérateur scierie
- Pilote Installation traitement granulat
- Polisseur industriel
- Responsable d'exploitation de Cognac
- Responsable exploitation viticole
- Responsable programme immobilier
- Responsable production qualité
- Responsable QHSE
- Responsable sûreté en magasin
- Serveur de restaurant
- Tapissier
- Tractoriste viticole
- Viticultrices, des femmes passionnées



## CapMedia

CapMedia, **la médiathèque de Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine**, est un entrepôt de médias qui met à portée de clic toutes nos ressources numériques : vidéos, webinaires, jeux, études, ressources documentaires, liens profonds sur CMAformation.



# LE SECRET DES VIGNES, UN PROJET INNOVANT DANS LE CADRE DE VITIREV



Faire découvrir les métiers de la vigne et du vin, une mission pour l'agence dans le cadre du projet VitiREV. Après le coup de projecteur, des films et interviews en 360° un motion design et une publication de l'Oref : l'escape game en ligne.

## Un environnement et un scénario réalistes

*Un célèbre viticulteur sans héritier.e. décide de confier les rênes de son domaine au. à la plus motivé.e en organisant une grande chasse au trésor.*

Logique, observation et mémoire sont nécessaires pour percer les énigmes en 30 minutes, en ligne, ou via une application mobile, qui permettent d'être sensibilisé à une grande diversité d'activités. L'entretien et le traitement de la vigne, la commercialisation mais également le travail de chai avec l'impact sur la qualité du vin, l'embouteillage... tout en dissipant les préjugés.

1 500 clés USB de présentation du jeu ont été envoyées à des établissements scolaires, des agences de Pôle emploi, des Missions locales afin de faciliter la diffusion du jeu qui a été **téléchargé 400 fois** durant les deux premières semaines après sa parution.

Le jeu a été présenté au Conseil d'administration de l'agence ainsi qu'à des partenaires du secteur en décembre 2020.

Ce rendez-vous a été l'occasion de présenter toute la palette des réalisations de Cap Métiers dans le cadre du projet VitiREV.



# L'INFORMATION AU GRAND PUBLIC

## Une activité en reprise qui s'adapte aux nouveaux usages des publics

À nouveau, l'activité de cette année 2021 a été marquée par les contraintes sanitaires. Les sites ont été fermés à l'accueil physique des publics en avril, les quotas et distanciation physique minimale ont eu un impact sur l'accueil des groupes et la situation globale sanitaire de la rentrée de septembre 2021 a évidemment joué un rôle dans la défection de groupes ou plus globalement des déplacements des publics.

**La mise en place du pass sanitaire** au-delà de 50 personnes a été un frein à l'organisation d'actions et à la fréquentation, des journées ont été annulées ou réorganisées (journée du premier emploi - LEEM).

**Un constat global est fait par tous les acteurs accueillant les publics** : les comportements ont changé, les gens ne viennent plus sur les lieux d'accueil physique tant dans le cadre d'une démarche individuelle que dans le cadre d'accompagnement de groupe.

En 2021, l'activité d'information a progressé en termes quantitatifs mais on voit une **baisse de l'accueil individuel au profit des animations pour des groupes**. Cependant on remarque que les personnes venues sur site en collectif reviennent facilement en individuel.

## L'ANNÉE EN CHIFFRES



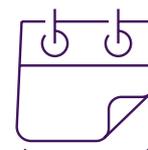
**7 500**  
personnes informées



**2 800**  
personnes  
en accueil de groupe  
(1 573 en 2020)



**1 633**  
entretiens individuels  
(physiques ou à distance)



**900** personnes  
sur des événements  
(sur sites ou à distance)



**1 326**  
appels



**600**  
réponses par mail

# L'INFORMATION AU GRAND PUBLIC

## Une activité organisée en fonction du site et des partenaires

L'activité de conseil à l'information pour l'orientation et l'animation des ateliers est identique sur les deux lieux d'accueil, cependant du fait de la configuration des espaces, les activités en matière d'évènements ne peuvent pas être harmonisées.



## 1 633 entretiens individuels

- 214 entretiens en visio
- 1 324 sur les sites :  
535 à Pessac et 789 à Limoges
- 74 entretiens à distance sur des évènements : Nuit de l'Orientation, Profession'L, Apprentissage Now
- 21 entretiens à distance pour les "Apprentis sans solutions"



## 1 363 personnes accueillies en groupe

- De **nouvelles animations**, une **construction à la carte** en fonction du besoin des partenaires qui vient s'ajouter à la mobilisation des **expos métiers**.
- **Une offre à destination de différents publics** : collégiens, lycéens, jeunes en insertion, adultes demandeurs d'emploi ou salariés en reconversion.
- Cette offre sert de base lors de la rencontre avec les partenaires mais la réponse apportée est totalement construite afin de répondre aux besoins. L'ingénierie est alors proposée "à la carte".



# L'INFORMATION AU GRAND PUBLIC

## SITE DE PESSAC

### Les actions de promotion des métiers "À fond sur les métiers"

Ces animations s'articulent autour des métiers avec des professionnels, des visites d'entreprises, des présentations de formation pour accéder aux métiers et la mobilisation des Expos métiers.

**41 personnes**

### Des événements partenariaux

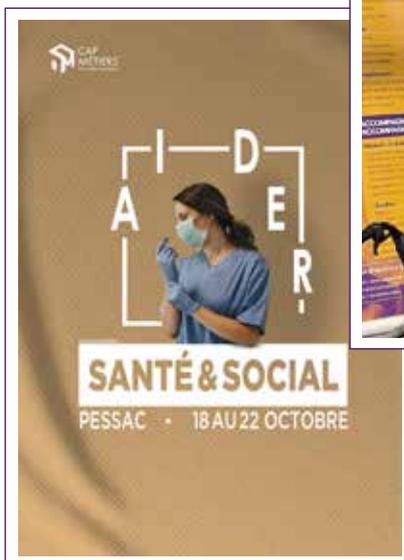
- Aktiv Job avec Akto
- Option Innovation\*
- Mini Job dating avec le Medef\*
- Forum Cadres Pôle emploi / Apec

\* Mobilisation des Expos Métiers sur ces deux manifestations

**468 personnes**



Aktiv Job



À fond sur les métiers Santé & social

### Des événements extérieurs

- Lycée Sud Médoc
- EPIDE
- Territoires zéro chômeurs
- Crépi Visites chantiers
- Animation Forum "Trouve ton Job" Pôle emploi Bordeaux Nord

**350 personnes**



Forum Cadres Pôle emploi / Apec

# L'INFORMATION AU GRAND PUBLIC

## SITE DE LIMOGES

### Les actions de promotion des métiers "À fond sur les métiers"

5 thématiques abordées en 2021 : Travaux publics, Bâtiment, Transport et logistique, Industrie et Industrie agroalimentaire.

146 personnes



Le Populaire du Centre • 16/11/21

### Un évènement partenarial

Aktiv Job avec Akto.  
150 personnes

### Des évènements extérieurs

Les interventions auprès de la Bfm de Limoges ont été annulées du fait de la situation sanitaire.

6 personnes



Aktiv Job

# UNE OFFRE DE SERVICE À DISTANCE PÉRENNISÉE ET DÉVELOPPÉE

Cette offre a été mise en place durant l'année 2020 pour faire face à la situation sanitaire. En 2021, elle a été développée et Cap Métiers a pu répondre aux attentes des néo-aquitains avec une **offre de service disponible sans contrainte sanitaire**.



**382** personnes  
ont participé  
aux ateliers

## La semaine de la vigne et du vin du 8 au 12 mars

Une semaine consacrée à la découverte des métiers de la vigne et du vin. Présence de nombreux professionnels du secteur, d'organismes de formation et d'étudiants qui ont partagé leur expérience.

**53 connexions en direct**  
**10 webinaires en direct**



**266** vues  
sur Youtube



## À fond sur les métiers 100 % digital

Des conférences, des tables rondes, des reportages en live, des CMonJob (témoignages de jeune(s) professionnel(s) ou alternant(s) témoignant et racontant un métier ou une formation, un quotidien de travail, des besoins en recrutement...) sur plusieurs secteurs d'activité.

**124 connexions en direct**



**Près de 900**  
vues

## Des évènements à distance

- **Visio'orientation**  
Médiathèque de Floriac  
Mini conférence à destination des parents des élèves de 4<sup>ème</sup> :  
**32 connexions**
- **Printemps de l'orientation**  
Web TV de la Région Nouvelle-Aquitaine  
Participation à la table ronde « Orientation »



Visionnez les replays

# DES ACTIONS SUR LES TERRITOIRES

## Le Cap Métiers Tour

Les conditions sanitaires n'ont pas permis de mettre en œuvre l'ensemble des Cap Métiers Tour initialement prévus.

Seul celui de **Thouars** (79) a pu se dérouler en décembre grâce à tous les partenaires qui se sont mobilisés (Maison de l'Emploi et de la Formation du Touarsais, Mission locale du Thouarsais...)

Une **vingtaine d'entreprises** des environs est venue parler des métiers.



**560** personnes  
ont participé



## Les autres actions

**Les collaborateurs de l'information grand public participent à de nombreux groupes de travail avec les partenaires des territoires.**

Les travaux donnent lieu à des actions ou des productions d'outil à destination des publics dans le cadre de la promotion des métiers et du lien métiers/formation/emploi, ou de l'information en orientation.

- Assises de l'emploi de la Communauté d'Agglomération de La Rochelle.
- Projet européen Urbact avec la Communauté d'Agglomération de La Rochelle.
- Groupe de travail Université de Bordeaux sur la mission "Orientation".
- Conférence territoriale de l'orientation.
- Expérimentation Direction de l'Orientation / Onisep / Cap Métiers à destination des enseignants Professeurs Principaux de la Haute-Vienne.
- Projet de cordée de la réussite Lycée St Louis à Bordeaux.



# LES PARTENARIATS

## AVEC L'INFORMATION GRAND PUBLIC

### Journée de travail avec l'agence de Pôle emploi Bordeaux Nord

Les conseillers de l'agence sont venus à Cap Métiers Pessac pour travailler sur une offre de service pour leurs demandeurs d'emploi.

La journée a commencé par une action d'immersion dans les outils de Cap Métiers.



### Et d'autres actions À Pessac

- Prépas Sports et des jeunes pour explorer les métiers.
- L'INSUP Biganos et son dispositif " Tous en scène vers l'emploi ".
- PLIE Portes du Sud : 1 accueil de groupe/mois et une découverte métiers, complémentaire de l'accompagnement de leurs publics.
- Lycée Sud Médoc et son Village du développement durable.
- AFPA Bègles et la promo 16-18 (1 jeune 1 solution).
- Pôle emploi de Pessac qui a co-construit et co-animé des ateliers CV, participé avec nous au Coup de Boost, a organisé son Forum Cadres dans l'agence de Pessac, avec le concours de l'Information grand public.
- Le CREPI qui nous a associés à ses visites de chantier (Eiffage) sur le Campus pour faire découvrir les métiers du bâtiment à des collégiens, de la co-construction et co-animation.
- L'EPIDE nous a accueilli dans ses locaux et est venu à Cap Métiers avec ses groupes de jeunes et le dispositif " Parcours découverte du monde de l'entreprise ".
- Odyssée : groupe de femmes migrantes pour découvrir les métiers malgré la barrière de la langue.
- Pôle emploi Bordeaux Nord : 1 partenariat d'équipes, des temps de partage et travail autour d'une offre de services complémentaire, 1 forum et 1 appui sur des ateliers " compétences " pour TZCLD.
- Mairie de Bordeaux pour le dispositif TZCLD, des ateliers " compétences ".
- Apprentis d'Auteuil " Vis ma vie d'adulte " pour des scolaires.
- Lycée professionnel Tregey (rive droite) : 5 temps d'animation pour de la cohésion de classes avec l'expo Neo-Akitania.
- Lycée agricole Blanquefort : classes de secondes découverte métiers avec l'expo VitiREV.
- Lycée hôtelier Gascogne Talence : classes de secondes pour explorer les métiers du secteur et s'ouvrir à d'autres métiers.
- L'Opcw AKTO : 1 journée AKTIV Job avec d'autres partenaires.
- Collège Gérard Philippe de Pessac : animations découvertes métiers.
- No School et dispositif Paréo : Aider à orienter bacheliers sans solutions Parcoursup. Exploration métiers et infos dispositifs.
- AJR : du parrainage et de l'exploration à Cap Métiers.
- La MPS et le dispositif Handi projet.
- Collège Cheverus : les 3<sup>ème</sup> SEGPA et l'expo bâtiment.
- Centre de ressources Trisomie 21 : accueil d'un groupe pendant la semaine du handicap.

# LES PARTENARIATS

## AVEC L'INFORMATION GRAND PUBLIC

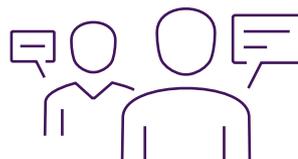
### D'autres rencontres À Limoges

#### Pour des accueils de groupes

- AFPA Promo 16/18
- ARSL/CHRS
- C2RL
- CCI Limoges 87
- CFPPA Vaseix
- CIDFF, pour des femmes éloignées de l'emploi
- Collège Calmette
- EPEI/JEAJ
- EPNAK
- FEL accueil de groupes
- GRETA
- Jardins de cocagne
- Lycée Saint Exupéry
- OSENGO (AFORMAC)

#### Pour construire les actions

- CFA Académique,
- AFT
- FRTP
- FFB
- CFA Bâtiment
- Lycée St Exupéry
- ARIA
- ALIPTIC
- UIMM
- La french tech
- AKTO



### Dans une dimension régionale

- Les services académiques de région, les nouveaux CLEE (Bordeaux rive droite, Pau, Bayonne) et les établissements scolaires.
- Les interprofessionnels des fruits et légumes, de l'agroalimentaire, de la filière bois, de l'agriculture, de la chimie, de la santé, de l'aéronautique, du sport, du transport de la logistique, du social, les clusters du numérique, de l'industrie pharmaceutique, de l'industrie métallurgique, du bâtiment, des travaux publics, de la mer, du port, de la vigne et du vin, du cognac, du numérique, de la maintenance...
- Les Opco.
- Les chambres consulaires.
- Le Medef.
- Les acteurs de l'emploi et de l'insertion de l'orientation : Pole emploi, les missions locales, les Erip, les CIO...
- Les acteurs des territoires sur les Pyrénées Atlantique (IBLBIDE, Territoires solidaires) en sud Gironde (Pole Territorial Sud Gironde), en nord Gironde (CDC de Val de Livennes), en nord Deux Sèvres (la CDC du Thouarsais) en Charente Maritime (CDA La Rochelle)...



## DES OUTILS

## POUR LE PUBLIC

### Agenda des événements régionaux et locaux

Après une baisse des consultations en 2020 du fait de la crise sanitaire, l'outil Agenda a compté **7 360 visites sur le site cap-metiers.pro** (événements pour les opérateurs) et **24 150 sur le portail public** (manifestations pour le grand public intégrant les rendez-vous Cap Métiers et les événements organisés par les autres opérateurs tels que les ERIP).

Un filtrage des événements permet à l'utilisateur de sélectionner les événements selon leur thème, le public attendu, le département et ainsi au plus près de chez lui.



**7 360** visites  
sur [cap-metiers.pro](http://cap-metiers.pro)



**24 150** visites  
sur [cap-metiers.fr](http://cap-metiers.fr)

### Affiches CMonInfo

Un outil développé pour toucher les publics là où ils sont dans les espaces publics relais d'info de Nouvelle-Aquitaine sur les secteurs qui recrutent, les dispositifs emploi-formation, etc (envoi par mail d'infos prêtes à afficher).

Un partenariat avec les opérateurs du CEP et Transitions Pro a permis de réaliser et de diffuser aux abonnés des affiches spécifiques au CEP, pour promouvoir ce dispositif selon les profils et projets des publics cibles.

Le service a été interrompu jusqu'à septembre 2021 en raison de la baisse de fréquentation des lieux publics (Covid)

**Les destinataires :** mairies, CCAS, associations, PLIE, FJT, Conseils départementaux, Missions locales, Cap emploi, CIDFF, CIBC, CIO, BIJ/PIJ...



**675**  
destinataires



Abonnez-vous !



# DES OUTILS POUR LE PUBLIC

## Le " Qui fait quoi "

Annuaire en ligne de **883 structures en région** avec coordonnées géolocalisées, missions, permanences...

L'outil est consultable à partir du Portail public et du site pro de l'agence.

Outre ses coordonnées et heures d'ouvertures, à chaque structure sont associés, le cas échéant des liens vers son site internet et l'agenda des événements qu'elle organise.

L'accès au "Qui fait quoi" sur mobile permet de contacter directement la structure par téléphone ou par mail.

L'outil propose de filtrer les résultats d'une recherche par projet, par statut (salarié, employeur, demandeur d'emploi...) et par département.



**Près de 2 300**  
consultations en 2021

## Le portail grand public : cap-metiers.fr

La fréquentation du portail grand public a progressé, depuis la mise en ligne intervenue en juin 2019, avec **32 000 utilisateurs**, soit plus de **18% d'augmentation**.

L'arborescence du site a été entièrement revue de façon à faciliter son utilisation par les visiteurs, avec, notamment, l'utilisation d'expressions plus lisibles avec des verbes d'action.



**62 435** sessions  
(visites individuelles)  
en 2021



**176 259**  
pages vues

# LES RÉSEAUX SOCIAUX DE CAP MÉTIERS

## Notre stratégie

- Apprendre à **connaître davantage** et à identifier nos différentes communautés, et leurs centres d'intérêts. **Se rapprocher au plus près des attentes** et s'adapter au profil de notre audience.
- Partir à la conquête de **nouveaux segments de communauté** en proposant un positionnement de contenu très différents de nos habitudes, notamment sur un segment vers des publics plus jeunes. **Se rapprocher au maximum de leurs typologies d'intérêts** en adaptant nos tics de langage et la nature de nos informations.
- **Se challenger** sur la création de contenu vidéo live (story, réels, vidéo, partenariats...)
- Laisser une place plus importante à la **communication corporate** en se concentrant et en recentrant sur l'identité de Cap Métiers avant de parler des outils proposés par l'agence. L'objectif étant d'**améliorer la connaissance de la structure** et la relation à créer avec les professionnels et le grand public.
- Enrichir la création de contenu **plus ludique pédagogique** avec des caractéristiques plus participatives (quiz, jeux, infographies, photographies...)

## Facebook

### Orientation stratégique : contenu informatif

Favoriser la création de contenu spécifique aux réseaux sociaux.

Privilégier un contenu pédagogique qui vulgarise les études de l'agence, donner des RDV avec un apport de contenu attendu, facilitant et réutilisable par notre communauté. Un objectif d'accompagnement au quotidien sur le long terme.

**Profil des abonnés** : 74% de femmes, majoritairement entre 35 et 44 ans et en grande partie bordelaise.

### Les meilleures publications :

- Cap Métiers Tour Thouars
- Campagne AlloCMonInfo
- Alerte recrutement
- Les événements dans lesquels il y a des tags @ de structures ou personnalités



**5 231**  
abonnés  
+ 14 %

## LinkedIn

### Orientation stratégique : réseau professionnel

Mise en relation et mise en avant des personnalités et des structures liées à une action. Privilégier largement la mise en avant d'évènement comprenant des partenariats, et le repartage de publication qui émane d'un profil assimilé à Cap Métiers.

**Profil des abonnés** : Fonction principale : ingénierie à 28 %  
Cadre supérieur à 42 % et bordelais à 67 %

### Publications avec le meilleur engagement :

- Offres d'emploi
- Forum formation Pôle emploi
- Tableaux de mesures



**4 511**  
abonnés  
+ 54 %

# LES RÉSEAUX SOCIAUX DE CAP MÉTIERS

## Twitter

### Orientation stratégique : réseau d'interaction

Choisir de recentrer les publications lors d'évènement ou de participation à une action, un sujet, qui peut soulever une question, une problématique, ou qui suggère la réaction, des actions qui favorisent encore une fois le taguage de personnalités et la mise en avant d' # populaire.

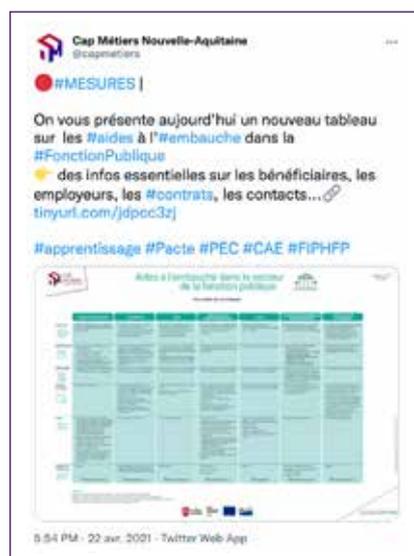
**Profil des abonnés :** 80 % de femmes en majorité des actrices du champ emploi - formation - orientation - éducation.

### Meilleurs tweets :

- Tableau de mesures
- Cap Métiers est présent à la 1<sup>ère</sup> université École-Entreprise
- Assemblée générale
- Sanitaire et social



**3 743**  
abonnés



## Youtube

### En 2021, la chaîne a intégré une nouveauté : les métiers 360°

Mais aussi les replays de grands événements comme "À fond sur les métiers" ou d'interventions d'experts professionnels comme André Chauvet ou Agnès Heidet.

**Profil des abonnés :** 71% d'hommes sur des tranches d'âge 25-34 ans et 18-24 ans  
98 % des vues proviennent de personnes **non abonnées**

### Vidéos les plus vues :

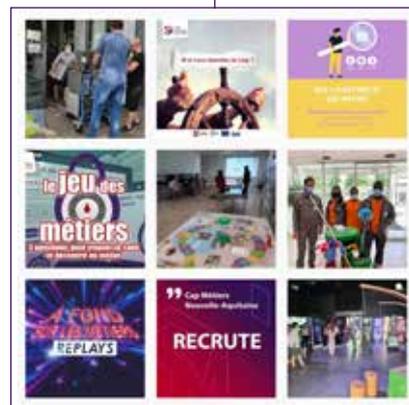
- Le métier d'électricien
- Assistant comptable et plombier chauffagiste

### Playlist les plus consultées :

- ParcoursPro
- A Fond sur les métiers
- Les métiers de la vigne et du vin
- CMonJob



**3 370** abonnés  
+ 31 %



## Instagram

### Orientation stratégique : le message par l'image

Se recentrer sur la sensibilité visuelle et artistique des contenus Instagram, mais aussi identitaire. Exploiter davantage les formats éphémères tels que les stories et les réels et mettre en place des rituels, des habitudes de mise en scène de découverte des outils Cap Métiers. Chercher à se rapprocher davantage du type de contenu que la communauté consulte sur Instagram afin de récolter un réel engagement et de vraies interactions recherche de partenariats et de participation à des rendez-vous sur lesquels notre communauté sera agréablement surprise de nous retrouver.

**Profil des abonnés :** 68,3% de femmes, même tranche d'âge que Facebook 35-44 ans principalement bordelaises.

### Meilleures publications :

- Maintenant J'aime le lundi
- Maison de l'emploi Bocage
- Escape Game : Le secret des vignes
- Game ton métier



**1 006** abonnés  
+ 37 %

# Orientation



## CONNAÎTRE ET COMPRENDRE POUR INFORMER : L'ANALYSE DES PUBLICS ET DES PARCOURS

La mission d'Observatoire Régional Emploi Formation (OREF) de Cap Métiers **combine l'intégration des sources de données les plus diverses avec l'analyse croisée, par les différents acteurs, des métiers, des emplois mais aussi des parcours.**

L'observatoire des parcours porté par l'OREF, vise à mutualiser les données sur les différentes étapes vers l'emploi : orientation, formation et insertion professionnelle et sur l'ensemble des publics : les élèves, les alternants, les demandeurs d'emplois, les femmes en emploi...



**65 participants**  
au webinar  
sur les travaux  
de l'observatoire VAE



**14 publications**  
sur les parcours  
des néo-aquitains

# OBSERVATOIRE DES PARCOURS

## Observatoire des parcours d'orientation

Analyse de l'**image des métiers de l'agriculture** en partenariat avec la DRAAF, le Rectorat, les Missions locales. Production d'un cadrage statistique, rédaction et analyse d'un questionnaire auprès de scolaires et de jeunes en Mission locale ...) pour une publication en 2022.

Collecte des éléments de cadrage statistique concernant l'**obligation de formation des 16-18 ans** (mobilisation des partenaires ARML, DREETS).



En savoir plus

## Observatoire de l'alternance

### Publications :

- " Les **contrats de professionnalisation** signés en 2020 en Nouvelle-Aquitaine ".
- Collection départementale "**Chiffres clés apprentissage**" : Charente-Maritime, Haute-Vienne, Pyrénées-Atlantiques et Nouvelle-Aquitaine.

### Apprentis sans solutions :

Dans le cadre du comité technique régional apprentissage animé par la DREETS, Cap Métiers, a réalisé, sur la base des données transmises par l'OPCO EP :

- Une cartographie des **effectifs sans contrat d'apprentissage** (profil des apprentis sans contrat et des établissements concernés).
- Un outil pour faciliter le  **rapprochement entre les certifications préparées** par les apprentis sans contrat **avec les offres de contrat** collectées dans la bourse régionale apprentissage ou **des solutions alternatives de formation** (Offre Régionale de formation, voie scolaire).



## Observatoire de l'offre de formation régionale et du suivi des candidatures enregistrées dans Rafael

- Production régulière de bilans sur l'évolution des candidatures enregistrées dans RAFAEL.
- Analyse spécifique sur la mise en oeuvre du **dispositif HSP**.
- Suivi statistique de l'expérimentation de l'**auto-positionnement** des candidats dans trois bassins d'emploi (Brive, Blaye et Angoulême).
- **Cartographie de l'appareil de formation régional** à partir de l'exploitation des données nationales AGADIR, des bilans pédagogiques et financiers des organismes de formation, des données de

Rafael (profil des structures, domaines de de formation proposés et dispensés, part des structures déclarées en Région, part des structures qui déploient de l'offre de formation en région, effectifs salariés...).

# OBSERVATOIRE DES PARCOURS

## Observatoire de la VAE

### Publications :

- "Les bénéficiaires des **Points Régionaux Conseil VAE** en Nouvelle-Aquitaine en 2020" .
- "Les bénéficiaires d'un **accompagnement VAE** en recherche d'emploi en Nouvelle-Aquitaine en 2020".

## Observatoire de l'égalité femmes/hommes

- Publication " Les femmes en Nouvelle-Aquitaine " en appui à la journée du 8 mars.
- Analyse de l'orientation et de l'insertion des **femmes dans les métiers du numérique** en partenariat avec la DRDFE, le Rectorat, les Universités. Production d'un cadrage statistique, rédaction et analyse d'un questionnaire pour une publication en 2022.



## Observatoire de l'emploi et de la formation des personnes en situation de handicap

**NOU  
VEAU**

À la demande de la DREETS et de la Région Nouvelle-Aquitaine, Cap Métiers a lancé, en avril 2021, **l'animation d'un observatoire sur l'emploi et la formation des personnes en situation de handicap en région.**

- Ce travail s'appuie sur les coordinations des plans d'actions PRITH et PRAFQPH et s'effectue en collaboration avec l'ensemble des acteurs régionaux et institutions associés à la mise en œuvre de politiques en faveur des travailleurs handicapés, tous réunis au sein d'un comité technique régional dédié.
- Plusieurs sous-groupes de travail ont été depuis avril organisés et animés par Cap Métiers afin de collecter l'ensemble des données souhaitées et disponibles. Les statistiques ont été mutualisées et regroupées par thématiques pour constituer un premier tableau de bord qui sera publié début 2022.



## En 2021, l'OREF de Cap Métiers, c'est :



**160** rencontres  
avec les professionnels



**1**  
motion design



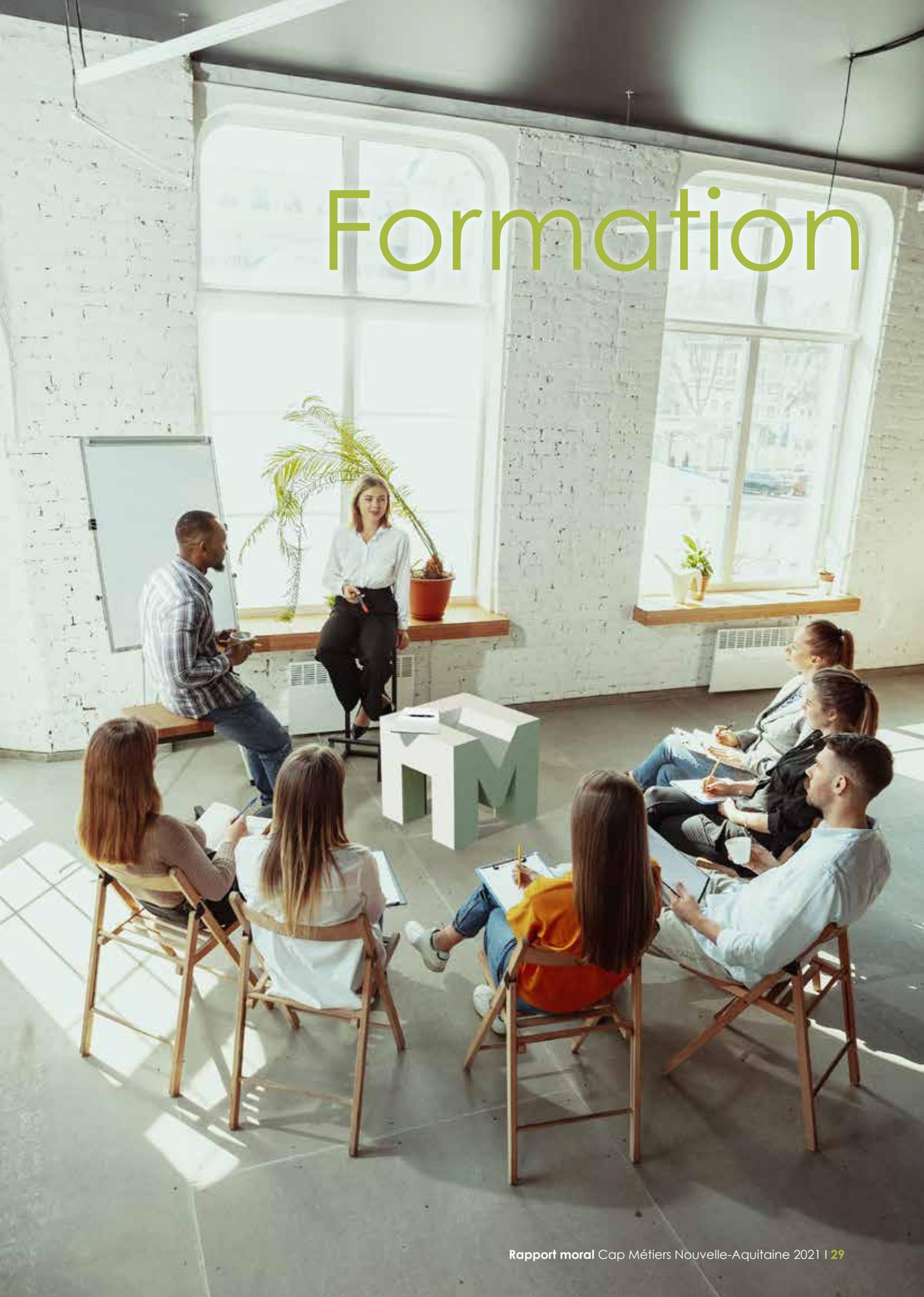
**2** webinaires  
**100** participants



**20**  
publications



# Formation



# Formation

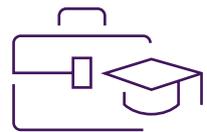
# 1

## INFORMER SUR LA FORMATION

Cap Métiers développe et administre l'outil **Rafael** (Répertoire des actions de formation en ligne) qui permet à tout organisme de formation exerçant en région de référencer son offre de formation et aux conseillers, de disposer de services dématérialisés de gestion des candidatures. Au-delà d'un simple outil, Rafael constitue une plateforme d'échanges d'informations sur le suivi de chacune des candidatures.

En 2021, Cap Métiers a mis en place, à la demande de la Région Nouvelle-Aquitaine et à titre expérimental, une nouvelle fonctionnalité "**d'auto-positionnement en formation**" via le **moteur de recherche grand public "CMaFormation"**.

L'objectif est de permettre à tout chercheur d'emploi âgé de plus de 16 ans de **candidater directement** à une formation financée par la Région sur les bassins d'emploi d'Angoulême, de Blaye et de Brive-la-Gaillarde. Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2022, cette fonctionnalité est désormais étendue à l'ensemble de la Nouvelle-Aquitaine.



**Plus de 26 500**  
sessions de formation  
**continue et en alternance**  
publiées



**Près de 6 400**  
sessions de formation en  
**voie scolaire** publiées



**Près de 70 000**  
**candidatures**  
enregistrées dans Rafael



**Près de 51 000**  
**avis de recrutements**  
formulés par les  
organismes de formation

# DIFFUSION DE L'OFFRE DE FORMATION ET GESTION DES CANDIDATURES

## Deux moteurs de recherche :

- **rafael.cap-metiers.pro** pour les prescripteurs, organismes de formation et financeurs
- **cmaformation-na.fr** pour le grand public

## Gestion de plus de 10 600 comptes utilisateurs

L'équipe de l'Offre gère l'ensemble des accès à Rafael, permettant la publication de l'offre et la gestion des candidatures en ligne.

**5 500** comptes prescripteurs  
**4 950** comptes formateurs  
**195** comptes financeurs de formation

## Nouveautés de l'Eco-système "Rafael"

- Collecte et référencement de l'offre de formation en apprentissage pour les procédures d'orientation 2022 en collaboration avec les Rectorats de Nouvelle-Aquitaine.
- Intégration de l'offre de formation « voie scolaire » à partir des données de l'API ONISEP.
- Refonte des critères de recherche et de la charte graphique sur le moteur de recherche pro.
- Enrichissement des fonctionnalités de recherche sur CMAFormation : création de compte personnel, possibilité d'enregistrer des « favoris », calcul d'itinéraire domicile-lieu de formation, rayon géographique de recherche, filtre sur la période d'entrée en formation, ...

- Déploiement de "l'auto-positionnement" sur l'offre régionale de formation dans trois bassins d'expérimentation.
- Intégration de nouveaux réseaux de prescripteurs : Réseau des Points régionaux conseil (PRC), Conseil départemental de la Charente-Maritime.



- Animation du groupe "utilisateurs de Rafael". Réflexion avec les partenaires sur l'évolution des tableaux de suivi de la publication de l'offre et gestion des candidatures.

## Assistance téléphonique et mails

Les utilisateurs ont la possibilité de contacter par mail l'équipe de l'Offre de formation ou d'utiliser le service de rappel téléphonique gratuit, proposé du lundi au vendredi sur rendez-vous via le formulaire dédié.



**1 500** rappels de professionnels



**+ de 8 000** mails traités

## Les web ateliers de formation

- Animation de nouveaux ateliers dédiés aux Missions locales en co-animation avec l'ARML dans le cadre de l'appropriation de l'interconnexion Imilo-Rafael.
- Animation d'ateliers spécifiques pour de nouveaux prescripteurs : Réseau des Points régionaux conseil (PRC), Conseil départemental de la Charente-Maritime.
- Animation d'ateliers spécifiques pour les organismes de formation et les conseillers.



**29** ateliers



**200** professionnels

# Formation

## 2

## ACCOMPAGNER, FORMER ET OUTILLER LES PROFESSIONNELS

Cap Métiers concourt à la professionnalisation des acteurs de l'orientation, de la formation et de l'emploi et les accompagne dans l'évolution des services offerts dans les territoires.

Elle leur propose des **ressources**, des **informations** et des **outils** adaptés via son offre Parcours Pro, ses outils d'information et un appui spécifique à certains réseaux (ERIP, PRC-VAE et lauréats du PIC).

Cette offre diversifiée vise la **montée en compétences** des opérateurs et une **évolution de leurs pratiques professionnelles** face aux enjeux actuels. Elle favorise les **échanges** entre financeurs/conseillers/formateurs et la diffusion des **pratiques innovantes**.



**110**  
actions



**2 307**  
participations

# LES ACTIONS DE PROFESSIONNALISATION

## La programmation 2021

La programmation était structurée autour de quatre axes qui répondaient à des besoins transversaux (environnement, ressources, outils) et à des besoins d'opérateurs spécifiques :

- professionnels de l'orientation, de l'accompagnement, de l'insertion
- professionnels d'organismes de formation et CFA
- acteurs de la VAE

Les **24 actions de formation de 1 à 3 jours**, réservées aux professionnels dont les employeurs sont adhérents de Cap Métiers, ont été réparties sur **44 sessions**.

Une **soixantaine d'actions complémentaires** de formats courts et à distance (webinaires, web-ateliers) et 3 conférences accessibles à tous, ont également été animées.

## Renforcement des formats courts

Le contexte fluctuant et incertain tout au long de l'année, le télétravail massif, les réorganisations au sein des structures et la nécessité de réinventer les modes d'animation ont influé sur la disponibilité des participants. Ainsi, 7 sessions de formations d'une durée de 1,5 à 3 jours ont dû être annulées, tout comme en 2020.

Aussi Cap Métiers a développé en cours d'année des **actions courtes à distance** pour s'adapter aux difficultés des professionnels à se mobiliser. Deux actions à effectifs restreints sur des demi-journées, ont notamment été programmées afin de privilégier des temps de travail participatifs sur des formats soutenables.



**Témoignage et point de vue d'un groupe en formation « Concevoir et animer un espace game pédagogique » animée par Réseau Canopé**

" Des contenus enrichissants, diversifiés et complémentaires. Les contenus pédagogiques nous ont permis de développer des savoirs, des compétences nouvelles tout en questionnant nos représentations des situations d'apprentissage ludo-pédagogiques. Les méthodes des formateurs étaient variées, motivantes.."

**Témoignage d'un participant après la conférence d'Agnès Heidet (XOAH)**

**" Les pratiques d'accompagnement en ces temps incertains "**

" Je tenais à vous féliciter pour la qualité de vos intervenants et notamment pour cette conférence et cette intervenante qui est très riche et accessible ! J'en ai beaucoup parlé autour de moi, ça m'a permis de prendre du recul sur un sujet très prégnant en ce moment ! "



" Accompagner la reconversion des publics " les 21 et 22 octobre 2021 à Limoges avec LC Conseil Formation

# LES ACTIONS DE PROFESSIONNALISATION

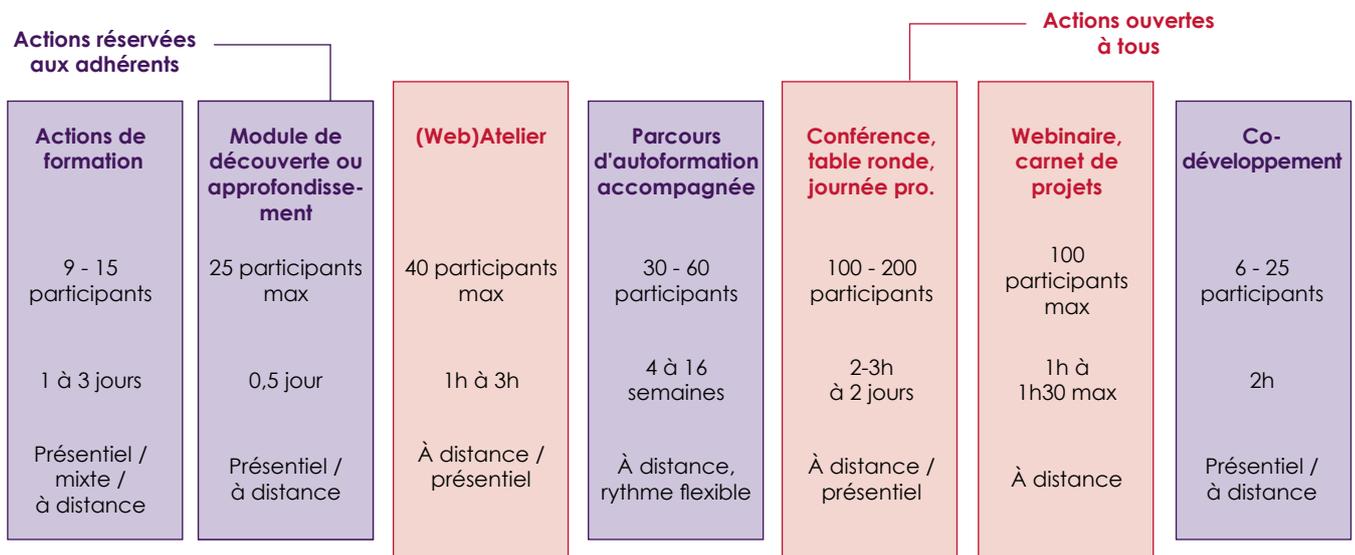
## Un programme qui se transforme : les perspectives 2022

Intégrant désormais des actions en tout ou partie à distance et de nouveaux formats courts (actions et webinaires), le programme régional de professionnalisation évolue et son offre sera renouvelée en 2022.

**Désormais intitulé ParcoursPro**, avec une nouvelle identité graphique, le programme et sa plateforme d'inscription (anciennement nommée Profil), sera complété d'une **plateforme moodle E-ParcoursPro** proposant des **parcours d'autoformation accompagnée**.

L'un des objectifs de ParcoursPro : favoriser la professionnalisation croisée des opérateurs en particulier dans le cadre d'**échanges de pratiques** qui seront développés. Des ateliers seront programmés à cette fin et, notamment, une formule d'ateliers de co-développement...

Les ateliers d'échanges ont vocation à favoriser la diffusion des bonnes pratiques et des innovations en Nouvelle-Aquitaine. Ils peuvent, le cas échéant, s'inscrire dans le programme d'animation des projets PIC financés par l'Etat, autour de la plateforme dédiée "La Place".



**Les actions de formation privilégiées, en 2022, les modalités à distance et mixtes** (alternance de présentiel et distanciel). Les propositions pédagogiques mobilisent de manière générale une ingénierie à distance riche et spécifique. Les 5 actions intégralement à distance seront dispensées sur la nouvelle plateforme à distance e-parcourspro mise à disposition des formateurs concernés.

La programmation des actions se fonde sur les **besoins repérés** ainsi que sur les thèmes qui émergent lors des travaux du Contrat Régional de Filière Métiers de la Formation auquel Cap Métiers participe activement. Une concertation est également réalisée avec les principaux réseaux d'acteurs, les Opcos concernés, le CRIA et le CRFH.

# LES ACTIONS DE PROFESSIONNALISATION

## La Place, la plateforme des projets PIC

Un **espace collaboratif régional** a été créé sur la plateforme nationale La Place, pour les porteurs de projets financés par l'Etat au titre du PIC. En 2021, les animations réalisées par Cap Métiers sur cet espace ont pris la forme de temps d'échanges et partage de pratiques organisés principalement en distanciel.

Les "**rendez-vous des lauréats**" sont dédiés aux lauréats d'un même appel à projets PIC. Ils leur permettent de mieux se connaître, de découvrir leurs projets respectifs, de partager actualités et bonnes informations, mais aussi de questionner et croiser leurs pratiques. 4 groupes ont été constitués depuis mai 2021 sur les appels à projets Intégration Professionnelle des Réfugiés, 100 % inclusion, Prépa-Apprentissage, Repérer et mobiliser les publics Invisibles. Chacun de ces groupes se réunit tous les 2 ou 3 mois en fonction du besoin des lauréats.

**13 temps d'échanges** ont été organisés qui ont accueilli 50 lauréats au total. Face à l'isolement ressenti par certains lauréats dans leur pratique, ces temps ont constitué pour eux l'occasion de se trouver des points communs, notamment dans les difficultés rencontrées, et de s'ouvrir à d'autres façons de faire, participant ainsi à créer une cohésion de groupe.

Les **Carnets de Projets** sont un autre format d'animation en ligne visant à donner la parole aux lauréats du PIC et à diffuser leurs pratiques auprès des acteurs de l'orientation, de l'insertion et de la formation intéressés par les innovations pour remobiliser et qualifier les publics en difficulté d'insertion. Sur une heure, les lauréats sont invités à partager leurs expériences autour de thématiques souvent liées à l'accompagnement des publics.



**6** webinaires  
de présentation  
de La Place



**86** participants  
aux webinaires  
de présentation



**3** carnets de projets  
**45** participants



Retrouvez les replays

# L'INFORMATION DES OPÉRATEURS



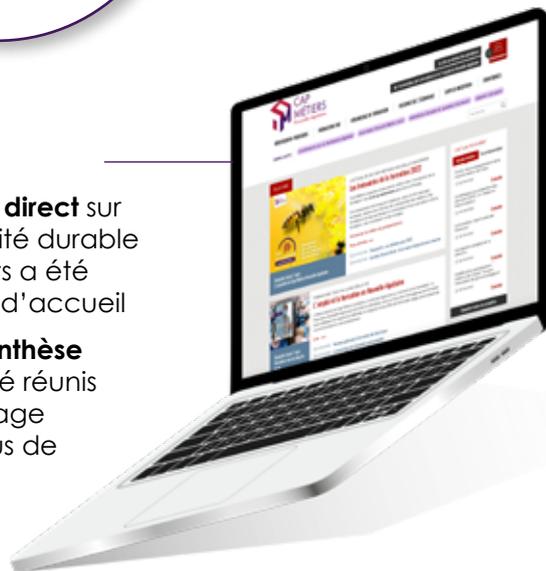
## Le site cap-metiers.pro

Le site internet d'information des professionnels de l'orientation, de la formation et de l'emploi.

**Site d'actualités**, il comporte des dossiers synthétiques sur les dossiers du moment et les politiques publiques et paritaires. Il leur offre l'accès aux fiches techniques juridiques, aux appels à projets et marchés publics, à l'agenda des professionnels et à tous les liens et toutes les ressources en ligne de l'agence, utiles pour leur activité (Rafael, Parcours Pro, Oref...).

### Nouveautés 2021 :

- **Une barre d'accès direct** sur des sujets d'actualité durable ou des événements a été ajoutée à la page d'accueil
- **Les tableaux de synthèse** des mesures ont été réunis sur une nouvelle page spécifique pour plus de visibilité.



**Les chiffres ci-dessous sont minorés ; les visiteurs ayant refusé les cookies (41 % des adultes en moyenne nationale) n'étant pas comptabilisés.**



**23 770**  
téléchargements

**De nombreux téléchargements** dont les guides pro de Cap Métiers (voir page 41 la collection Pro), le programme Parcours Pro, la liste des métiers en tension pour Transco, le guide VAE, les métiers stratégiques en Nouvelle-Aquitaine (Oref), la liste des OPCO par branche...



**181 175**  
consultations des  
dossiers thématiques

**Les dossiers les plus visités** traitaient de : la rémunération des formateurs, les filières prioritaires et métiers en tension, les mesures liées au Covid, Parcours Pro, les certifications et blocs de compétences, les habilitations de service public, l'AFEST et l'insertion des personnes handicapées.

### Douze nouveaux dossiers ont été créés sur :

- Le Plan Rebond Nouvelle-Aquitaine
- L'immersion en formation
- La transformation et digitalisation des OF
- Les certifications éligibles à Pro-A
- La Place en Nouvelle-Aquitaine
- Aller vers les publics invisibles
- Les freins aux choix d'orientation
- Les Territoires d'industrie
- La stratégie industrielle (France relance)
- Le CRF industrie
- L'Inclusion et lutte contre les discriminations
- La santé des publics accompagnés : clés d'intervention pour l'insertion des personnes
- Le plan réduction des tensions sur le marché du travail.

# L'INFORMATION DES OPÉRATEURS



**173 430**

consultations d'actualités

Les plus lues concernaient la nouvelle classification des niveaux de formation, les nouveaux métiers émergents, le CQP d'assistant médical, l'évaluation des candidats au bac pro, les aides aux SIAE, les mesures covid...

**Les dossiers d'actualités ont été vus 9 910 fois** (sélection d'actualités par thème), en particulier ceux consacrés aux mesures emploi-formation liées à la crise sanitaire, sur ParcoursPro et sur les certifications professionnelles.

## Atout Compétences

La lettre hebdomadaire électronique de **Cap Métiers** capitalise de façon synthétique l'ensemble des actualités emploi-formation de la semaine, mises en ligne sur le site pro.



**6 140** destinataires  
(+ 350 en 1 an)



**+ de 1 100**  
actualités  
diffusées en 2021



Abonnez-vous à  
Atout Compétences



### Quelques témoignages issus d'une enquête auprès des abonnés

" Continuez comme ça, la fréquence des diffusions est très bien et les infos toujours intéressantes et souvent des scoops car vous diffusez les infos en avant-première. "

" Merci beaucoup pour la qualité et la clarté des informations envoyées. Je parle quasiment chaque semaine d'Atout compétences à mes collègues pour qu'ils s'ouvrent d'avantage au champ des possibles dans notre secteur d'activité ! "

" Juste des remerciements, cette lettre représente ma lecture du lundi matin et elle offre vraiment une vision synthétique des politiques publiques, tant sur le plan national que régional. "

" Super lettre d'actu : c'est complet, rapide et selon moi exhaustif. Bravo ! "

" Elle est la seule Newsletter que je consulte régulièrement en intégralité. Je transfère à l'ensemble des collègues de la structure en mentionnant en alerte les sujets importants pour notre pratique professionnelle. "

# L'INFORMATION DES OPÉRATEURS

## Paroles d'acteurs

Chaque semaine, un ou deux reportages sont publiés sur des pratiques ou des initiatives d'opérateurs dans les territoires, en particulier sur les projets innovants financés au titre du Fonds régional de l'innovation en formation (FRIF), au titre du PIC (11 interviews) et de certains marchés de la Région (Illectronisme, AFEST...).

**50 articles publiés** en 2021 sur le site pro et accessibles sur l'outil Scoop it dédié ainsi que le cas échant sur la plateforme La Place (projets PIC).

**Le Scoop it a été consulté plus de 9 500 fois** ; le nombre de consultations hebdomadaires est en progression (206 en moyenne sur 2021 ; 250 de septembre à décembre).

Elles proviennent pour moitié des réseaux sociaux et du site pro de l'agence.



Lisez les articles



**50 articles**  
publiés en 2021

## Scoop It sur les innovations en formation

Ce second Scoop It est un outil de veille sur les innovations en formation. **Près de 9 000 visites en 2021**, 142 articles publiés. Les sujets les plus consultés :

- La gamification en formation
- Les activités de pédagogie active
- Les pratiques de formation multimodales
- Les micro-certifications
- La réalité virtuelle et augmentée en formation



**142 articles**  
publiés en 2021

## Marchés publics et appels d'offres

Chaque semaine, Cap Métiers assure une veille des appels à projets, AML et marchés publics en matière de formation et d'accompagnement à l'insertion (Etat, Région, OPCO, Pôle emploi, collectivités locales etc..)

**503 opportunités de marchés/AAP ont été signalées en 2021** (430 en 2020) aux prestataires sur le site pro et Atout compétences ; avec plusieurs effets liés à la crise sanitaire : plus de 70 reports de date, indication de réorganisation de formation en tout ou partie à distance.



**15 815**  
**consultations**  
de la rubrique  
sur le site pro

# L'INFORMATION DES OPÉRATEURS

## Fiches techniques juridiques

**Création ou mise à jour de 84 fiches.** 182 900 consultations des fiches (+ 19 %), notamment la rémunération des stagiaires, l'activité partielle, la classification des formateurs, le CDD d'insertion, les parcours emploi-compétences, l'HSP 1er niveau de qualification, le financement des CFA..

**9 568 consultations des Questions/réponses** associées aux fiches.  
**41 réponses à des sollicitations directes** sur le mail dédié  
"question-juridique@cap-metiers.pro"

**Près de 2 500 consultations des tableaux synthétiques des mesures dont 7 nouveaux tableaux** sur les aides au permis, la création/reprise d'entreprise, les SIAE, les dispositifs de reconversion collective, les dispositifs de préparation à l'emploi, l'emploi et l'accompagnement des jeunes.

## La bibliothèque numérique C@pLibris

Mise à disposition de **181 ebooks** pouvant être consultés en ligne ou téléchargés, sur l'orientation et l'insertion professionnelle, les techniques de recherche d'emploi, les métiers, l'ingénierie de la formation, l'évolution professionnelle.

**336 nouvelles inscriptions au service en 2021.**

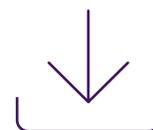
Les ouvrages les plus empruntés en 2021 concernaient des **formateurs** (évaluation, outils métier), mais portaient aussi sur des thèmes tels que la **GPEC**, l'**accompagnement** et la **psychologie** (orientation, accompagnement, travail).

## Collection pro

- Guide des obligations des organismes de formation, réalisé avec la DREETS (Nouvelle édition 2021)
- Guide VAE en Nouvelle-Aquitaine (Edition octobre 2021)
- Guide des certifications dans les métiers de la formation et de l'accompagnement (Edition 2020)  
**213 téléchargements**
- Procédures d'agrément/habilitation à dispenser des formations certifiantes (Edition 2019)  
**266 téléchargements**



**2 360 téléchargements**  
(1 860 en 2020)



**924 téléchargements**  
**et lectures en ligne**  
(650 en 2020)



**486 téléchargements**

# L'ACCOMPAGNEMENT DES RÉSEAUX D'OPÉRATEURS

## Le développement de la VAE

**Cap Métiers contribue à l'animation du réseau des conseillers et des accompagnateurs, aux comités des usagers et des certificateurs.**

### ResoVae, l'outil des PRC VAE

Assistance sur l'outil support de l'activité des conseillers des Points Régionaux Conseil.

403 utilisateurs actifs qui peuvent mobiliser Cap Métiers sur un appui technique, relatif à leur compte ou la saisie d'informations relatives aux entretiens conseils.

Cap Métiers a fait évoluer l'outil pour répondre aux besoins liés à la prescription de l'aide individuelle à l'accompagnement VAE de la Région.

### Création de guides et d'outils

- **Guide de la VAE en Nouvelle Aquitaine** (collection Pro).  
Ce guide élaboré avec la participation de la Région et des principaux organismes certificateurs, recense les étapes d'un parcours VAE et les certifications accessibles.
- **Guide interactif du financement VAE**  
Ce guide en ligne sur le site de Cap Métiers indique les

principales possibilités de prise en charge selon les profils (demandeur d'emploi ; salarié ; agent de la fonction publique).



Visualisez le guide interactif du financement VAE

## Professionnalisation des acteurs de la VAE

### 2 formations proposées sur ParcoursPro :

- 2 sessions de 3 jours " Accompagner une démarche de VAE tout ou partie à distance " à distance et à Poitiers et à Pessac.
- 1 session de 2 jours " Valoriser les compétences et la VAE dans les parcours " à distance et à Pessac.

### 9 webinaires, web ateliers, sur la VAE :

- 1 rencontre à distance, animée par la Région et Cap Métiers, concernant la présentation du programme d'activité de l'année et le recueil des attentes.
- 2 webinaires sur le financement de la VAE par la Région Nouvelle-Aquitaine.
- 1 Web-atelier "Ingénierie de financement de la VAE".
- 2 Web ateliers " Rafael : Rechercher une formation et préinscrire" spécifiques pour les conseillers PRC VAE.
- 1 webinaire " Focus sur les pratiques de VAE avec la DRAJES ".
- 1 webinaire " Les chiffres clés de la VAE en Nouvelle-Aquitaine en 2019 " .
- 1 web atelier sur l'outil ResoVae.



**32**  
participations  
pour 2 formations



**344**  
participations  
pour 9 webinaires

# LE RÉSEAU DES ESPACES RÉGIONAUX D'INFORMATION DE PROXIMITÉ

L'année 2021 a été marquée par la continuité et la montée en puissance du réseau des ERIP qui s'est étoffé avec l'arrivée de 5 nouvelles structures porteuses sur des territoires jusqu'ici non pourvus. **42 bassins d'emploi sont désormais dotés d'un ERIP.**

Près de **414 partenaires** gravitent autour des structures porteuses des ERIP.

**Cap Métiers est chargée de l'animation du réseau ERIP**, en lien avec la Région. Elle met à sa disposition l'ensemble de ses ressources et services " socle " ainsi que des ressources spécifiques.

L'agence assure :

## La professionnalisation du réseau :

- 139 conseillers formés à la création et à l'animation d'ateliers socle sur 11 temps de professionnalisation ; 4 ateliers d'échanges de pratiques ont réuni 114 conseillers
- Organisation d'une demi-journée de lancement des 5 nouveaux ERIP (20 participants)
- Partenariat avec la Fondation JAE : 10 actions pour 122 conseillers

## L'animation d'un Bureau numérique

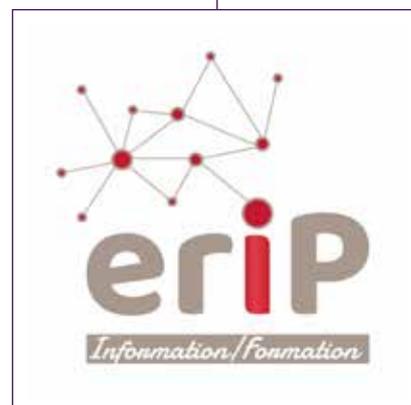
Il a été créé en 2020 pour tous les conseillers : 288 utilisateurs et 66 nouveaux conseillers formés à l'outil en 2021 et 2 échanges de pratiques autour de son évolution (41 participants)



**288**

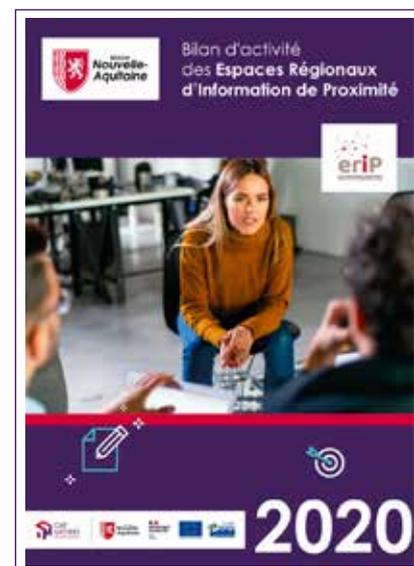
**utilisateurs**

du Bureau numérique



Cap Métiers a réalisé le **bilan régional 2020** des ERIP présentant :

- Les moyens dédiés
- Le partenariat
- L'outillage et la professionnalisation
- Les chiffres clés
- Recueil des bonnes pratiques



Le Bureau numérique



# Emploi



# Emploi

# 1

## OBSERVER, ANALYSER, ANTICIPER LES ÉVOLUTIONS DES MÉTIERS, LES BESOINS EN QUALIFICATIONS ET LES RECRUTEMENTS

Dans le cadre de la mission OREF, Cap Métiers produit des **analyses partagées** pour connaître l'emploi, les évolutions des métiers et anticiper les compétences à développer au regard des besoins du tissu économique régional.

En 2021, l'OREF a particulièrement été mobilisé sur les travaux de l'observatoire des **métiers du sanitaire et social**, le suivi des **Contrats Régionaux de Filières** et sur des projets spécifiques comme "**VitiRev**" issu du programme national "Territoires d'innovation".



**160**

**rencontres**  
avec les acteurs



**2**

**restitution d'études**  
présentation d'outils

# ANALYSE DE L'ÉVOLUTION DES MÉTIERS ET DES BESOINS EN QUALIFICATION

## Actualisation des Outils " Proj'EM " et " Métiers porteurs en Nouvelle-Aquitaine "

" **Proj'EM, Projection des emplois et des métiers** " est l'outil de projections macro-économiques de Cap Métiers, destiné à alimenter la réflexion prospective des acteurs régionaux. Il est basé sur plus de 150 variables économiques et intègre les pyramides des âges observées pour chaque métier. Cet outil est actualisé chaque année, il est enrichissable et paramétrable.

" **Métiers porteurs** " est un outil qui score chaque famille de métiers en fonction de son potentiel de recrutement à court et moyen terme et des difficultés de recrutement exprimées par les employeurs. L'outil centralise l'ensemble des sources de données quantitatives disponibles, régulièrement actualisées et exploitables sur une nomenclature de métiers commune.

## Contrats régionaux de filières initiés par la Région

**Les contributions de l'OREF sont diverses** : production de statistiques, participation aux groupes de travail, mise en place de groupes de travail dédiés à la prospective métiers, identification de métiers stratégiques, compléments qualitatifs, diagnostic préalable à la signature d'un nouveau contrat, publication de document de synthèse pour les professionnels de la formation et de l'insertion et pour le grand public...

### Les 10 familles de métiers analysées :

- métiers du sanitaire, du social et de l'aide à la personne,
- métiers du BTP, des matériaux et de la construction durable,
- métiers de l'agriculture et travaux paysagers,
- métiers du numérique,
- métiers du transport et de la logistique,
- métiers de l'hôtellerie-restauration, tourisme,
- métiers du sport et de l'animation,
- métiers de l'industrie,
- métiers des industries culturelles,
- métiers de la formation.

## Consolidation de la liste Métiers porteurs (Transitions collectives- Transco)

Travail partenarial avec la DREETS et Pôle emploi pour la complétude de la liste régionale des métiers porteurs, **à partir des outils et données exploitées par l'OREF.**



Accédez au catalogue numérique de l'OREF



# ANALYSE DE L'ÉVOLUTION DES MÉTIERS ET DES BESOINS EN QUALIFICATION

## Observatoire du sanitaire et du social

- Actualisation de l'outil "métiers porteurs" dans le sanitaire et social : **mise en relation des perspectives de recrutement avec l'offre de formation, les diplômés et leur insertion professionnelle sur plus de 35 métiers.**
- Production d'Indicateurs complémentaires sur le suivi du schéma régional des formations sanitaires et sociales.
- Mise en œuvre et analyse de l'**enquête d'insertion des sortants de formations sanitaires et sociales.**



**30** participants  
au webinaire de restitution

- Animation du groupe régional de travail "Passe-relles" entre les formations.
- Conduite d'une enquête spécifique auprès des employeurs sur les perspectives de recrutement d'**orthophonistes.**
- Production d'**analyses qualitatives spécifiques sur cinq métiers stratégiques** : infirmiers, aides-soignants, aides à domicile, orthophonistes, masseur-kinésithérapeutes.

## Métiers de vigne et du vin Projet VitiRev

**Publication de synthèses** sur les métiers de la vigne et du vin en Nouvelle-Aquitaine.

- Pour les professionnels, un Cap Sur l'Essentiel.
- Pour le grand public, un Cap sur les Métiers.
- Pour tous, un motion design.



*Visionnez le motion Design*



## Filière Cuir, Luxe, textile et Métiers d'art

**Dans le cadre de la feuille de route régionale**, mise à jour de la cartographie de l'offre de formation, production de statistiques dédiées.



# Emploi

## 2 IMPLIQUER LE MONDE ÉCONOMIQUE DANS LA DYNAMIQUE ORIENTATION FORMATION EMPLOI

**Comme l'année passée l'activité, a été impactée par les contraintes liées à la crise sanitaire** (quota, limitation des déplacements, contraintes organisationnelles, pass sanitaire...)

Sur le premier semestre, peu d'évènements ont été organisés et les outils n'ont pas pu être portés auprès des publics.

L'activité, en plus de la gestion quotidienne des outils, s'est donc centrée sur :

- le développement de l'outil **CMonAlternance** et la préparation des contenus, et la déclinaison en marque grise (VitiRev),
- l'appui sur la problématique des **Apprentis sans contrat**,
- les **actions sur les territoires** tels que le Cap Métiers Tour ou la participation à des groupes de travail,
- l'appui aux entreprises dans l'**identification de formation** et la **recherche d'alternant**.



**1** **nouvel outil**  
pour en remplacer 3

# DES OUTILS POUR LES ENTREPRISES

Jusqu'à cette année 3 outils en ligne étaient proposés : CMonStage, Atout GRH, et la Bourse de l'apprentissage et de l'alternance.

**La Bourse de l'apprentissage et de l'alternance** est l'**outil phare** de l'activité Appui aux entreprises.

Elle permet aux entreprises de diffuser leurs offres d'alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, stages professionnels), aux candidats de diffuser leur profil et leur recherche.

Au-delà de l'utilisation de l'outil pour la mise en relation entre employeurs et candidats il faut assurer le fonctionnement en back office :

**Auprès des professionnels de l'alternance :**

- **33 formations** à distance à l'utilisation de l'outil pour **58 personnes**
- A ce jour ce sont 145 comptes professionnels qui sont en activité

**Auprès des utilisateurs**

- 1 700 demandes ont été traitées
- L'équipe s'occupe également des mises à jour et des relances manuellement auprès de l'ensemble des utilisateurs.
- 13 600 relances et mises à jour ont été effectuées en 2021.

**CMonStage** avait été créé à titre **expérimental** comme un outil d'offres de stages de 3<sup>ème</sup> au niveau de la **communauté d'Agglomération de La Rochelle**.

Un bilan du fonctionnement de l'outil a été réalisé en 2021, les constats effectués ont mené à une "fermeture" de l'outil.

- Pas de stages de 3<sup>ème</sup>
- Quelques offres de stages professionnels sur des niveaux supérieurs (23 offres en 2021)
- Une nécessité de ressources humaines importantes pour faire fonctionner l'outil sur son objectif initial
- Un outil pas déployable à l'échelle Nouvelle-Aquitaine
- En septembre dernier, l'outil a été mis en sommeil. Les offres de stages ont été transférées dans l'outil " Bourse de l'alternance " avec l'accord des employeurs.
- La dimension stage de 3<sup>ème</sup> sera développée dans le nouvel outil " CMonAlternance ".

**Atout GRH** a été mis en place pour apporter des informations aux **chefs d'entreprises** sur les dispositifs liés à l'emploi, à la formation et au développement de l'entreprise.

- Depuis quelques années de nombreuses structures dont c'est le cœur de métier ont développé des outils pour l'information des entreprises, la plus-value du site tel qu'il fonctionne actuellement doit être interrogée.
- La partie sur l'alternance sera transférée sur le nouveau site CMonAlternance et formalisée sous d'autres formats.
- En 2021, **50 fiches ont été mises à jour**.

## La Bourse de l'apprentissage et de l'alternance en chiffres en 2021



**8 840** offres  
publiées dont  
**2 405** par des  
employeurs  
en direct



**7 700**  
candidats



**447 900**  
pages vues  
par 106 800  
utilisateurs



**1 309**  
demandes de  
mises en relation  
de la part des  
employeurs



**2 282**  
utilisateurs



**4 357**  
pages vues

# L'APPUI AUX ENTREPRISES OU INTERPROFESSIONNELS

## Alternance

Les entreprises peuvent demander un appui, toujours dans le cadre de l'alternance :

- afin d'identifier les formations correspondant à leur besoin en termes de compétences pour l'alternance et en proximité de leur site par exemple DRH Pole emploi ou la SNCF Réseaux ou le BNIC
- pour chercher des profils (entreprise Grégoire)
- pour identifier le métier correspondant à leur besoin et rédiger leur offre (DRH Pôle emploi, BNIC ...)



## Les forums partenaires

### Apprentissage Now 4 # :

participation à deux conférences à destination des entreprises et de futurs alternants organisées par le Syrpin et l'Opcw Atlas.

**106 personnes** en direct

**160 visionnages** en rediffusion

3 participations ont pu être réalisées en septembre 2021 :

**685 visiteurs sur ces forums**

- **French Fab tour** à Niort organisé par l'UIMM 79
- **Forum de l'alternance** à Angoulême organisé par la Mission locale d'Angoulême
- **Forum de l'alternance** à Niort organisé par la Mission locale de Niort



## Les actions de Cap Métiers

Les collaboratrices de l'Appui aux entreprises ont préparé et animé **19 webinaires** durant les deux événements "à distance" :

- La semaine de la vigne et du vin 100% à distance
- À Fond sur les métiers 100% digital

Elles ont également participé à l'animation du Cap Métiers Tour Thouars en décembre 2021 durant 1 jour et demi.



Visionnez les replays

## Appui sur les territoires

- Participation à l'organisation des événements : Semaine de la vigne et du vin, À fond sur les métiers, Cap Métiers Tour Val de Livennes, Thouars et Langon.
- Participation à des groupes de travail : Les Assises de l'emploi Communauté d'Agglomération de La Rochelle
- Participation à des Comités de pilotage : Cellule de l'apprentissage des Landes (Dreets 40)
- Apprentis sans contrat (Dreets)



# L'APPUI AUX ENTREPRISES OU INTERPROFESSIONNELS

## Appui aux apprentis sans contrat

À la suite des nouvelles mesures pour **favoriser le recrutement des alternants** dans le cadre de la rentrée 2021, plusieurs centaines de jeunes sont entrés en CFA/OFA sans avoir de contrat.

En janvier, la DREETS a réuni l'ensemble des partenaires à l'échelle régionale pour trouver des solutions.

Cap Métiers a travaillé à la production de **données fiabilisées** et aux **rapprochements des données jeunes/offres de la bourse**.

Chaque CFA/OFA ayant des jeunes sans contrat a été contacté afin d'identifier des pistes de solutions.



**80 structures**

ont été contactées pour faire le point sur chaque jeune en difficulté

## LE NOUVEL OUTIL : CMONALTERNANCE

- Le cahier des charges fonctionnel a été finalisé début 2021 et partagé en équipe projet.
- **L'outil fonctionne comme un "jobboard de l'alternance"** et permet la mise en relation des candidats et des entreprises dans le cadre de l'offre et de la demande pour les contrats d'apprentissage, de professionnalisation et les stages professionnels.
- Un accès pour les professionnels de l'alternance est également prévu.
- Un espace pour trouver les entreprises pour les stages de 3<sup>ème</sup> ainsi que des ressources sont également disponibles.
- En 2021 le développement et le design du site ont été réalisés pour partie en interne (DSI) et en sous-traitance avec un prestataire. L'équipe appui aux entreprises a participé à l'ensemble des étapes.
- Les tests ont été effectués en fin d'année 2021 pour un lancement en début d'année 2022.
- L'équipe Appui aux entreprises a réalisé l'ensemble des tests, l'identification des ressources et préparé les outils de promotion de l'outil.



### VitiRev

Dans le cadre des actions VitiRev, **CMonAlternance a été développé en marque grise**.

Il s'agit d'une entrée spécifique pour les entreprises de la vigne et du vin.

Un groupe de travail a été constitué pour en définir le périmètre.

Le développement et la maquette graphique ont été effectués.

L'outil sera en production début 2022.



# Agence



# AGENCE



## S'ADAPTER, ORGANISER, OPTIMISER, POUR TOUJOURS GAGNER EN EFFICIENCE

L'agence a été encore fortement impactée et marquée, tout au long de l'année, par la crise sanitaire.

Collectivement et individuellement, nous avons fait face à cette situation exceptionnelle en nous adaptant en permanence, tant en matière d'**organisation du travail** que de **maintien et déploiement de notre offre de service**.

Les différentes périodes de télétravail exceptionnel et les résultats du questionnaire " télétravail " auprès des salariés ont démontré leur **intérêt pour cette modalité**.

Le télétravail à titre régulier a été relancé en septembre, suscitant un intérêt supérieur à celui manifesté en janvier 2020 suite à la mise en œuvre de l'accord collectif d'entreprise.



**34** collaborateurs  
télétravaillent  
**2 jours / semaine**



**8** collaborateurs  
télétravaillent  
**1 jour / semaine**

# RESSOURCES HUMAINES



## Poplee Entretiens & Objectifs

- Nouvel outil RH dématérialisé de conduite d'entretien annuel d'évaluation et d'entretien professionnel accompagné du pilotage des objectifs.
- Une sensibilisation à l'utilisation de l'outil a été réalisée auprès de l'ensemble des collaborateurs de Cap Métiers.
- Dans un second temps, le suivi du dossier administratif RH sera accessible aux collaborateurs.

## Communauté des Responsables de pôles

A la fois pilote, performeur, communicant, décideur, organisateur, animateur d'équipe... Le manager occupe un poste clé au sein de notre association d'où l'importance de le remobiliser en permanence.

C'est pourquoi en 2021 nous avons décidé de créer une **communauté de responsables de pôles** afin que nos collaborateurs managers puissent avoir un moment de partage, d'échange de pratiques et un espace de parole libre.

Avec l'appui de Mr Grégory Sanson (consultant RH), ils ont pu au cours de **6 réunions**, aborder des sujets importants tels que, la définition de leur périmètre d'intervention, les leviers de la performance individuelle et collective, les RPS et le lien entre les Rh et le manager de proximité.

Cela a permis de les outiller pour qu'ils puissent jouer au mieux leur rôle dans leurs différentes directions.

## # Sors de chez toi

Cap Métiers a lancé en mars 2021 un nouveau service d'accueil, au Centre Vincent Merle, **pour les étudiants du Campus universitaire souffrant d'isolement social et de conditions de connexion insuffisantes pour suivre leurs cours à distance.**

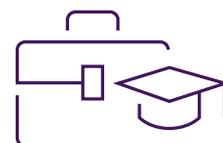
Mobilisée autour de Chantal Villotta-Germain, vice-présidente de Cap Métiers, une communauté de professionnels a permis aux étudiants de :

- découvrir les services de Cap Métiers,
- trouver de la convivialité et des outils adaptés
- participer à des ateliers animés gratuitement par des professionnels, chefs d'entreprises, DRH, consultants...

## Journée d'intégration des alternants

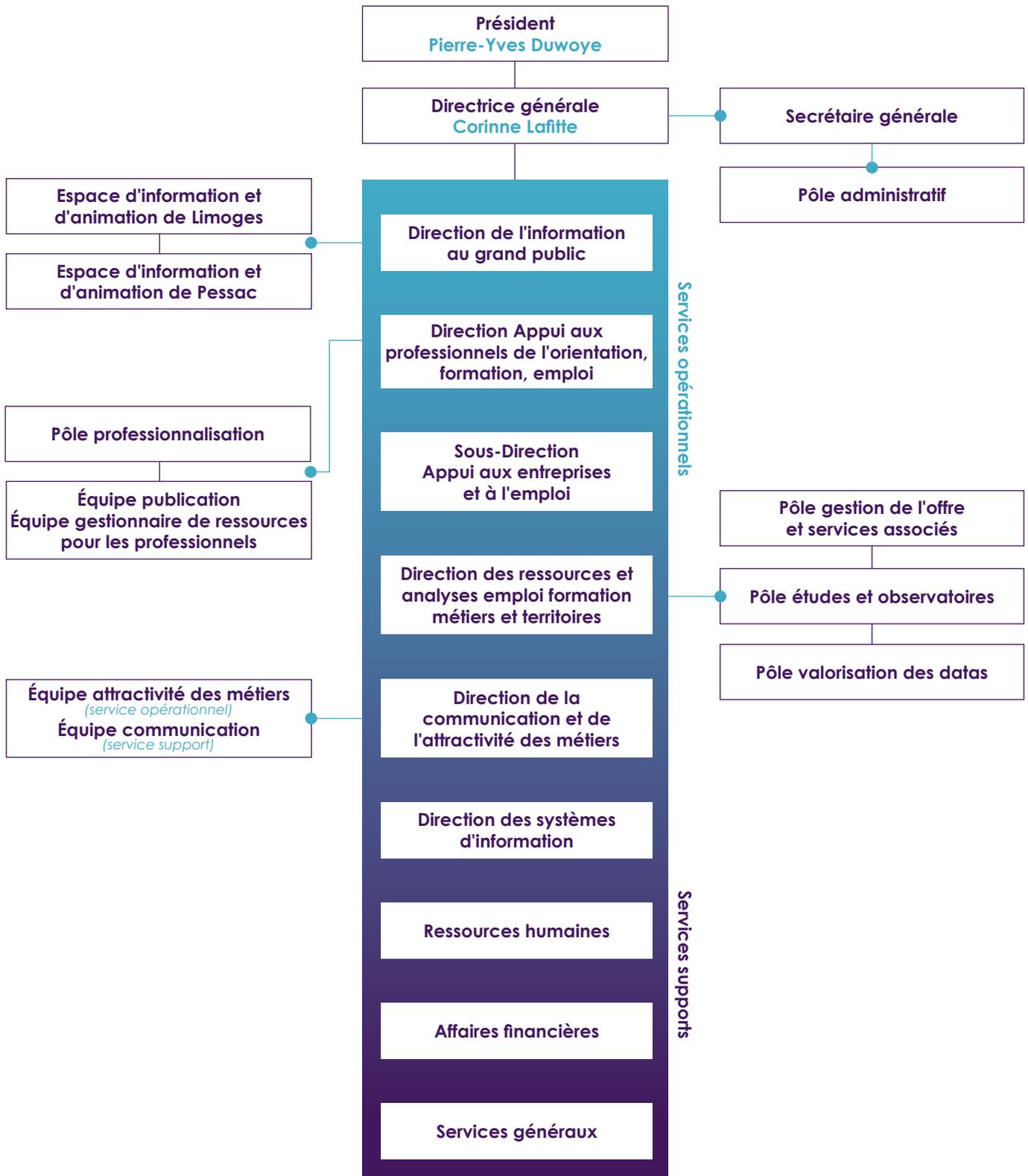
Cette nouvelle action a été mise en place en octobre 2021 et vise à **favoriser l'intégration des alternants entrés dans l'agence.**

Une demi-journée a été dédiée à la présentation des services supports et des directions métiers et l'autre demi-journée a été consacrée à un atelier sur la thématique : "Qu'est ce qui pourrait rendre Cap Métiers plus attractif demain ?".



**9** alternants  
en 2021

# SCHÉMA D'ORGANISATION FONCTIONNELLE DE CAP MÉTIERS



# ÉLÉMENTS DE BILAN SOCIAL

## AU 31 DÉCEMBRE 2021

**58**  
femmes



**29**  
hommes

**9** entrées  
alternants et contrats  
de professionnalisation



**87**  
contrats

**4** entrées CDD  
**3** entrées CDI



**45** ans  
en moyenne

**2**  
titularisations  
1 CDD > CDI  
1 alternant > CDI



**3** départs  
à la retraite

**3** travailleurs  
handicapés



**4** fins CDD  
**7** fins CDI  
**6** fins d'alternance



**1 491** jours  
d'absence

# INSTANCES ET DIALOGUE SOCIAL

## Une mobilisation encore fortement soutenue des instances

En raison de la situation sanitaire, les réunions se sont tenues de manière mixte en présentiel et en distanciel, avec une participation toujours constante de ses administrateurs.

### Neuf réunions ont eu lieu en 2021 :

- 1 Assemblée générale ordinaire,
- 4 Bureaux,
- 4 Conseils d'administration.



Assemblée générale de Cap Métiers du 16 juin 2021



**9**  
réunions  
des instances

## Évènements clés

- Adoption à l'unanimité du **règlement intérieur des instances de Cap Métiers** au Conseil d'administration du 20 mai et à l'assemblée générale ordinaire du 16 juin.
- Elections régionales - Nouvelle mandature régionale - **Désignation des nouveaux représentants de la Région Nouvelle-Aquitaine** au sein du Conseil d'administration de Cap Métiers en août 2021.
- Adoption à la majorité du **règlement intérieur des achats** au Conseil d'administration du 2 décembre.
- Révision de l'accord collectif avec l'**introduction d'une prime au tutorat** et la fin de la responsabilité de site.
- Revalorisation au 1<sup>er</sup> mars du point d'indice, de la valeur du titre restaurant et de la prise en charge du taux de la mutuelle (+ 10 %).

## Le Comité Social et Économique (CSE)

### Élections partielles du CSE en juillet 2021.

A l'issue du second tour, ont été élus :

- Béatrice Champaloux, titulaire pour le collège employé,
- Murielle Touzé, titulaire pour le collège cadre,
- Isabelle Sallaberry, titulaire pour le collège cadre,
- Landry Saizonou, suppléant pour le collège cadre.

Lancement d'une enquête interne sur les prestations socioculturelles en octobre.



# ADHÉSION À CAP MÉTIERS NOUVELLE-AQUITAINE



## L'adhésion à Cap Métiers permet de :

- Bénéficier des actions du programme régional de professionnalisation Parcours Pro.
- Pouvoir échanger et mutualiser avec d'autres adhérents
- Recevoir la lettre d'information CNotreActu réservée aux adhérents.
- Bénéficier d'un espace privilégié sur l'extranet des instances afin de solliciter le service communication de Cap Métiers pour diffuser vos actualités sur nos différents supports.
- Disposer de nos salles de réunions sur les sites de Pessac et Limoges.

## Nouvelle politique d'adhésion

Une nouvelle procédure d'adhésion ou de renouvellement d'adhésion **dématérialisée** est proposée.

Ainsi, toutes les structures souhaitant adhérer à notre association, ou renouveler l'adhésion, sont invitées à prendre connaissance de la charte d'adhésion qui précise les modalités de traitement de l'adhésion, puis de renseigner le formulaire d'adhésion.

### Deux adhésions possibles :

- Une cotisation simple à 90 €
- Une cotisation à 130 € qui permet de disposer des salles de réunions sur nos sites de Pessac et Limoges. Seul l'auditorium de Pessac demeure payant, à un tarif préférentiel, sur facturation.

## Des principes adoptés :

- Quelle que soit la date de l'adhésion, elle est approuvée pour l'année civile en cours.
- La formule choisie ne pourra être modifiée que l'année suivante, lors du renouvellement de l'adhésion.



**318** adhérents  
en 2021

## CNotreActu

### La newsletter des adhérents de l'association.

L'objectif : les informer, régulièrement de nos dernières actualités, réalisations et leur rappeler aussi les services accessibles en tant qu'adhérent à Cap Métiers.

Dans chaque numéro, un.e salarié.e de Cap Métiers se présente, dans une courte vidéo, dans le but de créer un lien et de faire découvrir aux adhérents les collaborateurs.

Cette newsletter est également envoyée à tous les salariés de Cap Métiers.



**4**  
CNotreActu  
en 2021



# COMPOSITION DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'ASSOCIATION

## MEMBRES DE DROIT

### Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine

- Jean-Louis Nembrini, Vice-président
- Karine Desroses, Vice-présidente
- Pascal Cavitte, membre  
Gérard Blanchard  
Daniel Dartigolles  
Christine Graval  
Françoise Jeanson  
Frédérique Joint  
Yann Rivière

### Etat

- Damien Jourdes, Dreetts Nouvelle-Aquitaine, Vice-président  
Pascal Chaussee, Dreetts Nouvelle-Aquitaine
- Sébastien Fouchard, Rectorat de région académique, Vice-président  
Thierry Kessenheimer, Rectorat de région académique
- Laurent Jamme, DRAAF, membre  
Guy Lehay, DRAAF  
Anne Daniere-Moreau, DRDJSCS  
Vincent Bihet, DRDJSCS  
Sophie Buffeteau, DRDFE

## MEMBRES ASSOCIÉS

### Collège des personnes qualifiées désignées par les membres de droit

Jean-Louis Durpaire

- Pierre-Yves Duwoye, Président  
Guillaume Isnard
- Roger Labarthe, Trésorier  
Michel Reverchon-Billot
- Chantal Villotta-Germain, Vice-présidente  
Stéphanie Anfray, CESER

### Voix consultatives

Frédéric Neyrat : Comité d'Orientation Scientifique et d'Evaluation (COSE),  
Corinne Lafitte, directrice générale de l'association,  
Deux représentants du Conseil Social et Économique de l'association.

## MEMBRES ASSOCIÉS (suite)

### Collège Organisations patronales interprofessionnelles

- Laurent Baudinet, U2P, membre  
Laurent Desplat, MEDEF
- Renaud Fabre, CPME, membre

### Conseil Organisations syndicales de salariés

- Jean-Louis Bost, FO, membre
- Philippe Franco, FSU, secrétaire  
Michelle Heimroth, CFE-CGC  
David Negrier, CFTC  
Jean-Paul Parot, CFDT
- Louis Perles, CGT, membre  
Isabelle Séré, UNSA

### Collège Organisations professionnelles de branche, organisations multi-professionnelles et chambres consulaires

- Karine Labat-Papin, CRESS NA
- Jean-Charles Duplaa, CCI NA, membre  
Jean-Pierre Gros, CRMA NA  
Sylvie Macheteau, CRA NA
- Philippe Renouil, FFB, membre
- Pierre Roussel, UDES, membre  
Alexandre Le Camus, UIMM

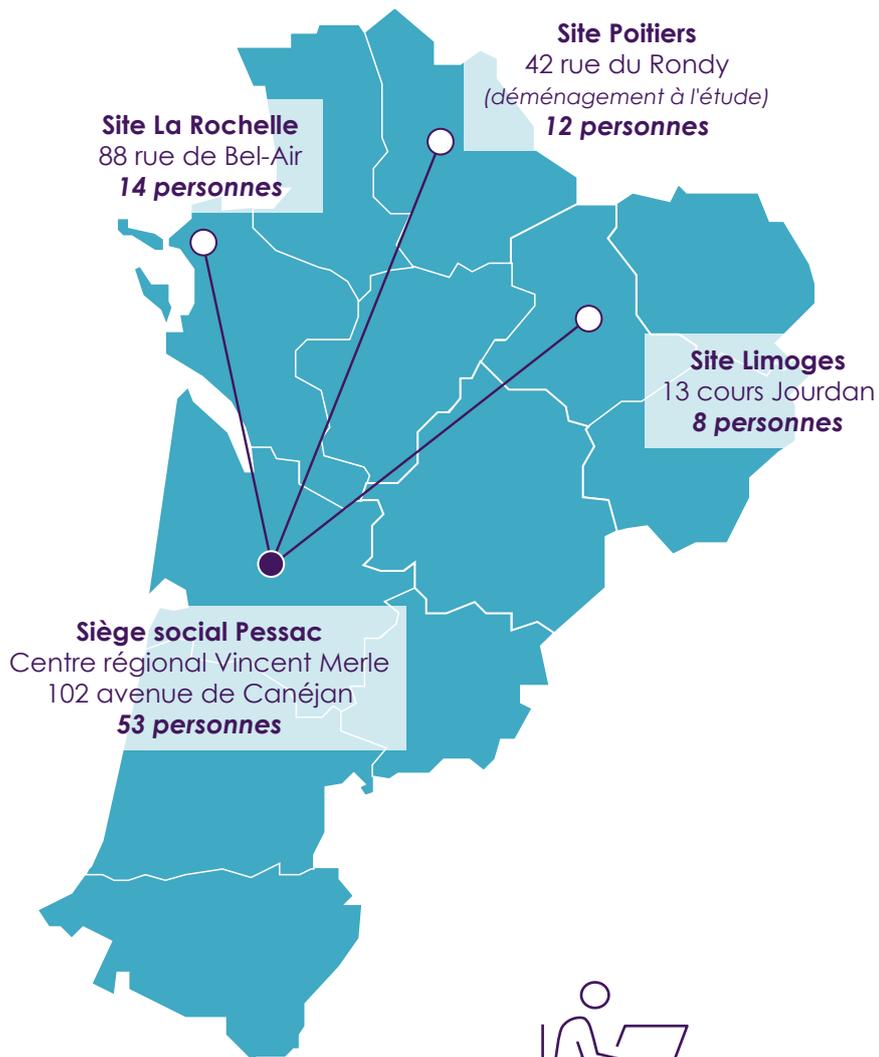
### Collège Organisations fédératives ou représentatives au niveau régional des acteurs de l'éducation, de la formation, de l'orientation, de l'insertion et de l'emploi

- Magali Cochard, ALIENA  
Bruno Meunier, ANEFA
- Thierry Marty, ARML, membre  
Arnaud Virrion, CRIJ Nouvelle-Aquitaine
- Muriel Pecassou, UROFA, membre
- Alain Mauny, Pôle emploi, membre

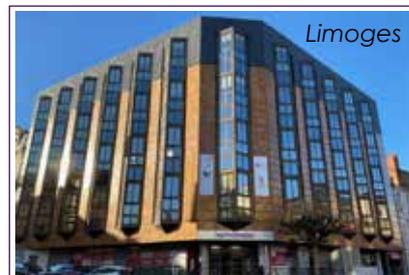
○ Membres du bureau

# LES SITES CAP MÉTIERS

## RÉPARTITION DES EFFECTIFS



**87**  
collaborateurs  
en 2021



# LES PROJETS NATIONAUX ET INTERRÉGIONAUX

## La Place, la plateforme des projets PIC

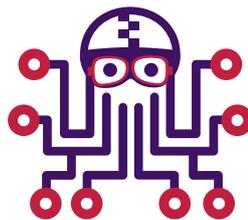
La Place est un outil national dédié aux acteurs professionnels du Plan d'investissement dans les compétences avec pour objectif de faciliter l'échange et la capitalisation des bonnes pratiques. L'animation régionale a été confiée aux structures Carif-Oref.

**Soutenu par un financement du PIC, Cap Métiers a créé l'espace collaboratif régional sur la plateforme.** En 2021, les animations réalisées par Cap Métiers sur cet espace ont pris la forme de temps d'échanges et partage de pratiques organisés principalement en distanciel.

## Octopilot, un outil d'aide à la décision partagé

Après une phase exploratoire (projet Pacte productif), l'outil Octopilot a été lancé en fin d'année 2021. L'enjeu est de concevoir un **outil de partage de l'ensemble des données de référence orientation/formation/emploi pour dialoguer, décider et agir ensemble.**

Le maquettage exploite le potentiel de la datavisualisation pour éclairer autour d'un métier un ensemble d'indicateurs de l'attractivité à l'insertion dans l'emploi et l'éclairage de différents facteurs de tension. Le développement est soutenu par un financement PIC et deviendra patrimoine commun pour l'ensemble des régions. La stabilisation du modèle est pilotée par Cap Métiers en partenariat avec son homologue Emfor de Bourgogne-Franche-Comté.



# OCTOPILOT

data visualisation | partage | pilotage | emploi | formation | territoires

## Apprentis sans solution

**Pour éclairer la cellule apprentissage** animée par la DREETS, Cap Métiers a réalisé :

- **Une cartographie des effectifs sans contrat** (profil des apprentis sans contrat et des établissements concernés sur la base des données transmises par la DGEFP) reprise par l'association RCO pour tous les territoires et diffusée sur #1jeune#1solution.
- **Un outil pour la recherche de solutions**, au plus proche géographiquement et sur la même certification ou certification similaire, basées sur les offres de contrats via l'outil bourse, la connaissance via RAFAEL des places sur l'offre régionale de formation et des formations initiales.
- **Un lien avec l'ensemble des CFA** permettant la mise en relation de tout apprenti avec un conseiller Cap Métiers pour accompagner la recherche de solution.



# LE RÉSEAU DES CARIF-OREF

## Parution du décret du 22 juin 2021 relatif aux missions des Carif-Oref

Près de 35 ans après la création des premiers Centres d'animation, de ressources et d'information sur la formation/Observatoires régionaux de l'emploi et de la formation, **les Carif-Oref et leur réseau inter régional RCO obtiennent une reconnaissance réglementaire.**

Le décret 2021-792 reconnaît officiellement le réseau des Carif-Oref et inscrit, notamment, **les missions de service public des Carif-Oref et de leur réseau dans le Code du travail.** C'est à la fois une réelle reconnaissance mais aussi un ajout de nouvelles compétences en lien avec la réforme de la formation professionnelle.

Le réseau des Carif Oref voit ses orientations stratégiques fixées dans un accord cadre triennal entre le RCO, le ministère du Travail et Régions de France. Cette association est gouvernée par un bureau composé de 6 administrateurs des Carif-Oref, et de 5 directeurs élus par leurs pairs constituant le groupe de coordination des directeurs (GCD).

### Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine est très impliquée au sein du réseau des Carif-Oref avec comme représentants :

- Notre administrateur **Laurent Baudinet**, président de l'association RCO
- **Corinne Lafitte** élue au GCD donc membre du bureau RCO
- **Pascal Cavitte** en tant qu'administrateur Cap Métiers et l'un des deux représentants désigné par l'association Régions de France.

## Mutualiser pour renforcer les actions des Carif-Oref sur leur territoire

La 1<sup>ère</sup> édition des Innovantes de la formation 2021 a eu lieu à Montpellier et a été organisée par le Carif-Oref Occitanie.

Les 25 et 26 octobre, les Innovantes 2021 en période post confinements portaient la thématique "Regards croisés sur la digitalisation de la formation".

Une publication commune " Quelle digitalisation de la formation ? L'offre de professionnalisation des Carif-Oref " produite et coordonnée par les Carif-Oref a été diffusée.

A cette occasion, Cap Métiers a pris le relais de la **seconde édition des Innovantes pour l'année 2022.**



**86** jours consacrés  
au RCO en 2021



NOUVELLE-AQUITAINE • 2022

# LE RÉSEAU DES CARIF-OREF

## Les travaux 2021

**Les équipes de Cap Métiers sont fortement mobilisées** sur l'appui administratif, la documentation de Certifinfo et les groupes de travail autour de la professionnalisation et de la communication.

**La directrice générale est aussi très engagée au sein de l'association RCO.** Elle porte une mission d'expertise sur les systèmes d'information,

la documentation de l'offre de formation et la certification qui contribue au niveau national au développement de projets et aux relations avec l'ensemble des interlocuteurs nationaux.

Comme résultat, une **nouvelle version du langage d'échanges sur l'offre de formation** (Lhéo 2.3) a abouti en 2021.



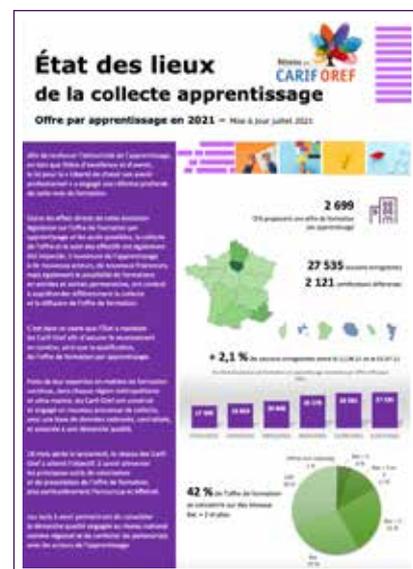
## La collecte de l'offre par apprentissage

Les collaborateurs de Cap Métiers sont encore, en 2021, très impliqués dans des travaux de collecte de l'offre de formation par apprentissage. En effet, forts de leur expertise, les Carif-Oref et leur réseau ont été mandatés par l'Etat pour engager le processus de collecte de cette offre. La valeur ajoutée de cette démarche réside dans l'accompagnement des offreurs de formation par les Carif-Oref dans chaque région.

**Aujourd'hui, cette collecte permet de fournir et de mettre à disposition de l'information sur l'offre de formation en apprentissage et d'alimenter les principaux outils de valorisation et de prescription de l'offre de formation :**

- Le portail #1jeune#1solution
- La plateforme de la Mission nationale de l'apprentissage "Catalogue des offres de formation en apprentissage"
- Les plateformes de l'Education nationale "Parcoursup" et "Affelnet"
- Les outils de Pôle Emploi "La bonne alternance" et "La bonne formation"
- Le Portail de l'alternance (ministère du travail)
- La base nationale Offre Info du réseau des Carif-Oref

Pour rendre lisible cette activité, le réseau des Carif-Oref met en ligne "l'Etat des lieux de la collecte apprentissage" qui en présente les principaux chiffres.



# LE RÉSEAU DES CARIF-OREF

## Enquête auprès des organismes de formation

Une nouvelle enquête des organismes de formation " volet 2 " a été lancée à la demande du Haut-Commissariat. Le 1<sup>er</sup> volet engagé au printemps 2020 traitait de la continuité pédagogique en phase de confinement, la seconde interroge leur situation économique à la sortie de 2020 et leurs perspectives et stratégies dans l'hybridation de leur catalogue de formations.



Visionnez la vidéo

## Cartographie nationale de l'offre de formation linguistique à destination des primo-arrivants et des réfugiés

En lien avec un projet confié par la direction de l'intégration et de l'accès à la nationalité du ministère de l'Intérieur, le réseau des Carif-Oref propose une cartographie revisitée pour faciliter l'accès à l'information sur les formations linguistiques à destination des réfugiés et primo arrivants.

Les enjeux sont ceux de la simplification pour une information facilitée et accessible directement par les publics ou par les professionnels qui les accompagnent non aguerris aux différents dispositifs existants. Cap Métiers a en charge l'actualisation de l'offre sur le territoire de la Nouvelle-Aquitaine.



Flyer réalisé par Cap Métiers pour le compte du RCO et de la Direction de l'intégration et de l'accès à la nationalité du ministère de l'Intérieur



# ENQUÊTE DE SATISFACTION DE CAP MÉTIERS



## Diffusion de l'enquête

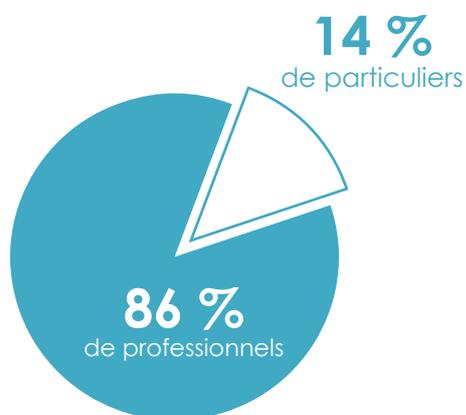
Parce que les besoins et attentes des néo-aquitains sont au centre des préoccupations de l'agence, une enquête de satisfaction intitulée " **Et si vous donniez le cap ?** " a été construite et diffusée sur nos sites internet (cap-metiers.pro et cap-metiers.fr), sur les réseaux sociaux de l'agence ainsi que via l'envoi d'un e-mailing.

**L'objectif :** répondre au mieux aux attentes des néo-aquitains et améliorer nos axes de progression.



**+ de 1 400**  
réponses

## Qui sont les répondants ?



**64 %**  
des professionnels  
sont **adhérents**  
à Cap Métiers

## Les professionnels qui ont répondu sont issus principalement de :

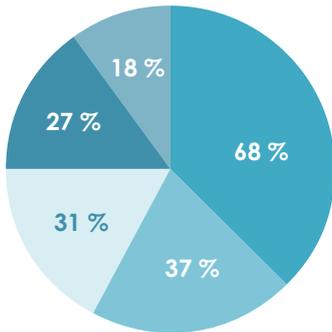
- Structures d'enseignement / formation (collège, lycée, CFA, organisme de formation...) à **46 %**
- Mission locale, Pôle emploi, Cap emploi, APEC, Apécita à **28 %**
- Autre structure de l'emploi / insertion (SIAE, PLIE...) à **6%**
- Autre structure d'information / orientation (CIBC, CIO, CIDFF...) à **5 %**

**et habitent à 21 % en Gironde, 10 % en Charente-Maritime, 8 % dans la Vienne et dans les Pyrénées-Atlantiques.**

## POINT DE VUE

## DES PROFESSIONNELS

### Pourquoi utilisent-ils les services de Cap Métiers ?



- S'informer à **68 %**
- Travailler avec l'agence à **37 %**
- S'outiller à **31 %**
- Se former à **27 %**
- Echanger entre pairs à **18 %**

### Quelle est la plus-value de Cap Métiers ?

- Une information exhaustive et fiable à **61 %**
- L'occasion d'enrichir et adapter ses pratiques professionnelles à **45 %**
- Une source d'information pour sécuriser son activité à **37 %**
- Une information vulgarisée à **23 %**

### Note de satisfaction des professionnels



**3,9/5**

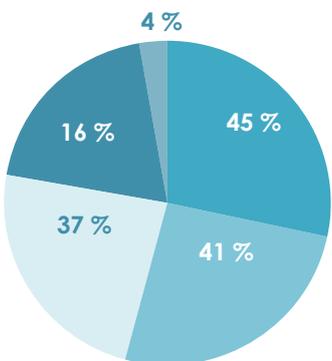


**91 %**

**recommanderaient**  
Cap Métiers

## POINT DE VUE DES PARTICULIERS

### Pourquoi avoir sollicité Cap Métiers ?



- S'orienter / se reconvertir à **45 %**
- Se former à **41 %**
- Trouver un emploi à **37 %**
- Trouver un contrat en alternance à **16 %**
- Reprendre ou créer une entreprise à **4 %**

### Quelle est la plus-value de Cap Métiers ?

- De l'information utile à **63 %**
- De l'information claire à **34 %**
- Un accès direct et facile à l'information à **31 %**
- Un lieu où trouver des réponses à **23 %**
- Une équipe disponible et une qualité d'écoute à **16 %**
- L'aide dont j'ai besoin à **14 %**

### Note de satisfaction des particuliers



**3,3/5**



**78 %**

**recommanderaient**  
Cap Métiers

**Siège social**

Centre régional Vincent Merle  
102 avenue de Canéjan  
33600 Pessac

**Site La Rochelle**

88 rue de Bel-Air  
17000 La Rochelle

**Site Limoges**

13 cours Jourdan  
87000 Limoges

**Site Poitiers**

Tour Toumaï  
60 bd du Grand Cerf  
86000 Poitiers

T 05 57 81 45 65  
contact@cap-metiers.pro



cap-metiers.fr - cap-metiers.pro