

LES FEMMES DANS LE NUMÉRIQUE en Nouvelle-Aquitaine

Résultats de l'enquête réalisée en
2021 par Cap Métiers pour la DRDFE
et la Région

Observatoire régional
de l'égalité professionnelle
femmes-hommes

Données de cadrage

Plus de **7 000**

embauches dans le secteur numérique en région, en 2020, tous métiers confondus (hors intérim)

Dont **33 % de recrutements féminins**, majoritaires en traitement et hébergement de données, dans les portails de recherche sur internet

Une part de **femmes variant beaucoup** selon le diplôme et la spécialité de formation

3 % en BTS Systèmes Numériques (SN)

+ 50 % en formation d'Ingénieur.e en cognitique

37 000 professionnel.le.s

dans les métiers du numérique*, quel que soit le secteur.



Dont **23 % de femmes**

(# 49 % tous métiers et secteurs confondus)

41 ans en moyenne



(40 pour les hommes)



(idem pour les hommes)

91 % en **emploi sans limite de durée** (CDI, fonction publique indépendant.e)

Un peu moins diplômées que les hommes

74 % qualifiées à **Bac+2 et plus**



(77 % pour les hommes)

18 % travaillent à **temps partiel**



(5 % pour les hommes)

Environ **10 000 inscrit.e.s** en formation du numérique, de niveau Bac+2 à Bac+5.

Part des femmes inscrites par diplôme en région en 2020

Ingénieur.e	21 %
Master	29 %
Licence	24 %
DUT	14 %
BTS	5 %



dont **22 % de femmes** (# 58 % toutes formations supérieures confondues)

A la rentrée 2020, en **terminale générale et technologique**, des **choix de spécialités scientifiques très genrés**

Choix de la spécialité NSI
(Numérique et Sciences Informatiques)



Choix de la spécialité SVT
(Sciences et Vie de la Terre)



11 % de femmes
pour **89 % d'hommes**



62 % de femmes
pour **38 % d'hommes**

* Les données d'emploi correspondent au périmètre du Contrat Régional de Filière des métiers du numérique.

Plus de **1 500**
personnes ciblées
par l'enquête, inscrit.e.s
en formation
numérique, dans 4
spécialités, du niveau
BTS à ingénieur



17 % de femmes
dans le panel enquêté

93 % des répondant.e.s
ont obtenu
leur 1er voeu
(établissement et
formation ou formation
seulement)

22 % des
répondant.e.s
pensent que le genre
de leurs amis,
quel qu'il soit, a eu un
impact sur leur
orientation

Plus de 1
répondant.e sur
deux ne pensent
pas que le genre
ait joué un rôle
dans les choix d'études
des ami.e.s

Étude de l'impact du genre sur l'orientation dans la filière numérique en région

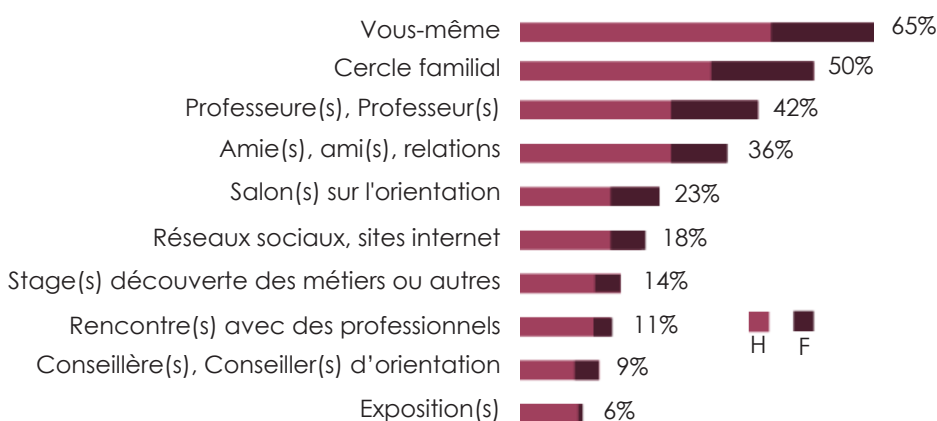
L'orientation



Dans le secondaire : une orientation choisie par les élèves, avec une influence notable de la famille et des enseignant.e.s

Ont joué un rôle important dans l'orientation durant votre scolarité

Note de lecture : 65 % des réponses valident l'importance de soi-même dans son orientation.



- L'importance de son propre rôle dans l'orientation est **relativement plus affirmée par les hommes** que par les femmes.



Dans le supérieur : une poursuite d'études privilégiant l'intérêt pour les contenus et les perspectives professionnelles, quel que soit le genre

- L'adéquation à un projet professionnel, un salaire attrayant, la proximité du lieu de résidence, l'insertion rapide dans l'emploi sont d'autres motivations importantes.



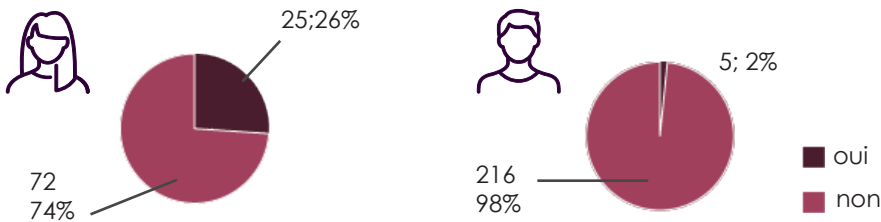
Le genre : une influence jugée assez faible sur l'orientation vers la formation numérique

- **Les femmes sont plus nombreuses que les hommes (16 % vs 10 %)** à penser que leur genre a influé sur leurs choix (même si ces parts sont moindres).

70 % des femmes et des hommes, en proportions égales, pensent que leur genre n'a pas joué dans leur propre orientation.

En formation

- Plus d'**1 femme répondante sur 4** dit **avoir subi des comportements sexistes au cours de ses études**, contre à peine 2 hommes sur 100.

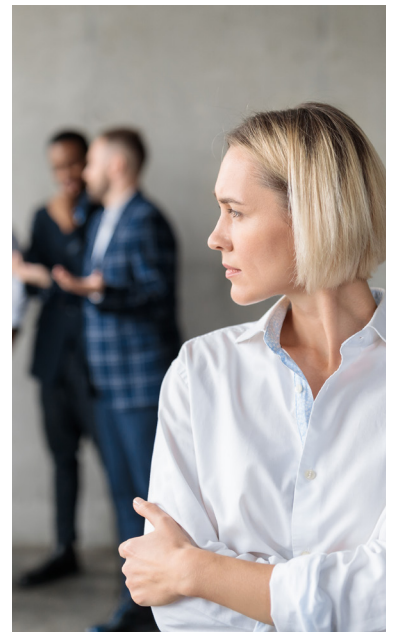


- D'un autre côté, plus de **4 répondant.e.s sur 5** ont une **bonne appréciation** de la formation suivie au point d'être **prêt.e.s à la conseiller à d'autres**.

88 % considèrent qu'elle correspond **partiellement voire complètement** à leurs attentes.

Pour l'avenir


- 3 éléments décisifs pour le **choix du premier poste**, quel que soit le genre :



Un **sexisme** manifesté plutôt **envers des femmes**

Les **auteurs** de ces manifestations sexistes : en 1^{er} lieu, **des étudiants hommes** et, en moindre part, des membres du corps enseignant

 **65 %** se projettent dans les tranches de rémunération de **20 000 euros** et plus contre **75 %** des **♂**

 **27 %** ne savent pas quel salaire elles percevront contre **20 %** des **♂**

Être **salarié.e** : souvent envisagé comme **une étape** en sortie de formation, avant de travailler à son compte.

Quel que soit leur genre, **64 %** des jeunes ambitionnent de devenir **ingénieur.e**, en accord avec le diplôme qu'ils préparent en très large majorité.

Métiers les plus visés :



- Cogniticien.ne,
- UX Researcher
- UX Designer
- UX Developer,
- Infographiste
- Webdesigner



- Chef de projet
- Ingénieur
- Développeur informatique,
- Data Analyst
- Data Scientist
- Data Engineer,
- Expert cybersécurité

(Citations libres)

- La part des répondant.e.s envisageant de **travailler d'abord** en tant que **salarié.e (64 %)** prime nettement sur celle visant à être indépendant.e (14 %).



69 % des femmes



62 % des hommes

- Quand ils ciblent un secteur d'activités, **les jeunes privilégient une insertion principalement** dans :



- **85 %** des répondant.e.s **se projettent vers un métier en lien avec leur formation** actuelle.





Principales suggestions émises par les répondant.e.s pour favoriser l'orientation des filles vers le numérique et prévenir les discriminations genrées

- **Casser les stéréotypes**, déconstruire les représentations, changer les mentalités par une sensibilisation à la discrimination et au sexisme via l'éducation, une des clés principales, dès l'enfance, pour les combattre.
- **Encourager toutes et tous à s'orienter selon ses propres choix** et faire en sorte que les filles, en particulier, prennent confiance en elles, n'aient plus peur de s'engager dans des filières dites masculines, en les accompagnant au mieux lorsqu'elles sont en minorité, sans les stigmatiser.
- **Valoriser l'image et renforcer l'attractivité des formations et des métiers du numérique** par des actions d'information très concrètes, en incitant les filles (notamment) à y participer.
- **Proposer aux jeunes un spectre genré plus large de personnes représentatives de la filière**, en formation et en emploi, ce qui pourrait permettre à toutes et à tous de mieux s'y projeter.
- **Communiquer de façon neutre, sur les formations et les métiers**, sans distinction genrée ni discrimination positive : les métiers n'ont pas de genre !
- **Faire de la lutte contre les discriminations et le sexisme un but partagé par toutes et tous**, en agissant par tous les moyens possibles : instauration de chartes de bonnes pratiques, dénonciation des agissements sexistes, formations à la gestion de telles situations ...



Siège social

Centre régional Vincent Merle
102 avenue de Canéjan
33600 Pessac

Site La Rochelle

88 rue de Bel-Air
17000 La Rochelle

Site Limoges

13 cours Jourdan
87000 Limoges

Site Poitiers

Tour Toumaï
60 bd du Grand Cerf
86000 Poitiers

cap-metiers.pro
cap-metiers.fr

Suivez-nous ! @capmetiers



Retrouvez les publications

par filière régionale, territoire ainsi que sur les thèmes d'étude suivants :

VAE, alternance, égalité professionnelle, parcours des demandeurs d'emploi, parcours d'orientation et handicap

- sur le site cap-metiers.pro à la page Observatoire Régional Emploi Formation
- en scannant le QR-code ci-dessous



Toute utilisation des informations de ce document doit indiquer la mention " Cap sur l'essentiel 2022- Les femmes dans le numérique en Nouvelle-Aquitaine - Etude régionale prospective de l'emploi et des compétences, Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine, Février 2022".IPNS - Ne pas jeter sur la voie publique - Photos : Adobe Stock - Edition Février 2022