



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**

Bilan d'activité des **Espaces Régionaux d'Information de Proximité**



2020

Table des matières

Introduction.....	3
Le réseau ERIP	4
Un ERIP : un projet de territoire	4
Couverture territoriale	5
Moyens dédiés.....	6
Partenariat.....	7
Outillage et professionnalisation.....	9
L'activités du réseau en chiffres.....	11
Accueil sur le flux	11
Les ateliers	15
Accueil événements.....	16
La communication.....	18
Communication institutionnelle	18
La communication des ERIP auprès de leurs publics.....	19
La communication des ERIP auprès de leurs partenaires	20
Les ERIP : un ancrage territorial fort.....	21
Les plans d'actions	21
De nouvelles pratiques	21
Les acteurs économiques du territoire, partenaires incontournables	22
Quelques actions phares.....	22

Introduction

Pour proposer aux néo-aquitains une offre de services commune dans l'ensemble des bassins d'emploi (sur les métiers, la formation et l'emploi) et constituer une communauté de professionnels autour d'une dynamique régionale de réseau, la Région s'est inspirée des expériences antérieures (Espaces Métiers Aquitains, Espaces Régionaux d'Orientation et Cité des métiers - Centres associés) en créant les ERIP, Espaces Régionaux d'Information de Proximité.

Cadre de référence

- Contrat de plan régional pour le développement des formations et de l'orientation professionnelle (CPRDFOP) 2018-2022
- Schéma régional de développement économique, de l'innovation et de l'internationalisation (SRDEII)
- Stratégie régionale de formation professionnelle et le Pacte régional d'investissement dans les compétences 2019-2022
- Programme régional pour l'accès à la formation et à la qualification des personnes en situation de handicap
- Programmes opérationnels des fonds européens
- Loi « pour la liberté de choisir son avenir professionnel » du 5 septembre 2018.

Ce réseau répond à la volonté de la Région de développer l'accès à une information de premier niveau sur les métiers et les formations pour tous, avec trois objectifs principaux :



- ➔ Proposer et mettre en œuvre une offre de service partenariale qui permette un accueil de proximité et du conseil à l'information, la prise en compte de la réalité territoriale, et en particulier celle des entreprises, ainsi que la promotion des dispositifs régionaux.
- ➔ Concevoir, organiser et animer une programmation opérationnelle d'actions qui prenne en compte l'existant et l'articule avec de nouvelles initiatives.
- ➔ Construire une offre qui réponde aux enjeux du territoire par le développement d'un plan d'action adapté au contexte économique local.

Dans ce cadre la Région a lancé début 2020 un appel à projets s'adressant à tous les acteurs de l'emploi, de l'orientation et de l'information dans les territoires de Nouvelle-Aquitaine. 39 ERIP ont débuté leur activité en 2020.

La Région Nouvelle-Aquitaine travaille en collaboration avec Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine qui apporte son appui technique et méthodologique via ses outils et services ainsi qu'un outillage et des actions de professionnalisation adaptées.

Calendrier de mise en place

- Conventionnement des 10 premiers ERIP le 17 juillet 2020 (Commission Permanente du Conseil régional),
- 07 octobre journée de lancement avec 10 ERIP,
- Conventionnement de 28 ERIP supplémentaires le 16 octobre 2020 (Commission Permanente du Conseil régional). Il restera à couvrir 5 bassins d'emploi en 2021,
- Les 04 et 05 novembre journées de lancement avec 28 ERIP.



Le réseau ERIP

Un ERIP : un projet de territoire

Un ERIP est composé d'une structure porteuse ayant répondu à l'appel à projets et de l'ensemble des partenaires du territoire associés au projet.

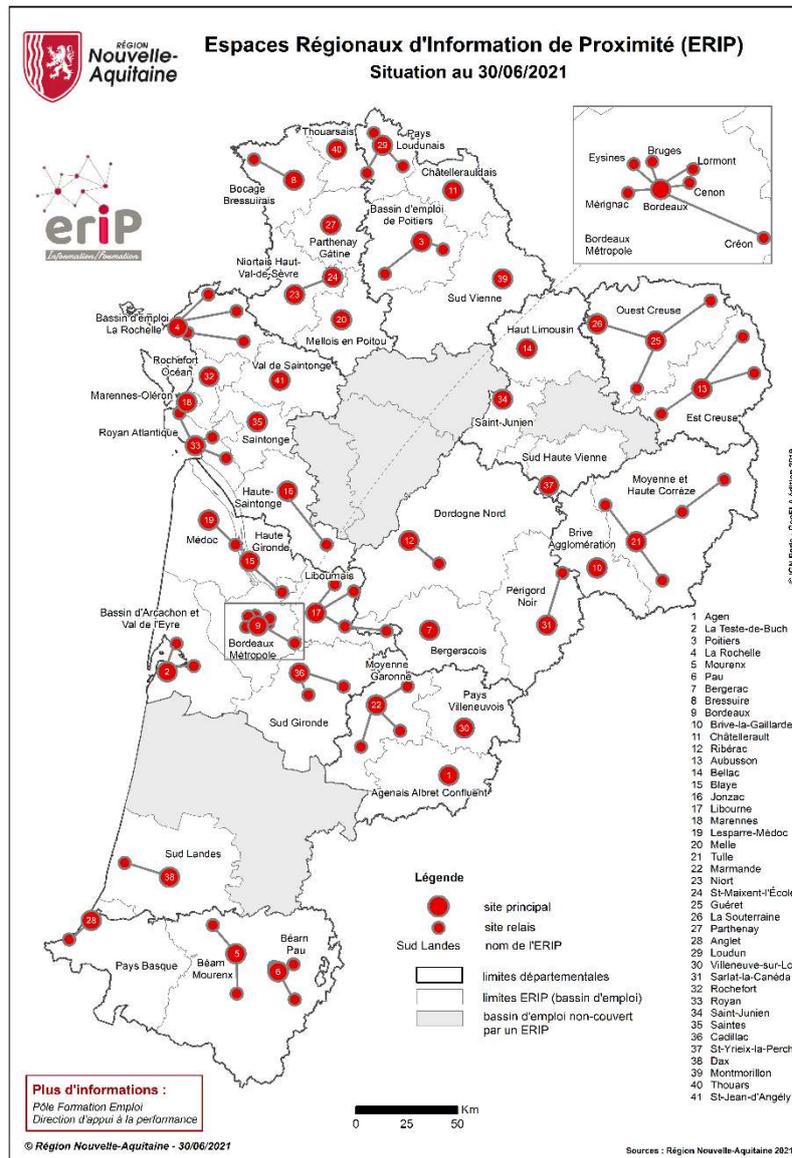
Les ERIP proposent une offre de services co-construite avec les partenaires et une animation territoriale qui se décline autour d'actions spécifiques répondant aux besoins et aux enjeux de chaque territoire :

- ➔ Un lieu identifié pour un accueil tous publics sur le flux ou sur rendez-vous, avec des principes communs : accès libre, gratuit, individualisé, dans le respect de l'anonymat avec une garantie de neutralité du lieu, accessibilité tous les jours dans une grande majorité des lieux.
- ➔ Une animation locale, clé de voute des lieux d'accueil, basée sur un fonctionnement partenarial et collégial permettant la mise en place :
 - D'ateliers « socles » : l'aide aux choix professionnels basé sur les outils de la fondation JAE, la connaissance du territoire, l'accès à la formation et le développement des compétences.
 - D'un appui à la création d'entreprise, la VAE, l'alternance...
 - D'un programme d'animation évolutif calé sur les enjeux et problématiques de chaque territoire.
- ➔ Un évènementiel (forums/salons...) : organisation ou participation aux événements du territoire sur la formation, l'emploi et les métiers.



Couverture territoriale

La Région Nouvelle-Aquitaine est composée de 43 bassins d'emploi, dont 38 ont été couverts dès 2020 avec 39 lieux principaux et 52 lieux relais. En 2021, 5 nouveaux ERIP viendront compléter le réseau. A l'échelle des bassins d'emploi il s'agit de proposer un maillage territorial fin, d'autant que plusieurs ERIP s'appuient sur des lieux relais afin de toucher le plus largement possible l'ensemble du public néo-aquitain.



Moyens dédiés

➔ Les ressources humaines

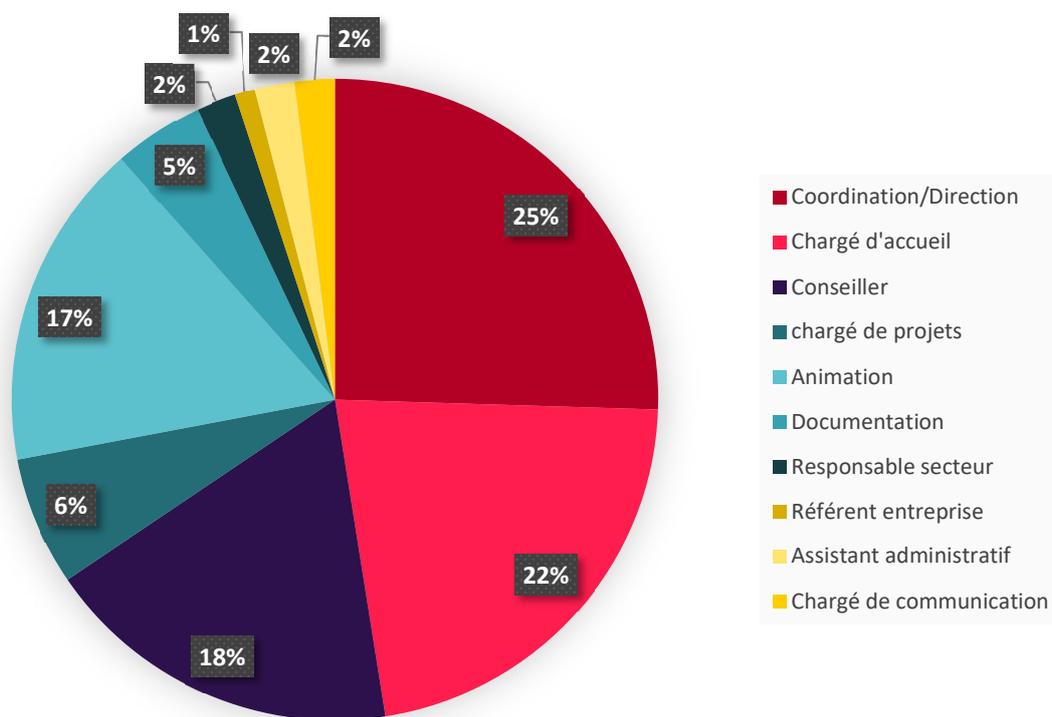


62 équivalents temps plein ont été mobilisés en 2020 par les partenaires. Les ressources humaines mobilisées par les ERIP sont très variables selon la taille (du lieu principal et de ses antennes) pouvant aller de 0,5 à 8 ETP et le budget.

Près d'1 emploi sur 4 correspond à la fonction de « chargé d'accueil » qui est la plus présente après les métiers de coordination/direction, ce qui reflète bien la mission principale des ERIP autour de l'accueil de premier niveau.

On retrouve à égale proportion les fonctions « conseiller » et « animation » correspondant aux différentes animations telles que les ateliers, forums et projets divers... Dans un ERIP apparaît une nouvelle fonction « référent entreprise », qui sera peut-être amené à se développer dans les années à venir avec l'ouverture de ces points d'accueils aux entreprises.

Les métiers dans les ERIP



➔ Les financements



L'ensemble des ERIP est financé par la Région pour une part de budget s'échelonnant de 10 % à 50 % du montant global. 65 % d'entre eux ont mobilisé du FSE en 2020 (de 28 à 70% du budget), 59,5% d'entre eux sont co-financés par une collectivité territoriale (Communauté de Communes, Communauté d'Agglomération, Conseil Départemental...), enfin 30 % des porteurs d'ERIP utilisent des ressources propres pour compléter leur budget.

Partenariat

414 partenaires constituent le réseau des ERIP animé par les structures porteuses. Ce partenariat vit au travers d'instances qui sont : les comités de pilotage, les comités de programmation et les ateliers d'échanges de pratiques qui permettent l'interconnaissance et le croisement des regards tant sur l'animation que sur la conception des différentes actions. Ce partenariat parfois contractuel reste majoritairement informel.





➔ Les points forts :

- Une meilleure connaissance des activités de chaque acteur pour une meilleure réorientation et des prescriptions plus efficaces du public,
- Une co-construction du plan d'actions permettant de proposer plus d'animations complémentaires et de toucher un public très large,
- Une co-animation d'actions impliquant les partenaires autour d'un projet commun sur différents points du territoire assurant ainsi une meilleure visibilité de l'ERIP,
- Une dynamique partenariale offrant une vision globale des enjeux du territoire, l'ERIP fonctionnant comme un « mini observatoire »,
- Une capacité à prendre en compte des publics très divers.

➔ Les points de vigilance :

- Améliorer la participation des partenaires en termes d'accueil et de co-animation des actions et des ateliers,
- Améliorer la communication de l'ERIP envers les publics et ses partenaires sur les événements,
- Renforcer les interventions en direction des scolaires et des entreprises,
- Toujours remobiliser et renforcer le partenariat.



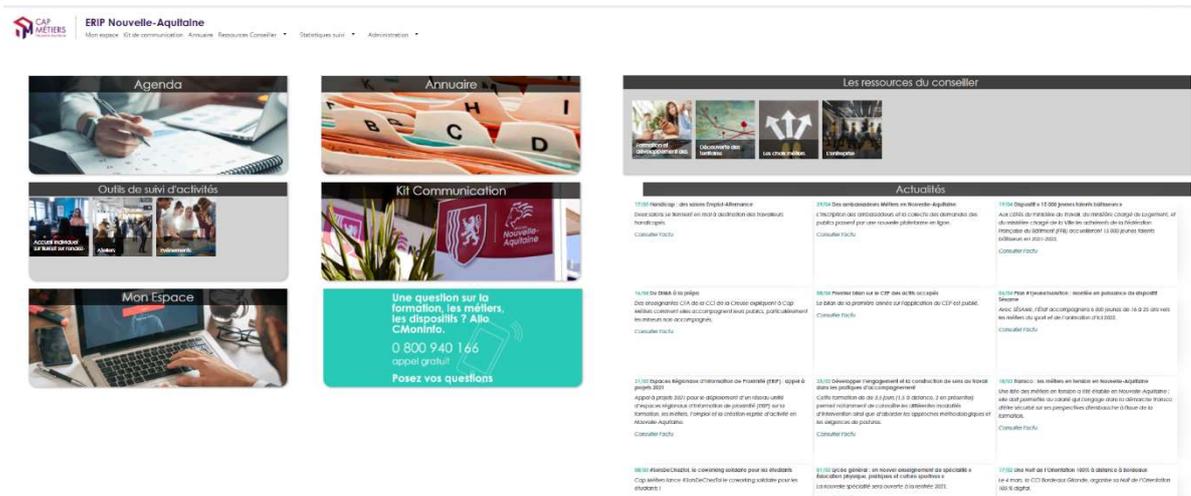
Outillage et professionnalisation

L'animation régionale du dispositif est assurée par la Région, appuyée par Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine qui assure l'outillage et la professionnalisation du réseau.

Actions réalisées en 2020 :

- ➔ Animation de temps de professionnalisation en direction des conseillers des ERIP pour l'animation et la mise en place des trois ateliers « socles » : 8 temps de professionnalisation pour 120 conseillers formés.
- ➔ Création et mise à disposition d'un bureau virtuel, outil web réservé aux porteurs, animateurs, conseillers et partenaires des ERIP, 200 comptes créés.

Le bureau virtuel



Interface web commun permettant :

- Un accès à des ressources ciblées et actualisées à disposition des territoires et de ses conseillers,
- Un outil de suivi de l'activité des espaces à travers la saisie de questionnaires permettant d'évaluer la fréquentation, le type de public, les besoins exprimés,
- Un agenda des événements sur les territoires de la Nouvelle-Aquitaine,
- Un annuaire des structures en lien avec l'emploi, la formation et l'orientation.

Quelques exemples d'outils Cap Métiers à disposition des ERIP

Mon métier mon territoire



Interface au service des opérateurs pour outiller son conseil en orientation et enrichir en informations statistiques le public. Pour rendre accessible au plus grand nombre de professionnels les données sur les métiers et les territoires de Nouvelle-Aquitaine.

CMaFormation



Moteur de recherche destiné à toutes et tous : CMaFormation rassemble aussi bien des formations scolaires et en apprentissage que des actions courtes ou de longue durée. Plus de 2000 organismes présentent leurs formations. L'outil affiche les offres de formations conventionnées par la Région.

capmetiers.fr



Le site grand public de Cap Métiers : toutes les infos pour choisir le bon cap.

- S'informer sur les métiers
- Tout sur l'alternance
- Tout sur la VAE
- Votre projet professionnel
- Trouver ma formation
- Agenda des événements en Nouvelle-Aquitaine

capmetiers.pro



Le site au service des opérateurs de l'orientation, de la formation et de l'emploi en Nouvelle-Aquitaine. Les actualités de la formation, les informations juridiques et des dossiers thématiques pour aller plus loin.

ParcoursPro



Un programme de professionnalisation à destination des professionnels de Nouvelle-Aquitaine sur 4 axes (environnement et ressources, orientation, outils pédagogiques et VAE).

L'activité du réseau en chiffres

L'année 2020 est une année particulière en raison de la crise sanitaire et du lancement du nouveau réseau ERIP au deuxième semestre 2020.

L'ensemble des données sont issues des comptes-rendus d'exécution 2020 complétés par chaque ERIP. Les données globales Nouvelle-Aquitaine sont issues de l'OREF- l'INSEE, RP 2017.

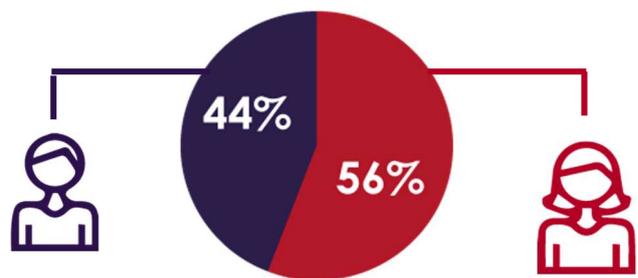
Accueil sur le flux



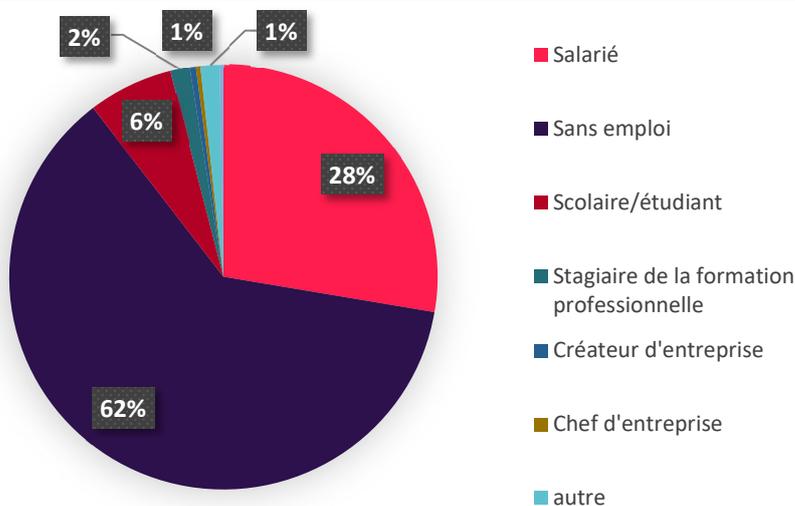
15 327
personnes

ont sollicité un ERIP pour une information de premier niveau.

Profil des visiteurs

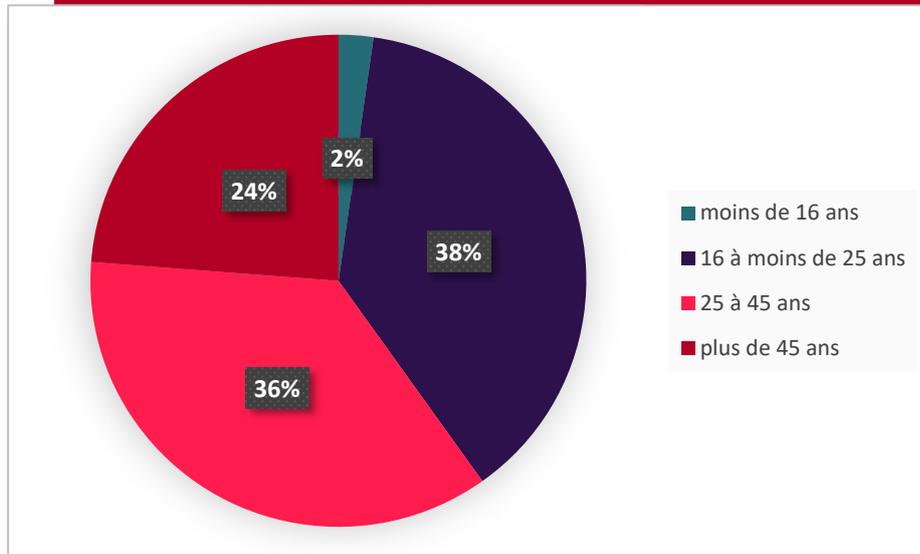


Répartition par statut



Plus de la moitié des personnes qui poussent la porte d'un ERIP sont sans emploi. Le public salarié représente 1 personne sur 4 et diffère fortement d'un territoire à un autre. Le public scolaire / étudiant reste à la marge avec 6 % des accueils.

Répartition par tranche d'âge



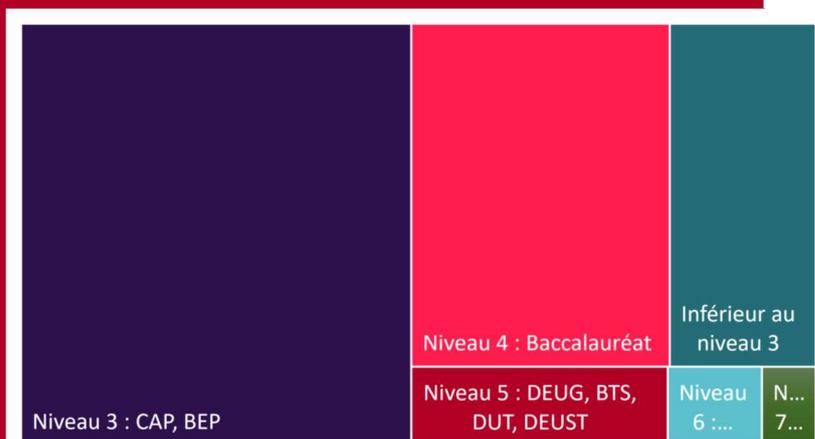
La répartition par tranche d'âge est assez homogène entre les 16-25 ans et les 25-45 ans avec respectivement 38 % et 36 %. Les plus de 45 ans représentent un quart du public accueilli sur le flux. Les moins de 16 ans sont très à la marge avec 2 %.

En Nouvelle-Aquitaine : 1,4 % moins de 16 ans / 11,5 % de 16-25 ans / 28,6 % de 25-45 ans / 58,4 % de plus de 45 ans.

Répartition par niveau de formation

Les niveaux 4 et inférieurs représentent 91,5 % du public accueilli décomposés comme suit :

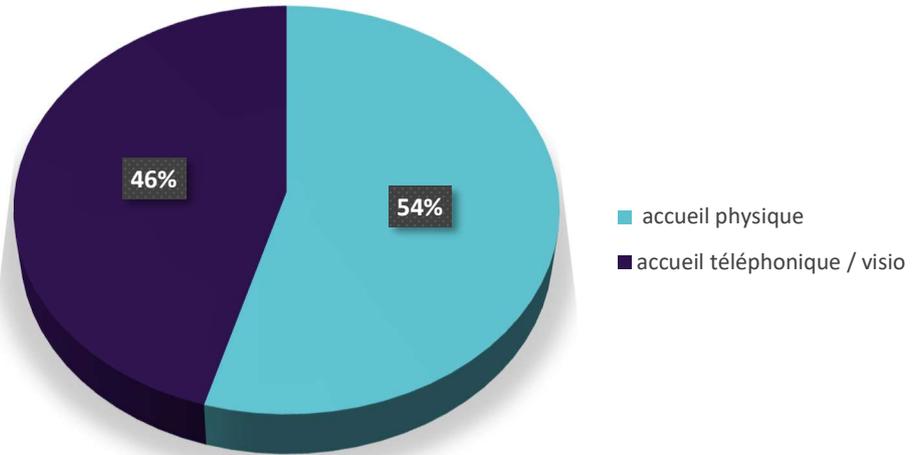
- Niveau 4 : 26,5 %
- Niveau 3 : 50%
- Inférieur au niveau 3 : 15%



- Inférieur au niveau 3
- Niveau 3 : CAP, BEP
- Niveau 4 : Baccalauréat
- Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST
- Niveau 6 : Licence, licence pro, Maîtrise, Master 1
- Niveaux 7 et 8 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur, Doctorat

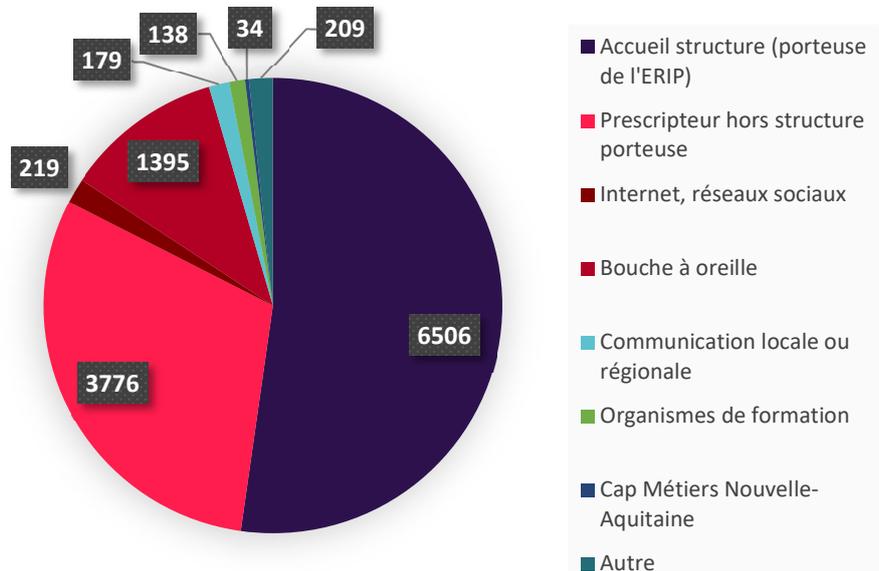
Modalité d'accueil

La crise sanitaire a développé l'accès à distance par la mise en place d'un accueil téléphonique et de rendez-vous en visio-conférence.

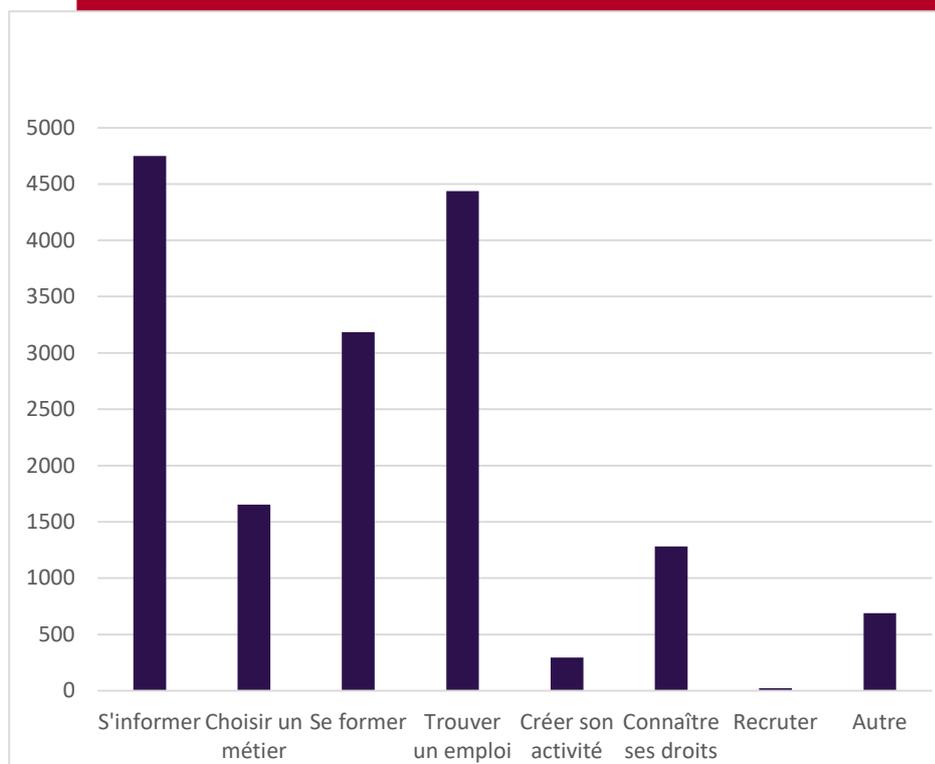


Comment avez-vous connu l'ERIP ?

1 personne sur 2 a connu l'ERIP par l'accueil de la structure porteuse, 30 % a été orienté par un organisme d'information et 1 personne sur 10 par du « bouche à oreille ».



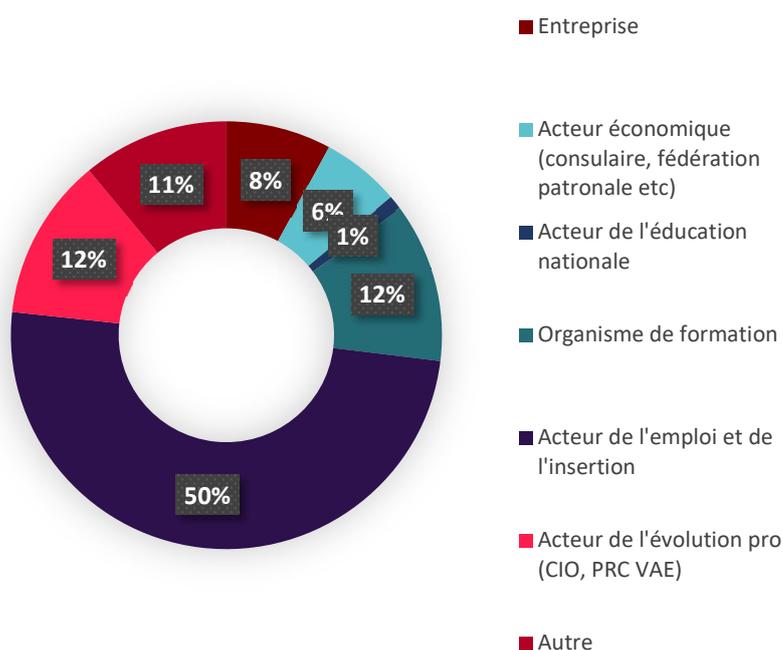
Les attentes des visiteurs



Plus d'1/3 des visiteurs viennent pour s'informer, 1/3 viennent dans l'optique de trouver un emploi et 19,5 % pour des questions de formation.

Orientation vers un partenaire suite à l'accueil en ERIP

Lors d'une ré-orientation vers un partenaire dans 1 cas sur deux il s'agit d'un acteur de l'emploi et de l'insertion (prescripteurs par exemple). On retrouve également dans près d'1 cas sur 10 des orientations vers des acteurs de l'évolution professionnelle, des organismes de formation et vers d'autres partenaires (CCAS, CARSAT, services sociaux...).



Les ateliers

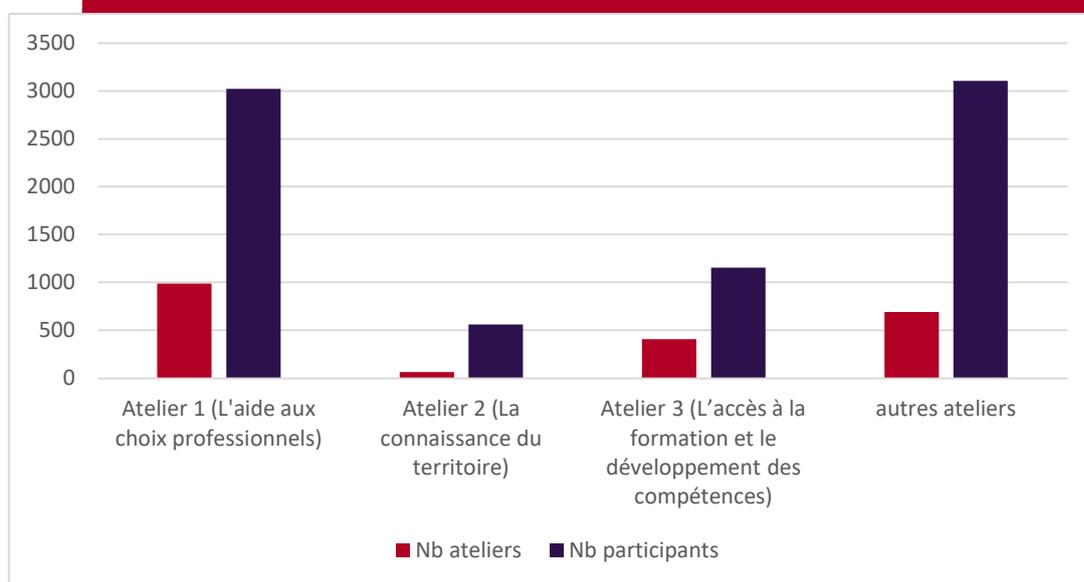


2158 ateliers

ont été mis en place
sur l'année 2020

POUR

8021 participants



Les ateliers socles (ateliers 1, 2 et 3) représentent l'offre commune à tous les ERIP, les autres ateliers sont spécifiques à chaque territoire (VAE, aide au CV, présentation d'un secteur d'activité, création d'entreprise...).



Accueil événements

De nombreux événements ont été annulés sur l'année 2020 en raison de la crise sanitaire.



271 événements
se sont tenus en 2020

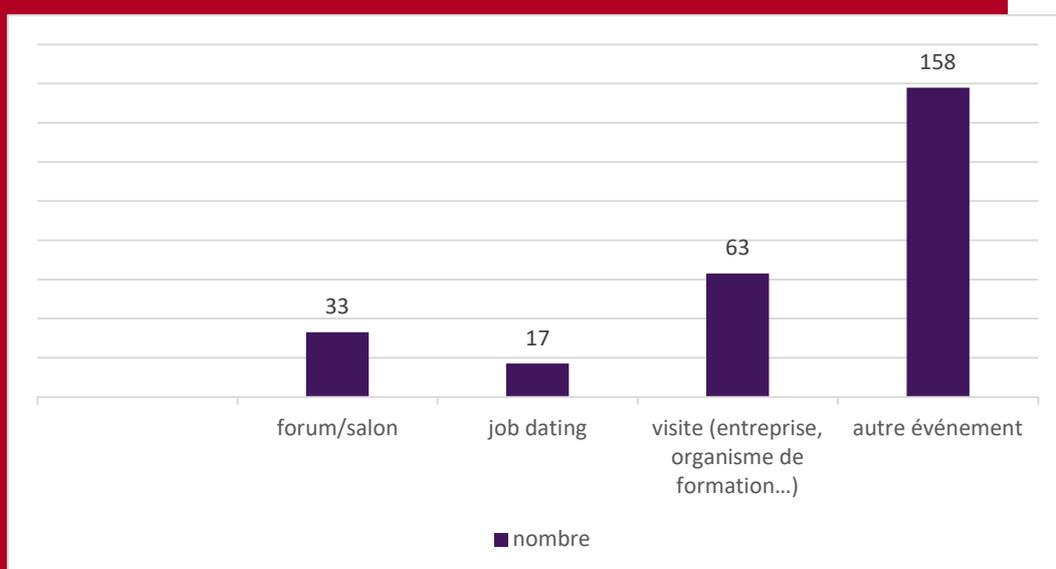
POUR



9687 participants
au total

Sont qualifiés d'événement : les forums et les salons, job dating, les visites d'entreprises, d'organismes de formation et les expositions métiers.

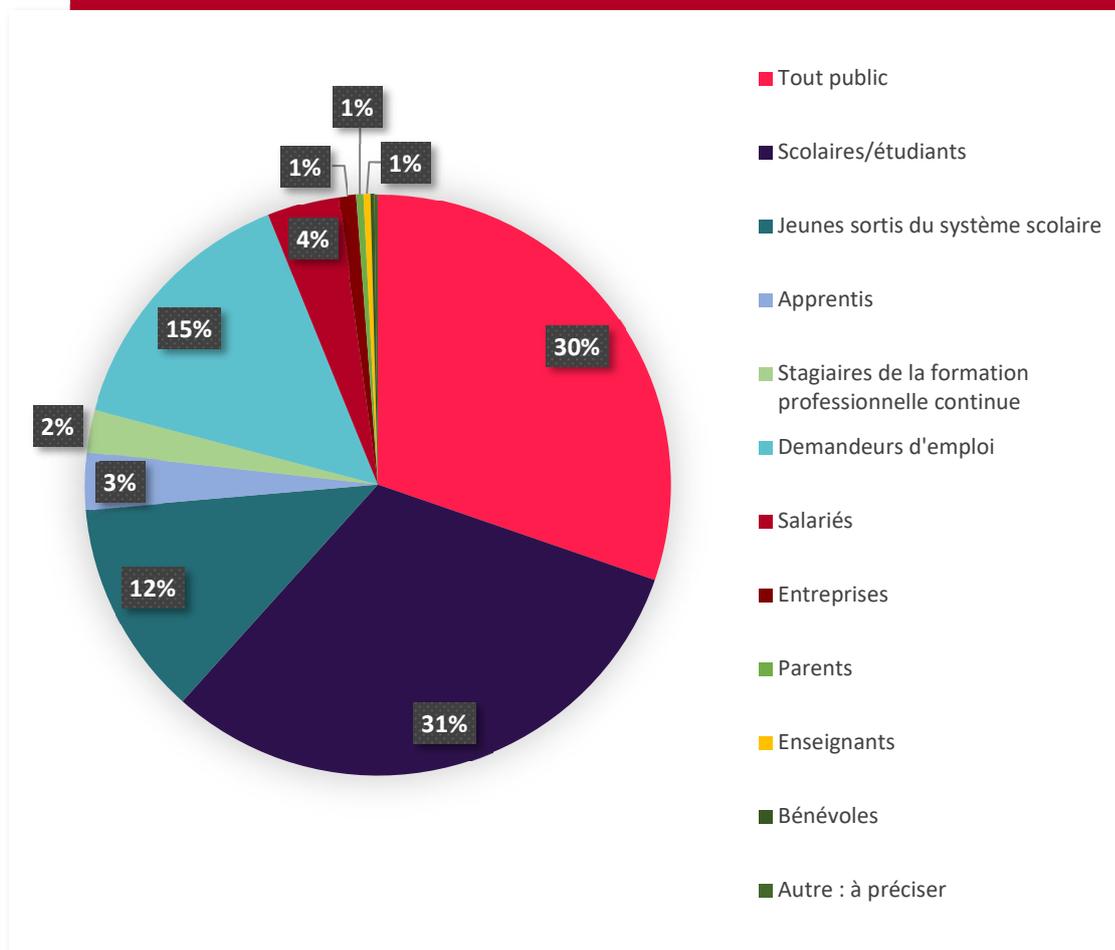
Les différents événements



86 % des événements ont une durée d'une demi-journée ou moins, ils se sont tenus pour 83 % d'entre eux en présentiel, 14,5 % ont été réalisés entièrement à distance.

Les Forums ou salons ont porté sur des thématiques diverses telles que l'orientation, l'emploi saisonnier, le recrutement... Parmi les autres événements on peut citer des interventions auprès des scolaires, des infos métiers, des rencontres sur l'apprentissage, des événements autour de la création d'entreprise ou de la formation et de l'insertion.

Les publics ciblés lors des événements



Les publics ciblés lors des événements réalisés en 2020 sont principalement les scolaires/étudiants (31 %) puis le tout public (30 %). On retrouve également 15 % d'actions réalisées en direction des demandeurs d'emploi et 12 % pour les jeunes sortis du système scolaire. Les événements ciblant les salariés, les entreprises sont très à la marge avec respectivement 4 % et 1 %.



La communication

Communication institutionnelle

La Région appuie le développement des ERIP avec un nom et une identité visuelle qui propose une image commune à l'ensemble de ces espaces sur tout le territoire régional. Pour cela, chaque ERIP est outillé d'un bloc-marque personnalisé, de supports d'exposition, de cartes de visites, de badges.

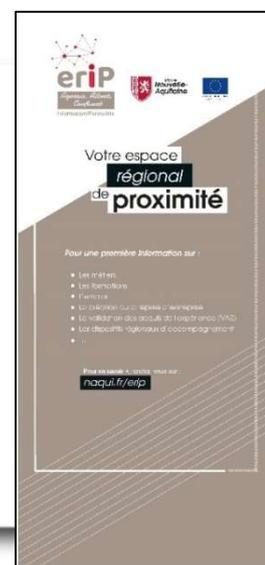
Un logo commun décliné par territoire



Des supports d'identification auprès du public

Des supports de visibilité (faciles à utiliser) dans chaque structure et pour des manifestations :

un roll-up
un comptoir



Une vidéo de présentation

<https://playplay.com/app/share/nouvelle-aquitaine/nkhkoiu626x4p0r>



La communication des ERIP auprès de la population

L'activité des ERIP ayant démarré au deuxième semestre 2020 pour certains et en novembre pour d'autres, toutes les actions de communication prévues n'ont pas pu voir le jour et continueront à être développées en 2021.

On peut noter une relative homogénéité dans les canaux de communication utilisés :

- Sites internet des porteurs ou des partenaires
- Facebook et autres réseaux sociaux
- SMS pour un public ciblé
- Presse et radios locales
- Agenda Cap métiers

Par ailleurs plusieurs ERIP disposent d'un site internet dédié actif ou en cours de création.

Pays basque

<https://www.erippaysbasque.com/>



Libournais

<http://www.eripdulibournais.com/>



Bassin d'emploi de La Rochelle

<http://erip-bassinlarochelle.fr/>



Bordeaux Métropole

<https://www.erip-bordeaux-metropole.com>



La communication des ERIP auprès de leurs partenaires

La majorité des ERIP communique auprès des partenaires du territoire par la diffusion de lettres mensuelles d'information, mailings sur des événements phare, la distribution de plaquettes de programmation ou de répertoires d'actions. Cette communication permet d'élargir l'information à tout public et de donner à voir les actions de l'ERIP afin d'associer de nouveaux acteurs au projet.



Les ERIP : un ancrage territorial fort

L'année 2020 a été consacrée dans l'ensemble des ERIP à la structuration ou à la consolidation du partenariat autour du projet. La priorité a été de favoriser une égalité d'accès à une offre de service de qualité sur l'ensemble des zones de chaque bassin, urbaines, péri urbaines et rurales, en déployant l'accès à une information de premier niveau à tous publics.

L'activité de l'ERIP a été conçue comme la déclinaison opérationnelle d'une vision partagée avec l'ensemble des acteurs d'un territoire. Cette co-construction est la force de ce dispositif, le partage d'informations permettant ainsi une appropriation commune et une orientation des publics plus pertinente.

Les plans d'actions

Globalement, la déclinaison du plan d'actions, plus ou moins avancée selon l'état de maturation du projet et l'antériorité des structures, s'est basée sur le même schéma, adapté cependant aux réalités de chaque territoire : organisation d'un accueil sur flux, mise en œuvre des ateliers socle, organisation d'événements, rapprochement avec les acteurs économiques. La question de la mobilité est très présente dans l'accompagnement des publics, notamment dans les bassins d'emploi à dominante rurale.

On peut constater dans l'ensemble des ERIP une information de qualité auprès du public sur les dispositifs régionaux que ce soit lors de l'accueil individuel, dans les différents ateliers ou lors de rencontres ou animations spécifiques, notamment autour des thématiques formation.

De nouvelles pratiques

En termes d'innovation, la crise sanitaire a obligé les ERIP à repenser la manière d'appréhender leur relation au public, fondée sur le face à face, l'animation collective et l'évènementiel du territoire. Aussi, tous les ERIP se sont organisés pour recevoir le public en distanciel et ont repensé leurs programmes d'animations collectives afin d'en honorer le plus possible en visioconférence. Cependant il a été difficile de cibler le public scolaire, les actions dans les établissements ont dû être annulées pour la plupart. A noter toutefois que certains ateliers ou événements ont été maintenus en présentiel dans la mesure du possible pour prévenir la fracture numérique dès que la crise sanitaire l'a permis.

Les acteurs économiques du territoire, partenaires incontournables

Les ERIP ont un bon ancrage partenarial avec les entreprises et acteurs économiques de leur territoire qui bien souvent font partie du COPIL. A noter dans certains ERIP, des actions en direction des entreprises. En effet, l'ERIP est un lieu ressource centralisateur pour tout public dont les acteurs socio-économiques du territoire. Le contexte sanitaire a complexifié le travail de réseau avec les entreprises qui étaient moins disponibles pour la mise en place d'actions communes mais des actions ont pu voir le jour.

Quelques actions phares

Information sur l'emploi et la formation

ERIP Médoc : Echanges de pratiques « **accompagner vers la formation** ». Rencontre des professionnels de l'insertion, de la formation et de l'emploi du territoire qui ont pu échanger sur leurs pratiques en matière d'accompagnement des publics vers la formation dans leur territoire.

ERIP Est Creuse : En préparation d'un job dating, des ateliers préparatoires « **un look, un job** » ont été proposés aux demandeurs d'emploi. Parmi les animations ont été mis en place un temps de relaxation pour apprendre à gérer son stress pour les volontaires (stress lors d'un entretien d'embauche rapide type job dating, présentation à un examen type permis de conduire...), un atelier basé sur 5 minutes pour convaincre, une séance d'habillage en vue de se présenter à un entretien d'embauche ... Au terme de ces rencontres 20 candidats étaient prêts à rencontrer des responsables d'entreprises.

Entreprise (Création-reprise, appui et visites)

ERIP Haute Saintonge : Des "**visites d'entreprises**" en direction de conseillers de l'insertion socioprofessionnelle, enseignants et psychologues de l'éducation nationale ont été organisées afin de leur faire découvrir des métiers dans le secteur économique de leur choix, de développer leur connaissance de l'univers économique à travers une approche concrète d'une entreprise locale.

ERIP Royan Atlantique : Mise en place d'une « **action RH** » avec des entreprises du secteur mécanique (BMW, Hyundai, City auto-pneu, Garage Lys...) pour leur présenter les appuis en ressources humaines de leur OPCO Mobilité sur la formation, l'apprentissage, les entretiens professionnels, leur organisation...

ERIP Dordogne Nord : « **Forum de la création, reprise, et transmission d'entreprises** » visant à faciliter l'accès à l'information et permettre de développer la création, la reprise ou la transmission d'entreprises. La présence sur le même lieu des acteurs de la création tels que les notaires, les organismes consulaires, comptables, assurances, clubs entreprises, banques, tiers lieux a permis aux visiteurs de rencontrer en un seul jour les acteurs incontournables.

Pratiques innovantes

ERIP du bassin d'emploi de La Rochelle : Organisation d'un salon **virtuel "Réussir sa reconversion professionnelle"**, événement totalement numérique, qui a permis au public de découvrir les différentes structures de ce domaine. Le public a pu découvrir dans chaque stand des documents PDF avec l'offre de service de chaque partenaire, des vidéos et des liens internet et poser toutes les questions qu'il souhaitait grâce aux modules tchat et visio.

ERIP Saintonge : Mise en œuvre d'une **stratégie de coopération pédagogique via le numérique** permettant de publier sur internet les ressources utilisées lors des ateliers et animations. Les partenaires de l'ERIP sont amenés à travailler sur la forme la plus appropriée pour rendre accessible leur contenu pour que, au long terme, chacun puisse s'appuyer sur les ressources des autres structures afin d'animer des ateliers auprès de son public.

ERIP Brive agglomération : Création « **d'ateliers numériques** » hebdomadaires ouverts à tout public afin de lutter contre la fracture numérique (démarches administratives sur internet, créer une boîte mail, taper un CV, naviguer sur le net...).

Connaissance des métiers

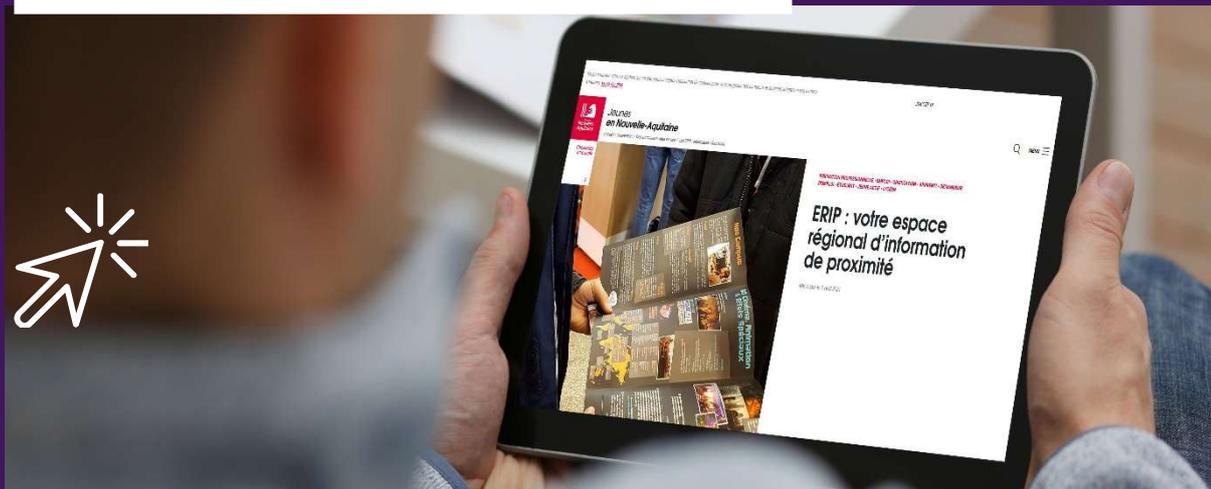
ERIP Bergeracois : Semaine dédiée à la **découverte des métiers du Numérique**, en partenariat avec l'Ecole du Numérique de Bergerac, LA WAB avec des interventions de professionnels, des visites du centre de formation, des sessions d'animation d'exploration métiers sur l'exposition interactive Cap Métiers "Mission Connexion".

ERIP Sud-Gironde : Organisation d'une « **action SOUDURE** », avec la présence de la Meilleure Ouvrière de France 2019 qui avait travaillé son orientation avec la Mission Locale des Deux Rives en 1993. La manifestation visait à valoriser la filière soudure en Sud Gironde, mettre en valeur le parcours brillant d'une femme dans un métier d'homme, promouvoir l'offre de formation Régionale.

ERIP du bassin d'emploi de Poitiers : En lien avec le passage du Tour de France à Poitiers, mise en place de l'action « **De la formation à l'emploi sur les métiers du sport** ». Afin de limiter les files d'attente sur les stands des différents partenaires, le public était invité à essayer un sport peu connu, le tchoukball et à expérimenter le vélo électrique.

Trouver les coordonnées des ERIP

jeunes.nouvelle-aquitaine.fr



www.cap-metiers.pro

