

Des savoir-faire reconnus au plan international, une volonté de se développer à l'export.



CHIFFRES CLÉS

- **554 entreprises** dont 361 artisans dans les activités de tannerie-mégisserie, maroquinerie, chaussures.
- **3 900 salariés.**
- **166 millions d'€ de chiffre d'affaires** à l'export.
- **Une région leader** sur le segment de la chaussure : **28 % du chiffre d'affaires national de la chaussure.**
- **3^e région en nombre d'entreprises de la maroquinerie, 5^e pour le chiffre d'affaires** et effectif de ce segment.
- **2^e région pour le nombre d'entreprises de la tannerie**
- **Premiers pays clients de la Nouvelle-Aquitaine :** Allemagne, Italie, Espagne, Royaume-Uni, Etats-Unis.
- **Premiers fournisseurs :** Chine, Italie, Espagne, Portugal, Tunisie.

Sources : INSEE - SIRENE - ACOSS (2017), Douanes (2018)

- **Saint-Junien, 1^{ère} ville productrice de gants**
- **25 entreprises labellisées EPV** (Entreprise du Patrimoine Vivant)
- **1 indication géographique** charentaise de Charente-Périgord



FORCES DE LA FILIÈRE RÉGIONALE

- **Une filière qui regroupe l'ensemble de la chaîne** de valeur (élevage, tannerie, mégisserie, production de produits finis).
- **Une maîtrise et reconnaissance des savoir-faire artisanaux.**
- **Des produits haut de gamme et de luxe**
- **Un réseau structuré** autour :
 - **des PME et artisans :** Fargeot, Rubi Cuir, Laffargue, Parallèle, Chamberlan, Agnelle, Daguet, Laurige, etc.
 - **des marques de renommée mondiale :** Repetto, Prada, Weston, Hermès, Le Tanneur, CWD, etc.
- **Rayonnement des acteurs du luxe** qui bénéficie à toute la filière.
- **Des entreprises innovantes :** créativité en termes de design, de recherche en matériaux innovants et écoresponsables.
- **Un éco système structuré** avec des organismes de formation spécifiques aux métiers du cuir (plateau technique à Thiviers et label Campus des Métiers et des Qualifications (CMQ) Cuir Textile Mode et Luxe) et l'action d'un cluster, Réso'Cuir Nouvelle-Aquitaine.
- **Un programme des EPV Nouvelle-Aquitaine,** mobilisant l'ensemble des organismes consulaires, en lien avec la filière Cuir Luxe Textile et Métiers d'Art.
- **Des événements** qui valorisent les entreprises (ex : Portes du cuir, Rendez-vous des Savoir-faire d'excellence).
- **Des actions collectives** (salons, etc.) d'envergure nationale et internationale à destination des entreprises.
- **Contribution à l'attractivité du territoire** et à son image au plan international.
- **Une filière prioritaire pour la Région Nouvelle-Aquitaine.**



OPPORTUNITÉS / MARCHÉS PORTEURS

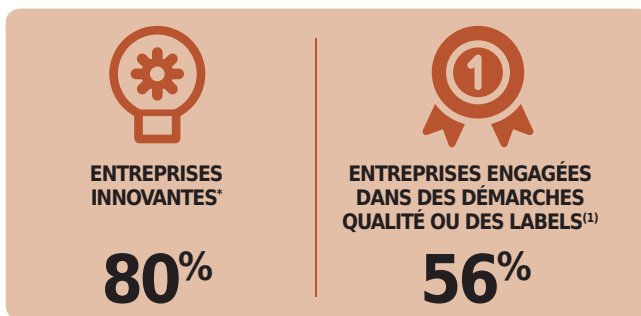
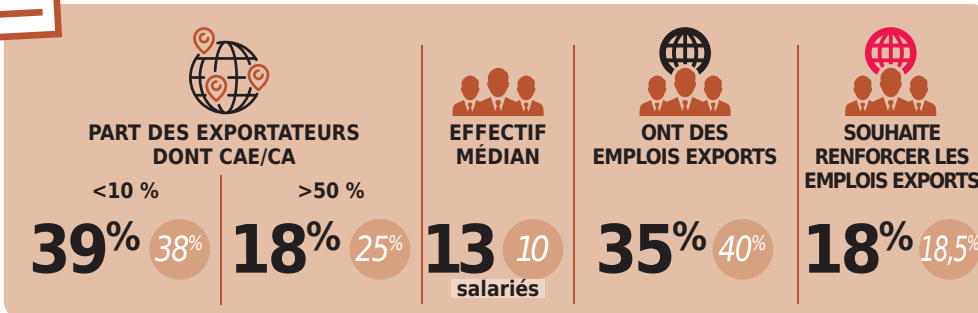
- **Un consommateur de plus en plus impliqué :** demande croissante d'informations sur l'origine du produit, la prise en compte du bien-être animal, la traçabilité, l'impact environnemental de la production.
- **Une demande croissante pour les produits de qualité haut de gamme et la personnalisation des produits.**
- **Une offre en croissance de produits respectueux de l'environnement** (matières premières, processus de fabrication).
- **De nouvelles opportunités de commercialisation :** essor du e-commerce et du sur-mesure.
- **Image de la France au plan international, 1^{ère} dans le secteur du luxe.**
- **Visibilité de la filière régionale :** projet de Cité du Cuir à Saint-Junien, Label CMQ Cuir, Textile, Mode, Luxe.
- Expérimentation d'un **approvisionnement local en cuir en lien avec l'élevage régional** et les besoins des entreprises.
- **Développement de produits innovants** (selle connectée, cuir de poisson, etc.) **ou de marques-créeurs** (design, image).
- **Le tannage végétal, un savoir faire régional maintenu.**
- **Développement de formations ad hoc** pour accompagner la transformation numérique des entreprises de la filière.
- **Un marché européen en forte demande,** notamment l'Allemagne et l'Italie.
- **Fort potentiel du Brésil et du Viêt Nam** en tant que fournisseurs en cuirs et peaux.
- **Demande en Asie et Moyen-Orient,** Inde, Indonésie, Singapour (autres pays : Algérie, Colombie).

LES ENTREPRISES DU CUIR - CHAUSSURES

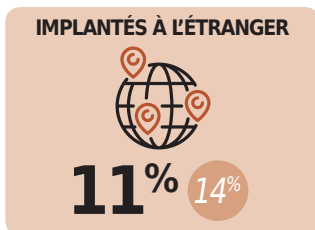
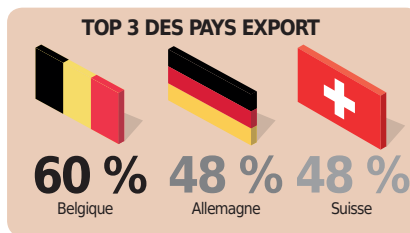
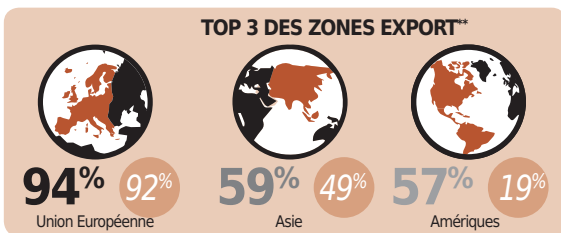
À L'INTERNATIONAL



PROFIL DES ENTREPRISES AYANT RÉPONDU À L'ENQUÊTE :

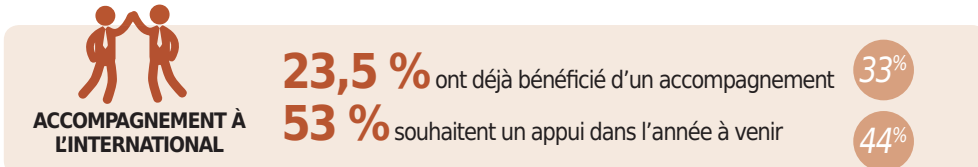
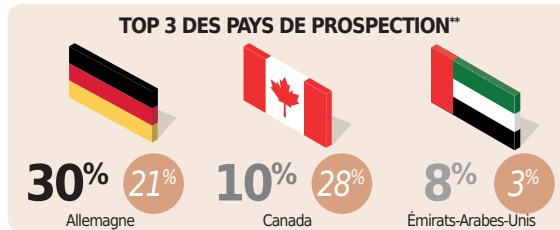


MARCHÉS ACTUELS



MARCHÉS VISÉS

47% des entreprises envisagent un développement de leurs exportations



Source : enquête menée par l'Observatoire régional des échanges internationaux

61 entreprises de la filière Cuir - chaussures ont répondu à l'enquête.

Parmi elles, 55 entreprises ont déclaré avoir une activité à l'international

38% données correspondant à l'ensemble des 2 521 entreprises régionales à l'exportation, tous secteurs d'activité

⁽¹⁾ Made in France, EPV, Garantie du respect de l'environnement, Garantie de l'Origine

*Entreprises ayant mené des projets d'innovations (produits, packaging, process ou organisationnelles) au cours des 3 dernières années.

** Plusieurs réponses possibles