Le niveau de qualification moyen des jeunes est supérieur à celui des territoires de comparaison. Le territoire compte la présence d'établissements de formations de renom : l'Ecole d'Application aux Métiers des Travaux Publics d'Egletons, le Lycée forestier de Meymac, LEGTPA Henri Queuille de Neuvic.

La démographie est déclinante: l'apport migratoire ne compense pas le solde naturel négatif et le vieillissement de la population. Toutefois, le taux d'équipements, de faibles densités, est satisfaisant dans toutes les strates de gammes et de services.

Le territoire compte plusieurs établissements industriels incontournables : Maroquinerie des Orgues (Le Tanneur, Bort-les-Orgues), Charal (transformation de viande, Egletons), SAS Farges (Scierie, Egletons), Alsapan (Meubles en kit, La Courtine), Jeld-wen France (fabrication et conception de portes, Ussel), Panneaux de Corrèze (réalisation de panneaux en fibre de bois, Ussel), Pierre Fabre médicament (stockage et distribution de médicaments, Ussel).

La stratégie du contrat cible un objectif "Ancrer et attirer de nouvelles populations" en s'appuyant sur 3 axes stratégiques :

1. Ancrer et attirer de nouvelles populations actives par des projets économiques distinctifs
2. Ancrer et attirer de nouvelles populations actives grâce à un cadre de vie adapté, des équipements structurants et des services à la population permettant une installation durable sur le territoire
3. Ancrer et attirer de nouvelles populations actives par un environnement de qualité, sain et préservé.

Parmi les actions phares, à titre d'illustration, sont proposées : la création d'un ensemble de 8ha de serres à tomates, un projet d'investissement industriel sur Alsapan La Courtine (Haute Corrèze Communauté), l'élaboration et la mise en œuvre du schéma de développement touristique de Haute-Corrèze, la création d'un multiple rural (Commune de Margerides), la rénovation de logements jeunes étudiants et nouveaux arrivants suite à une offre d'emploi (Commune de Meymac) ou encore la revitalisation du commerce de proximité et modernisation du cœur de ville (Commune de Bort-les-Orgues).

Une aide à l'ingénierie territoriale cohérente avec les thématiques opérationnelles retenues est prévue de façon à renforcer le pilotage et la capacité de mise en œuvre des actions inscrites au contrat.

Le contrat de dynamisation et de cohésion territoriale Vallée de la Dordogne Corrézienne

Situé en limite Est de la région, au sud département de la Corrèze, le périmètre de ce territoire de contractualisation, traversé par la rivière Dordogne, réunit la Communauté de communes Midi Corrézien (34 communes) et la Communauté de communes Xaintrie Val'Dordogne (30 communes). Il est structuré en Pôle d'Equilibre Territorial et Rural (PETR) depuis le 13 mars 2017.

Les pôles qui animent ce territoire rural sont de petite taille. Les trois principaux, Argentat, Meyssac et Beaulieu/Dordogne (respectivement 1 600, 700 et 600 emplois), regroupent 22% des 24 850 habitants du territoire et 39% des emplois.

Les agglomérations de Tulle et Brive-La-Gaillarde, attenantes, exercent une forte attraction sur le territoire en termes d'emplois et d'équipements.

Couvert par un réseau routier secondaire dense, le PETR dispose d'un accès au réseau autoroutier de l'A20 Paris-Limoges-Toulouse et de l'A89 Bordeaux-Lyon via les échangeurs de Brive et Tulle.

La Vallée de la Dordogne Corrézienne, fonctionne selon un modèle de développement de type "touristique" qui se traduit par un potentiel de captation de richesses élevé. Les poids des dépenses touristiques, est le plus important parmi les territoires ruraux néo aquitains. Toutefois, cette richesse ne paraît pas bénéficier au tissu économique local, et laisse supposer que le territoire souffre d'une forte évasion commerciale vers Brive-la-Gaillarde et Tulle.

Sur le plan démographique, la Vallée de la Dordogne Corrézienne bénéficie d'une attractivité que lui permet de maintenir sa population. Toutefois, le territoire se situe parmi le 5 le plus vieillissant de la Nouvelle-Aquitaine. La population active est sensiblement plus âgée que dans les territoires de référence, ce qui peut poser des difficultés de renouvellement de la main d'œuvre.

A partir de ces constats, la stratégie retenue dans le cadre du contrat s'appuie sur 2 axes stratégiques :

1. Améliorer les facteurs d'attractivité pour favoriser le maintien de la population locale, l'accueil de nouveaux habitants et de touristes.
2. Rééquilibrer le modèle de développement économique et réduire l'évasion commerciale.

Parmi les actions phares, à titre d'illustration, sont proposées : la création d'une maison de santé pluridisciplinaire à Saint-Privat, la préservation et mise en tourisme de sites du territoire, la mise en place d'une Gestion Prévisionnelle d'Emploi et de Compétences Territorialisée (GPECT), la valorisation de la ressource forestière.

Une aide à l'ingénierie territoriale cohérente avec les thématiques opérationnelles retenues est prévue de façon à renforcer le pilotage et la capacité de mise en œuvre des actions inscrites au contrat.

Le contrat d'attractivité du Niortais Haut Val de Sèvre

Situé à l'extrémité sud-ouest des Deux-Sèvres, le territoire est composé de la Communauté d'Agglomération du Niortais (CAN) et de la Communauté de Communes Haut Val de Sèvre. Il compte 150 355 habitants pour 59 communes et couvre une superficie de 1 164 km².

Accusé de réception – Ministère de l'intérieur

033-200053759-20190624-lmc10000363608-DE

Acte Certifié exécutoire

Envoi Préfecture : 08/07/2019
Retour Préfecture : 08/07/2019