

## Appel à Manifestation d'Intérêt 2019

### « Cap Métiers Tour »

#### Contexte

---

L'Agence régionale pour l'orientation, la formation et l'emploi, Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine est née à la fois d'une volonté politique de la Région Nouvelle-Aquitaine concernant le champ de l'orientation et de la nécessité reconnue par l'Etat et la Région d'unifier, à l'échelle du nouveau territoire régional, les activités des trois CARIF OREF (ACM, ARFTLV, PRISME).

Aujourd'hui, l'orientation tout au long de la vie est un enjeu majeur dans l'évolution professionnelle de tout un chacun. Dans ce contexte, **l'agence Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine** doit développer une réponse innovante à ce que peuvent attendre les habitants de Nouvelle-Aquitaine en matière d'information sur les métiers, les formations et les emplois mais également d'accompagnement, pour élaborer et conduire leur parcours de vie professionnelle.

**L'ambition stratégique repose sur quatre principaux objectifs :**

1

Informers tous les publics sur les métiers et les formations,

2

Observer, analyser, anticiper dans le champ orientation-formation emploi au sein des territoires en s'appuyant sur les dynamiques socio-économiques

3

Accompagner, former, outiller les acteurs du champ orientation formation-emploi,

4

Développer un appui et une expertise auprès du partenaire régional et faciliter la mise en réseau des acteurs incluant le monde économique

L'information sur les métiers, notamment auprès des jeunes, y compris dans une approche compétences et leurs conditions d'exercice, s'attache à :

- Eveiller la curiosité du public sur la réalité des métiers et leurs évolutions,
- Donner de la visibilité aux métiers, (expositions de découverte des métiers, coups de projecteur sur des métiers, serious game, témoignages d'actifs salariés/stagiaires/apprentis, visites d'entreprises...), en mettant l'accent sur les activités émergentes,
- Aider les parents, les enseignants, les formateurs, les éducateurs à jouer leur rôle dans les choix des jeunes (repérage des ressources d'information régionales et infra régionales, lisibilité de l'offre de formation et analyse des perspectives d'emploi),
- Informer et accompagner les actifs comme les médiateurs professionnels, pour faciliter les transitions et les mobilités professionnelles (job dating...),

Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine s'attache à la qualité et à l'homogénéité des services rendus mais également à mieux cibler certains publics : les parents, principaux prescripteurs d'orientation pour leurs enfants, les enseignants, les élèves et étudiants, les demandeurs d'emplois, les salariés souhaitant évoluer ou se reconvertir, les entreprises.

L'agence souhaite mettre en œuvre à compter de la rentrée scolaire 2019, une offre de service itinérante sur le territoire de la Nouvelle-Aquitaine qui comprend 12 départements (1 semaine par département). Cette offre de service sera constituée d'un continuum d'activités de sensibilisation à l'orientation par la mise à disposition d'outils innovants, et autant que faire se peut, l'organisation de rencontres directes entre le monde professionnel (entrepreneurs, acteurs économiques, salariés en exercice... des « passeurs d'envie ») et le grand public. Elle est complémentaire aux outils itinérants déjà existants, aux initiatives menées sur les territoires, notamment ceux de Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine ou des réseaux d'information délocalisés (Espace Métiers Aquitaine / Espaces Régionaux d'Orientation / Centres associés Cité Des Métiers ).

## Objectifs

---

Le présent Appel à Manifestation d'Intérêt est volontairement peu directif.

Il doit permettre de faire émerger des projets qui doivent répondre à l'objectif recherché d'innovation sociale afin d'expérimenter, d'évaluer et d'appliquer à grande échelle (sur les 12 départements de la Région Nouvelle-Aquitaine) des solutions innovantes pour répondre aux besoins sociaux suivants :

- Développer une culture d'éducation à l'orientation à destination de tous les publics : « Devenir acteur de son orientation » ;
- Développer l'autonomie des personnes dans leurs recherches d'informations sur les métiers et les formations
- Proposer des projets duplicables et facilement transposables autour de la découverte des métiers ;
- Réduire les inégalités liées à l'accès à l'information dans les territoires ruraux ;
- Participer à la cohésion régionale Nouvelle-Aquitaine;
- Contribuer à combattre les idées reçues sur les métiers et l'emploi (métiers manuels, métiers « genrés » ...).

## Publics visés

---

- Toute personne souhaitant être informée, conseillée et accompagnée en matière d'orientation et d'évolution professionnelle ;
- Toute personne en recherche d'information sur les métiers, les formations, les caractéristiques socio-économiques du territoire ;
- Intérêt porté sur le public scolaire ;

## Porteurs éligibles

---

Sont éligibles les projets :

- Présentés par des personnes morales de droit privé ou de droit public ;
- Une attention particulière sera également accordée aux projets innovants portés par des start-up œuvrant dans le domaine de l'orientation ;

## Critère de sélection

---

### Critères de sélection des projets :

- Caractère innovant ;
- Crédibilité et pertinence technique et méthodologique ;
- Cohérence des scénarii, animations, supports proposés au regard de la diversité des publics (prise en compte de l'expérience utilisateur) ;
- Caractère itinérant, répliquable, pérenne, éco-responsable ;
- Prise en main facilitée pour des publics non experts en cohérence avec les contraintes d'animation multi partenariale ;

Les projets sélectionnés seront soumis pour approbation au Conseil d'Administration de Cap métiers Nouvelle-Aquitaine, seul compétent pour décider du soutien financier.

## Durée du projet

---

Phase d'expérimentation d'octobre 2019 à juillet 2020

## Calendrier prévisionnel

---

Lancement de l'AMI sur la base du présent document le : **3 avril 2019**

Date limite de dépôt des candidatures est fixée au : **30 avril 2019 à 17H00**

Un accusé de réception sera transmis dès réception de la réponse.

Les porteurs de projets sont invités à déposer leur réponse exclusivement sous format électronique à l'adresse : [lab@cap-metiers.pro](mailto:lab@cap-metiers.pro)

Pendant toute la durée d'ouverture de l'AMI, des questions pourront être soumises par écrit à l'adresse : [lab@cap-metiers.pro](mailto:lab@cap-metiers.pro)

## Constitution du dossier de réponse à l'AMI

---

La réponse devra obligatoirement comprendre les éléments suivants :

- Fiche d'identité : présentation de chaque porteur de projet
- Fiche de synthèse : une présentation synthétique du projet
- Descriptif du projet : une présentation de la nature du projet à soutenir, de son historique éventuel, de ses objectifs qualitatifs, du temps nécessaire de mise en œuvre, du nombre maximum de personnes à qui il s'adresse en même temps, des moyens (humains, matériels, logistique, espace nécessaire) qui devront être mis en œuvre pour le porter et l'animer.
- Références : expériences antérieures, résultats, partenariat...
- Budget prévisionnel : présentation d'un budget prévisionnel
- Etude d'impact : description des indicateurs et du mode de recueil des données qui permettront de mesurer l'impact du projet.