

## Le contrat de dynamisation et de cohésion de la Châtaigneraie limousine

La Châtaigneraie limousine regroupe les Communautés de Communes de Briance Sud Haute-Vienne, du Pays de Saint-Yrieix, du Val de Vienne, d'Ouest Limousin, du Pays de Nexon Monts de Chalus et de Porte Océane du Limousin.

Le territoire comprend 73 communes et compte 87 500 habitants en 2013. Sa moitié nord-est est sous l'influence de Limoges Métropole : il fait partie de la couronne périurbaine du pôle limougeaud. Il est structuré autour de deux pôles principaux, Saint-Junien (5 600 emplois) et Saint-Yrieix-la-Perche (3 700 emplois) et de deux pôles secondaires, Aixe-sur-Vienne et Rochechouart qui ont entre 1 000 et 1 500 emplois. Sa configuration est mixte rural-urbain (plus de 30 % de sa population réside en milieu urbain).

31 communes du territoire font partie du Parc Naturel Régional Périgord Limousin.

Ce territoire est fortement spécialisé dans des secteurs industriels traditionnels :

- le secteur des industries du Bois Papier et Imprimerie, qui représente 12,7% de l'emploi salarié total contre 1,5% en Nouvelle-Aquitaine, avec des entreprises comme Fabrègue à St-Yrieix-la-Perche, International Paper à Saillat-sur-Vienne
- l'industrie de l'habillement-cuir-chaussure qui se développe grâce à des investissements réalisés notamment par la Société HERMES et les Ganteries de Saint-Junien, la société Broussaud Textiles (Les Cars).
- l'industrie de la porcelaine, avec le savoir-faire de la Société Limousine de Porcelaine (Oradour-sur-Glane), Porcelaines de la Fabrique (St Brice sur Vienne) et les Porcelaines Guy Degrenne (Pierre-Buffière).

Le tissu économique a subi une profonde transformation depuis les années 70. Le secteur productif exportateur s'est effondré tandis que s'est développée une économie présentielle. Les emplois de la sphère productive ont reculé trois fois plus vite qu'en région et en province. Le territoire présente également une spécialisation dans deux activités présentielles, l'hébergement médico-social-action sociale et la santé. Le secteur agricole, bien qu'encore très présent sur le territoire, est en forte perte de vitesse.

La trajectoire de développement dans laquelle s'inscrit la Châtaigneraie limousine dépend de moins en moins de ses capacités productives concurrentielles et de plus en plus de revenus résidentiels, au premier rang desquels les pensions de retraite, développement corrélé avec des défaillances dans la redistribution des revenus dans l'économie locale.

Toutefois, des marges de manœuvre peuvent être activées par le territoire notamment en maintenant et confortant l'attractivité et la cohésion, et en valorisant les savoir-faire locaux et l'économie productive. Le développement de la solidarité et des coopérations intra et inter territoriale s'avère être un enjeu transversal important.

La stratégie du contrat s'appuie sur 2 enjeux :

- 1/ *Maintenir et renforcer la cohésion et l'attractivité du territoire*
- 2/ *Valoriser les savoir-faire locaux et l'économie productive*

Le territoire souhaite mettre en place une démarche globale en faveur de la revitalisation, dynamisation des centralités et des centres-bourgs, développer l'offre touristique et patrimoniale (création de voies vertes, collégiale du Moustier à Saint-Yrieix), conforter l'offre de soins avec la création de maisons de santé, développer les infrastructures et usages numériques (création de tiers lieux).

Afin de valoriser les savoir-faire locaux et l'économie productive, la création d'un marché au cadran a été soutenue par la Région ; le territoire souhaite valoriser la production agricole et la consommation locales en développant les halles commerciales. Par ailleurs, la Région soutient la cité du cuir à Saint-Junien par des actions d'animation de la filière en complément des investissements.

Une aide à l'ingénierie territoriale cohérente avec les thématiques opérationnelles retenues est prévue de façon à renforcer le pilotage et la capacité de mise en œuvre des actions inscrites au contrat.

*Le contrat, le diagnostic du territoire et le plan d'actions sont annexés.*

## **Le contrat de dynamisation et de cohésion du Haut limousin**

Situé en frontière de la Nouvelle-Aquitaine, au nord-ouest de Limoges Métropole, le territoire de contractualisation du Haut Limousin se compose des deux communautés de communes du Haut Limousin en Marche et de Gartempe Saint-Pardoux et couvre 51 communes. Il compte 29 400 habitants. Il est organisé autour du petit pôle de Bellac, qui concentre 18 % de la population et 28 % de l'emploi territorial. La majorité de la population vit dans un espace rural peu dense, 9 % en couronne périurbaine de Limoges.

Le tissu économique du Haut Limousin est, à l'image des territoires ruraux néo-aquitains, majoritairement composé de petites entreprises (93 % d'établissements comptent moins de 20 salariés). Les deux principales entreprises pourvoyeuses d'emplois sont les Chaîneries Limousines à Bellac et la Société Etudes et Construction mécanique à Blanzac.

Le commerce (gros et détail) et la réparation automobiles spécialisent ce territoire avec 17,7 % de l'emploi salarié.

Le tissu économique du territoire a subi comme partout de profondes mutations depuis les années 1970. La part de la sphère productive, largement prédominante en 1975 (66% des emplois), a très fortement reculé au profit de la sphère présentielle qui atteint désormais une représentation similaire au niveau national.

Les emplois productifs ont en effet chuté de moitié entre 1975 et 2013. Les flux de revenus que le Haut Limousin capte en provenance de l'extérieur, essentiels à son développement, reposent de plus en plus sur les pensions de retraite et de moins en moins sur ses capacités productives concurrentielles. Le déséquilibre induit par un poids croissant des pensions de retraite et un repli de la base productive interpelle.

Accusé de réception – Ministère de l'intérieur

033-200053759-20181217-lmc10000260336-DE

Acte Certifié exécutoire

Envoi Préfecture : 19/12/2018  
Retour Préfecture : 19/12/2018