

PROJET STRATÉGIQUE ASSOCIATIF 2019-2022

L'Agence régionale pour l'orientation, la formation et l'emploi : une ambition à la dimension du territoire régional

L'Agence régionale pour l'orientation, la formation et l'emploi, Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine est née à la fois d'une volonté politique de la Région Nouvelle-Aquitaine concernant le champ de l'orientation et de la nécessité reconnue par l'Etat et la Région d'unifier, à l'échelle du nouveau territoire régional, les activités des trois CARIF-OREF⁽¹⁾ (Aquitaine Cap Métiers, Agence Régionale de la Formation Tout au Long de la Vie et Prisme-Limousin).

La réflexion prospective sur les métiers émergents, les mouvements de main d'œuvre, les compétences à développer au regard des besoins du tissu économique régional et local sont des missions complémentaires de l'Agence au service de l'anticipation et de l'accompagnement de mutations économiques propres à notre région, en complément des travaux des observatoires de branche.

Ces vecteurs du projet stratégique associatif s'intègrent d'une part dans la dynamique du CPRDFOP et d'autre part dans le cadre des nouvelles compétences que la loi transfère aux Régions en matière d'information sur l'orientation des élèves et des étudiants. La mise en œuvre du projet stratégique associatif s'inscrit dans la volonté de lutter contre toutes les discriminations et dans la volonté de promouvoir l'égalité femmes-hommes.

Visas

- Loi n°2018-771 du 5 septembre 2018 pour la liberté de choisir son avenir professionnel
- Circulaire DGEFP n°2011-20 du 25 juillet 2011 fixant le cadre de mission des CARIF OREF
- Le Contrat de Plan Régional de Développement des Formations et de l'Orientation Professionnelle (CPRDFOP) 2018-2022 de Nouvelle-Aquitaine approuvé le 25 juin 2018

Les conditions du succès opérationnel de l'Agence reposeront sur la qualité des partenariats tissés à l'échelle régionale comme aux échelons infrarégionaux et sur la capacité à innover au plus près des besoins de chacune des unités territoriales de la Nouvelle-Aquitaine.

Pour ce faire, il s'agira de bâtir une structure-ressources qui rapprochera et fédèrera les acteurs de l'orientation, de la formation professionnelle, de l'emploi et du développement économique dans une démarche fondée sur la coopération et la complémentarité.

⁽¹⁾ Centre d'Animation, de Ressources et d'Information sur la Formation - Observatoire Régional Emploi Formation

La nouvelle organisation combinera un projet unique associatif et une forte activité de proximité, se nourrissant des expériences acquises.

L'ambition stratégique repose sur quatre principaux objectifs :

1

Informers tous les publics sur les métiers et les formations,

2

Observer, analyser, anticiper dans le champ orientation-formation emploi au sein des territoires en s'appuyant sur les dynamiques socio-économiques

3

Accompagner, former, outiller les acteurs du champ orientation formation-emploi,

4

Développer un appui et une expertise auprès du partenaire régional et faciliter la mise en réseau des acteurs incluant le monde économique

Dans un environnement dont les attentes changent vite, l'agilité (organigramme, évolution des missions et des compétences), la réactivité (capacité à innover, à expérimenter), l'écoute et l'évaluation seront autant de leviers qui permettront la réalisation du projet stratégique.

UNE AGENCE QUI ANIME LE LIEN ORIENTATION - FORMATION - EMPLOI EN CONTRIBUANT À L'INFORMATION DE TOUS LES PUBLICS

Elle développera un ensemble de produits et services auprès du grand public. Elle aura le souci d'associer les usagers (publics en difficulté, jeunes et leurs familles, professionnels) à la conception des outils, d'être à l'écoute des innovations du terrain et de capter les bonnes pratiques afin d'être capable d'adapter le service à des besoins spécifiques.

Elle apportera un appui opérationnel favorisant la relation des publics et des entreprises en cohérence et complémentarité des initiatives territoriales portées par ses partenaires (branches professionnelles, instances consulaires...).

L'information sur les métiers, notamment auprès des jeunes, y compris dans une approche compétences et leurs conditions d'exercice, devra s'attacher à :

- donner de la visibilité aux métiers, (expositions, coups de projecteur, serious game, témoignages d'actifs salariés/stagiaires/apprentis, visites d'entreprises...), en mettant l'accent sur les activités émergentes,
- aider les parents, les enseignants, les formateurs, les éducateurs à jouer leur rôle dans les choix des jeunes (repérage des ressources d'information régionales et infra régionales, lisibilité de l'offre de formation et analyse des perspectives d'emploi),
- informer et accompagner les actifs comme les médiateurs professionnels, pour faciliter les transitions et les mobilités professionnelles (job dating...),

Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine s'attachera à la qualité et à l'homogénéité des services rendus mais également à mieux cibler certains publics : les parents, principaux prescripteurs d'orientation pour leurs enfants, les enseignants, les élèves et étudiants, les demandeurs d'emplois, les entreprises.

Opérationnellement, elle s'appuiera sur les leviers suivants :

- la collecte, le traitement, la diffusion de l'offre de formation dans toutes ses modalités, mission qui lui est dévolue en tant que CARIF,
- les études et observatoires de sa mission d'OREF,
- l'appui et/ou l'animation sur les territoires des lieux d'information du public sous leur forme actuelle (Espaces Régionaux d'Orientation, Espaces Métiers d'Aquitaine, Cité des métiers et centres associés, Cités éphémères) ou toute nouvelle organisation qui résulterait d'une nécessité d'harmonisation régionale,
- des services dématérialisés d'information (plateforme téléphonique, site grand public...),
- des ressources métiers (Expositions métiers, animations métiers) avec le développement de kit pédagogiques pour l'appropriation par les enseignants dans leurs animations en milieu scolaire (54h dédiés à l'orientation en classe de seconde, information sur les métiers au collège).

UN LIEU DE RESSOURCES POUR LES PROFESSIONNELS DE L'ORIENTATION, DE LA FORMATION ET DE L'EMPLOI

Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine sera un point d'appui pour les professionnels : opérateurs et plus généralement acteurs en charge de l'information, de l'orientation, du conseil ainsi que de la construction, de la prescription et de l'accompagnement des parcours de formation et d'accès à l'emploi.

Cette mission d'appui ressources pour l'ensemble des professionnels du territoire a pour objectif de :

- contribuer à la professionnalisation des opérateurs, à la formation continue des enseignants, au développement et à la création de ressources pour optimiser la qualité et les modalités de l'information, du conseil et de l'accompagnement, gage de réussite du parcours,
- assurer un soutien aux initiatives territoriales en favorisant la mise en relation partenariale, le partage d'expérimentations, le repérage et la mobilisation des ressources proposées par l'agence,
- mettre à disposition des données de synthèse permettant aux professionnels d'avoir une vision élargie sur la dynamique territoriale dans le système plus global auquel ils contribuent et dans lequel ils agissent.

Opérationnellement, elle s'appuiera sur les leviers suivants :

- un programme de professionnalisation décliné territorialement (mission CARIF) complété par une offre spécifique de formation continue à destination des enseignants (actions de formation en présentiel, à distance, ateliers d'échanges de pratiques),
- une bibliothèque numérique permettant un accès égalitaire à tout le réseau professionnel sur l'ensemble du territoire,
- la mise à disposition d'informations sur l'environnement et ses évolutions (lettre électronique d'information, dossiers et rencontres professionnelles thématiques),
- l'évolution permanente d'outils associant les utilisateurs professionnels comme RAFAEL (base de l'offre de formations et des candidatures en ligne) et son groupe d'utilisateurs-clés,
- la modernisation de l'accès aux données d'études en appui aux recherches d'information et/ou projets du réseau professionnel (par exemple recours à la data visualisation),
- la mise en place de processus permettant la mobilisation de l'appui de l'Agence autour d'actions territoriales. Il s'agit prioritairement de rendre visible l'offre de service et les modalités pratiques de sa mobilisation,
- un portail numérique spécifique à cette cible pour faciliter l'accès aux différentes ressources.

UN LIEU DE RENCONTRE ENTRE LES ENTREPRISES ET LES ACTEURS PUBLICS

Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine contribuera au repérage des besoins en compétences et à l'analyse de la relation formation-emploi. Elle favorisera la connaissance et l'évolution de l'offre de formation professionnelle. Elle participera à l'anticipation et à l'accompagnement des mutations économiques dans les entreprises et dans les bassins d'emploi.

L'offre de services et les outils auront vocation à toucher tous les professionnels et les entreprises (notamment les TPE) et à optimiser la circulation d'informations entre les opérateurs pour une plus grande efficacité. La « Prospective métiers » est identifiée comme un chantier majeur.

Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine a pour vocation dans cette dimension à travailler avec les partenaires présents sur le territoire contribuant au recueil du besoin des entreprises. Les orientations prises et les travaux menés associeront en particulier, en fonction des champs d'étude retenus, les organisations professionnelles, les observatoires des branches ainsi que les organisations consulaires compétents pour s'inscrire dans une synergie partenariale efficace et veiller à une complémentarité des approches.

S'inscrivant opérationnellement dans le lien avec la 4^{ème} priorité du CPRDFOP "Les emplois et les compétences de demain" spécifiquement l'objectif partagé n° 10 "Observer pour décider", l'Agence mènera des études et observations relatives au champ de la relation emploi formation.

Opérationnellement elle s'appuiera sur :

- sa mission d'Observatoire Régional de l'Emploi et de la Formation,
- ses systèmes d'informations autour de la donnée d'observation,
- l'échange voire la collaboration avec l'ensemble des autres agences régionales qui sont autant de médiateurs et témoins des évolutions sectorielles dans leur champ de compétences (Agroalimentaire, innovation, culture, environnement et énergie, Europe- international, tourisme),
- la mise en place d'une organisation portant l'ambition de valoriser la donnée (médiatisation sous différents formats animés, interactifs...) afin de contribuer à une connaissance commune et partagée facilitant les échanges entre entreprises et acteurs publics.

UN APPUI ET UNE EXPERTISE AUPRÈS DU PARTENARIAT RÉGIONAL

L'Agence proposera des données convergentes à ses financeurs et ses partenaires sur des éléments aussi fondamentaux que sont l'emploi et le marché du travail, la formation toutes voies confondues, l'insertion professionnelle et l'orientation, la candidature à la formation. Ces données doivent permettre d'identifier les tendances et évolutions et ainsi d'apprécier l'impact des politiques publiques.

L'objectif est de disposer d'une observation régionale harmonisée et partagée. L'ensemble contribuera à produire des éléments d'aide à la décision.

L'expertise en matière de systèmes d'information sera mise au service des acteurs pour leurs déploiements et leurs usages. L'Agence doit fournir un outillage agile permettant une réactivité dans l'exploitation des données collectées. La mobilisation de groupes d'utilisateurs clés doit contribuer à une évaluation itérative des développements techniques engagés sur l'outillage proposé.

Siège social

Centre régional Vincent Merle
102 avenue de Canéjan - 33600 Pessac

Site La Rochelle

15 rue Alsace Lorraine
17044 La Rochelle cedex 1

Site Limoges

13 cours Jourdan
87000 Limoges

Site Poitiers

42 rue du Rondy
86000 Poitiers

05 57 81 45 65 | contact@cap-metiers.pro | cap-metiers.pro | cap-metiers.fr

