



Centre régional de ressources emploi et formation
Cité des métiers de Limoges et du Limousin



L'entrepreneuriat des femmes

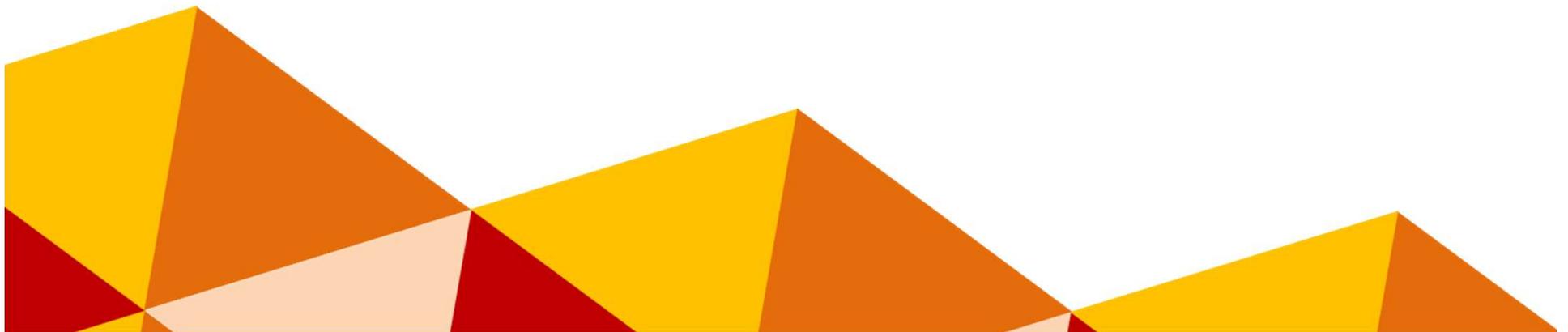
en Nouvelle Aquitaine

*Observatoire de Prisme Limousin
Fabien Dulcire et Jeanne Jimenez
05 Octobre 2017*

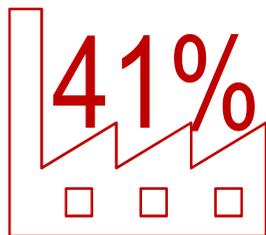
L'entrepreneuriat des femmes

en Nouvelle Aquitaine

I. Chiffres clefs 2016



Création d'entreprises individuelles (EI)



ont été créées par
des femmes tous
secteurs confondus
Soit 13 400 EI

 **+ 5**
points d'augmentation
par rapport à 2010
(36%)

Autoentrepreneur.e.s

♀ 49% ♂
51% 48%

Mais des disparités qui ne se résorbent pas....

51% des EI du secteur des services*
sont créées par des femmes



3% des EI du secteur du BTP
sont créées par des femmes

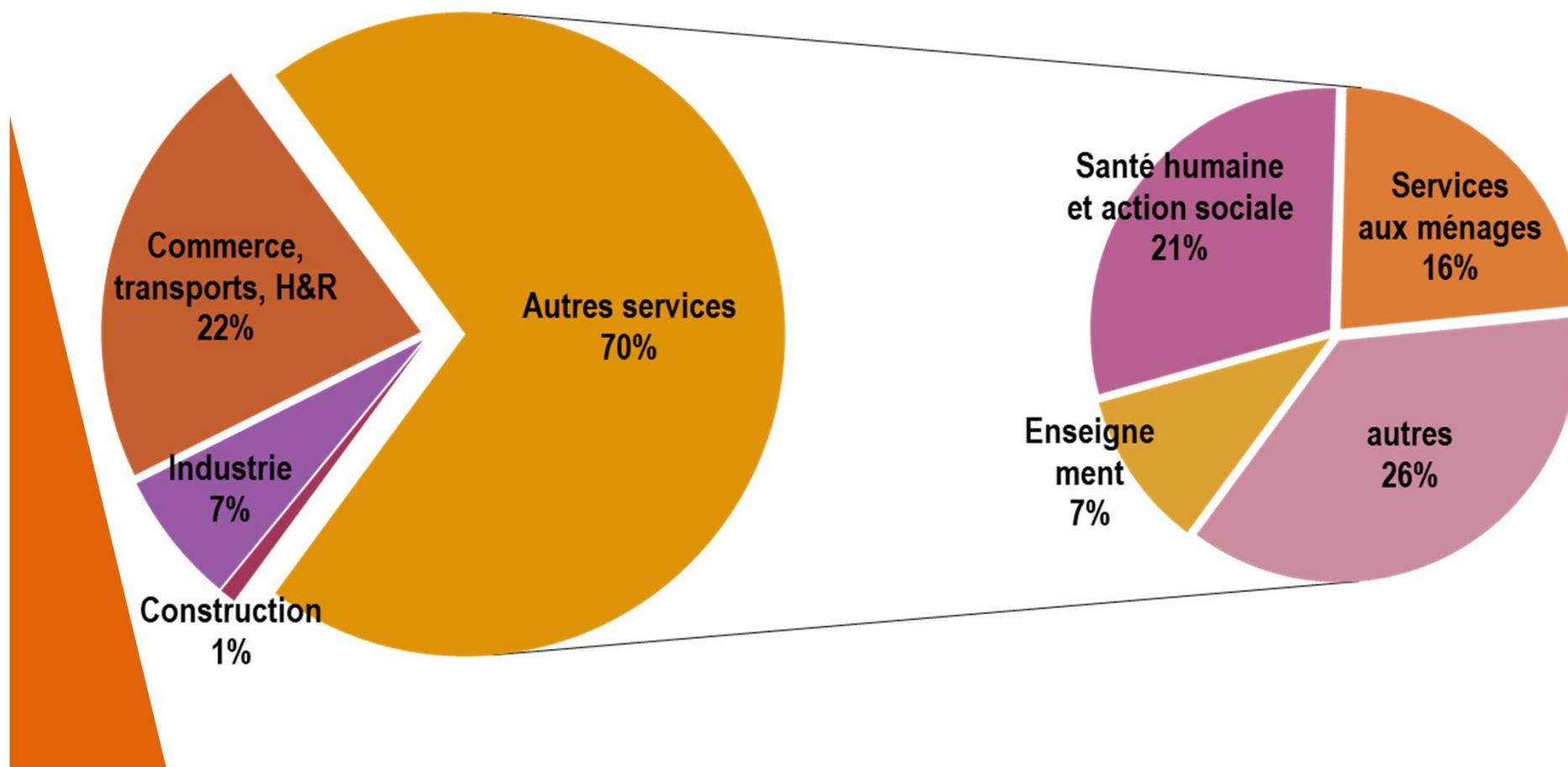


* Hors commerce, transports, hébergements et restauration

Près de **4 entreprises sur 10** dans les services aux personnes

- Santé, social, services au ménages... -

Répartition par secteur d'activité



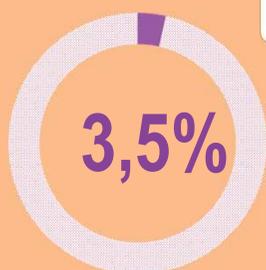
Profil des créatrices d'entreprises en Nouvelle Aquitaine

Comparatif femmes - hommes

Source : Enquête Sine, situation 2010-2013-2015

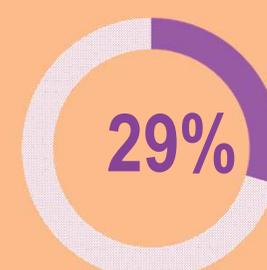
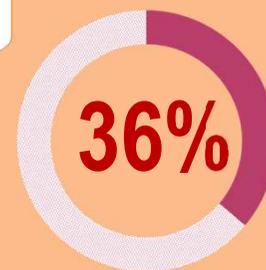
Plus souvent sans activité

pas d'activité déclarée (mais non demandeur d'emploi)



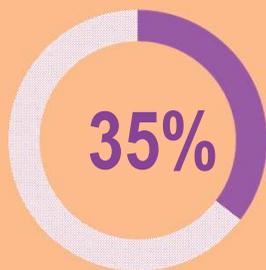
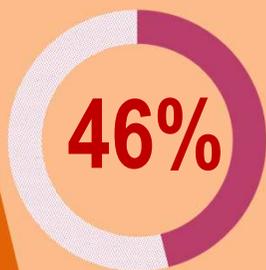
Plus jeunes

Part des moins de 35 ans



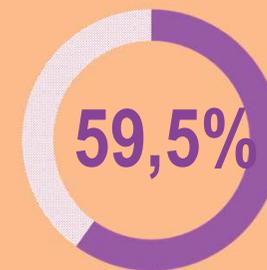
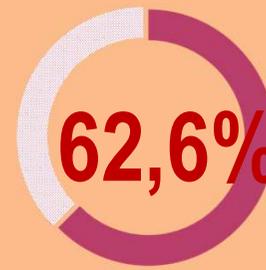
Plus diplômées

Part des diplômé.e.s du supérieur



Meilleure Pérennité

Taux de survie à 5 ans



L'entrepreneuriat des femmes

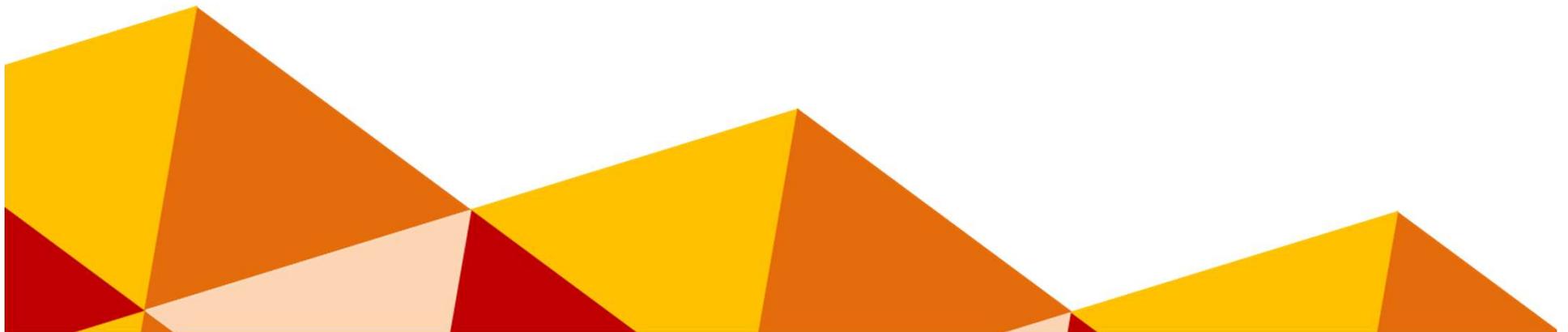
en Nouvelle Aquitaine

II. Enquête



> Partie 1

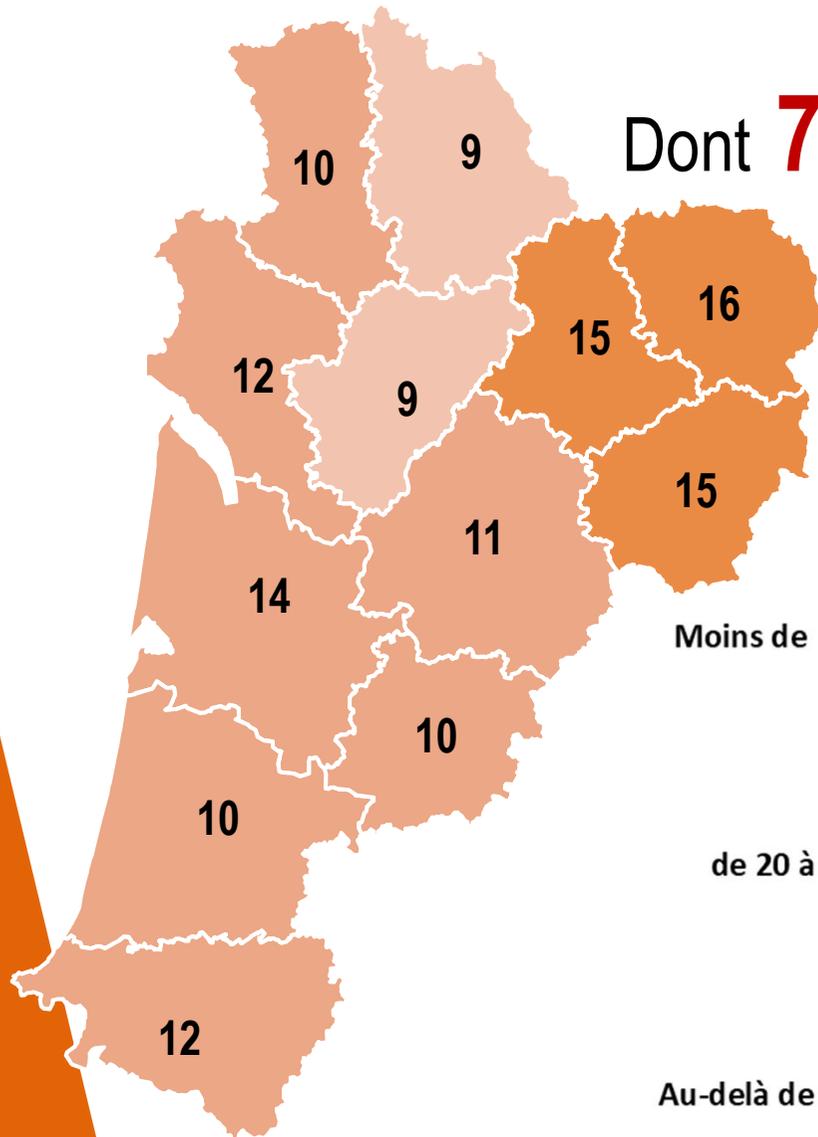
Informations générales



31 structures répondantes

Dont 7 structures à rayonnement régional

... qui accompagnent annuellement



Moins de 20 femmes



25%

de 20 à 50 femmes



8%

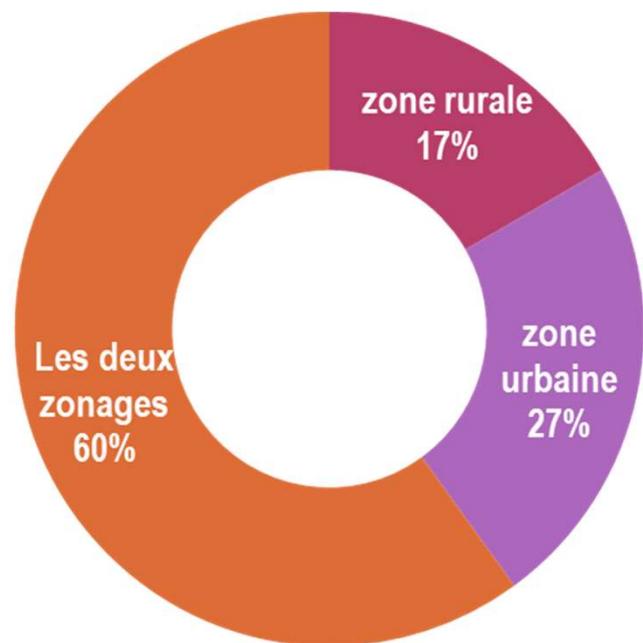
Au-delà de 50 femmes



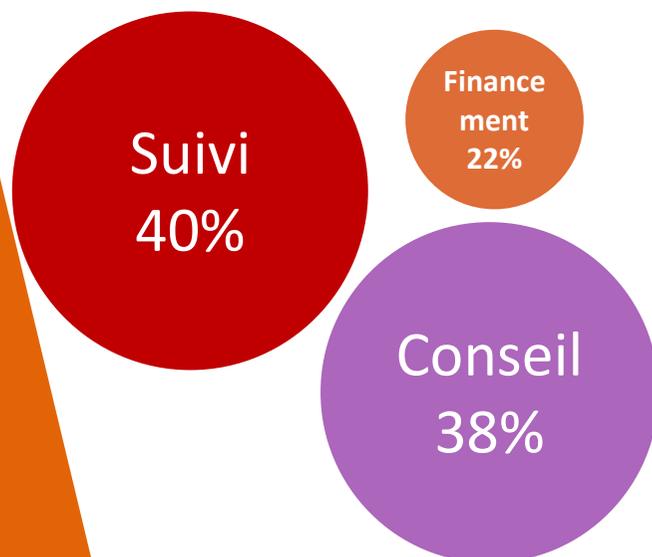
67%

Attention : Plusieurs départements couverts par structure

Public accompagné



Type d'accompagnement



Exemples d'accompagnement

RESEAU

Mise en réseau, mentorat, ateliers avec des experts, ateliers collectifs

SENSIBILISATION

Sensibilisation & Formation - valorisation par l'exemple/visite d'entreprise

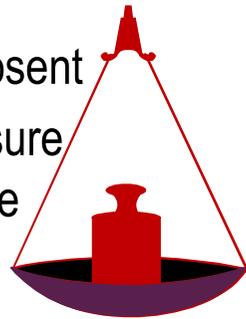
AIDE AU FINANCEMENT

Dotations suite à des concours - garantie bancaire - cofinancements de formation (multiples dispositifs), aides au maintien partiel du revenu - aide à la reprise ou à la création d'entreprise (ARCE)

Divers

Orientation vers les PF initiatives locales
Montage de dossiers
hébergement juridique

81% disposent
d'outils de mesure
des résultats de
leurs actions



Parmi lesquels principalement :

Des indicateurs*

Des dispositifs de suivi des
personnes accompagnées

Des études
d'impacts

Autres : Observatoire Pôle emploi Nouvelle-Aquitaine –
Tableaux de bord de pilotage sur le volet accompagnement et
prestations internes ou externalisées à la création/reprise
d'entreprise (données exploitables par sexe).
Etudes du réseau France Active
Veille

** Pérennité des entreprises aidées, emploi...*

Principaux partenaires :

Partenaires techniques et bancaires

Dont Objectif Création

Réseau France Active,

BGE,

Réseau Initiative Haute-Vienne, Gironde,

Corrèze

ADIE

AVRUL

CIDFF

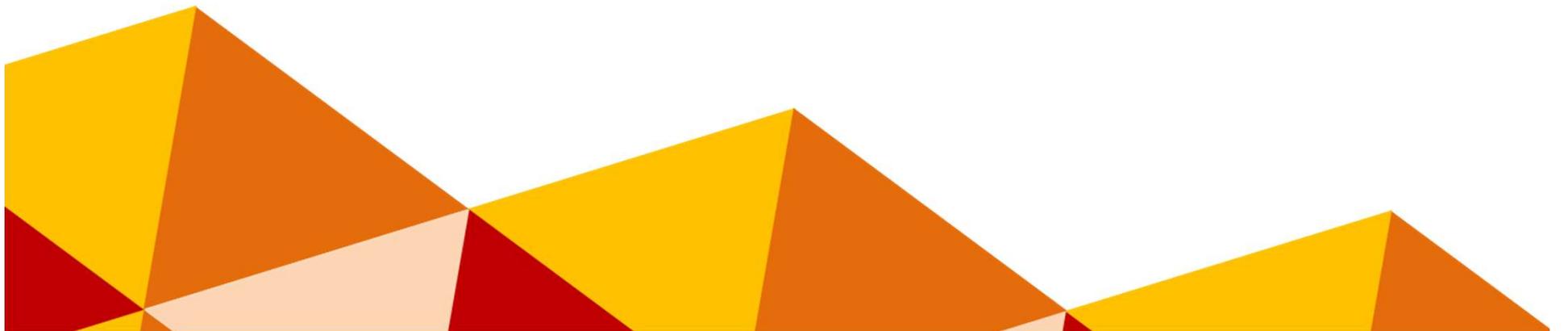
Consulaires

Région

Etat – DRDFE, DIRECCTE

> Partie 2

Sensibilisation à la création/reprise
et à l'accompagnement



Actions prioritaires pour favoriser la création/reprise par les femmes

77%

Sensibiliser femmes et hommes à la création/reprise d'entreprise par les femmes

71%

Accroître la visibilité des entrepreneures
Communiquer

55%

Former les entrepreneures

48%

Développer des mesures pour concilier temps personnel/ professionnel

36%

Mettre en place des couveuses/incubateurs d'entrepreneures

Aspects prioritaires de l'accompagnement

Développement des réseaux, sororité

68%

Marrainage, mentorat

65%

Actions de communication / sensibilisation /
formation

65%

Amélioration des connaissances sur
l'entrepreneuriat des femmes

52%

Mobilisation des financements en faveur des
projets portés par des femmes

48%

Valorisation de l'entrepreneuriat féminin par
des prix/trophées

45%

Formation des acteurs de l'entrepreneuriat

42%



Type d'outils financiers spécifiques

**Fonds de Garantie à l'Initiative des Femmes
(FGIF)**

Prêts NACRE

Prêts bancaires

Micro-crédit

Aides institutionnelles

**Différents outils fonction des projets (prêt
d'honneur, subvention, prêt participatif....)**



Principaux freins/obstacles auxquels sont confrontées les femmes sur votre territoire

En % de structures répondantes

74%

Manque de légitimité
-confiance en soi des
entrepreneures

52%

Difficulté à concilier
vie personnelle et
professionnelle

48%

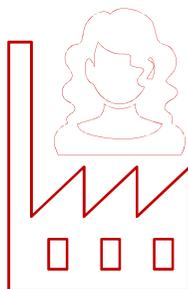
Méconnaissance
des réseaux et
acteurs

26%

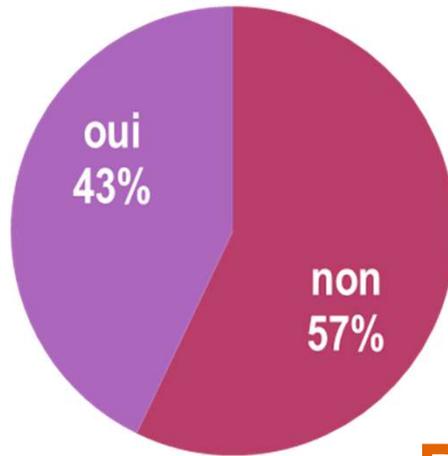
Accès aux
financements

45%

Posture
entrepreneuriale



Difficultés dans la mise en œuvre des actions en faveur de l'entrepreneuriat des femmes



Difficulté à mobiliser

les acteurs / actrices mais aussi le public

Refus de reconnaître les particularités

de la création d'entreprise par les femmes -

Insuffisance de financements,

Manque de prescription

des partenaires du PAR sur les actions.

> Partie 3

Attentes des partenaires vis-à-vis du PAR

68 % des structures ont participé au PAR avec des actions telles que



Rencontres - réseau d'acteurs

Petits-déjeuners économiques - Echanges entre acteurs – Création avec la CGPME d'un réseau de marraines "Femmes de Creuse en Marche"-



Valorisation des parcours (manifestations)

« Envol au féminin », « Rallye des pépites », journée dédiée à la Préfecture de la Haute-Vienne



Communication, sensibilisation et formation

Ateliers sur les représentations et stéréotypes - Organisation de sessions MIME® (Méthode d'initiation au métier d'entrepreneur) d'Entrepreneur - Action de sensibilisation financeurs



Divers

Statistiques, Dispositifs d'accompagnement renforcé (cap jeunes femmes), prêt d'honneur

Forces des précédents PAR



Cohérence de la programmation

des actions au sein du plan

Pertinence de la répartition des actions en fonction
de la compétence de chaque structure

Cohésion des acteurs et forte mobilisation

Mise en valeur de parcours (envol au féminin) **Volonté
partenariale**

Création d'un réseau d'acteurs et Echanges entre acteurs

Budget consolidé pour développer des actions spécifiques

Renforcement des outils existants,

Faiblesse des précédents PAR



Charte insuffisamment connue

Communication perfectible auprès du grand public - difficulté à capter le public sur certains territoires

Difficulté à mobiliser les porteuses de projet

Manque d'actions concrètes sur le territoire

Manque de persévérance dans les actions

Peu de financement des actions de sensibilisations

Investissement insuffisant - Pilotage

Thématiques proposées pour le prochain PAR

68%

L'entrepreneuriat des femmes dans les territoires ruraux et quartiers prioritaires de la ville

65%

L'acculturation des réseaux d'accompagnement généralistes

61%

L'entrepreneuriat des femmes dans les secteurs à fort potentiel Innovation sociale, environnementale et technologique, numérique, ESS, développement durable

39%

La conciliation des temps de vie

35%

La reprise d'entreprise par les femmes

23%

La sensibilisation des jeunes (scolaire et étudiant) à la création d'entreprise par les femmes

Actions proposées dans le cadre du prochain PAR

SENSIBILISATION

sur l'égalité femme-homme et la création d'entreprise par les femmes auprès :

- des acteurs (trices) de l'accompagnement à la création d'entreprise
- des publics jeunes scolaires (notamment en études supérieures et dans les CFA)
- dans les quartiers prioritaires/zones rurales

VALORISATION

Zoom sur des initiatives portées par des femmes

Développer la valorisation par l'exemple (mentorat, mise en valeur de parcours)
Poursuivre le concours « Envol au féminin »

ACCOMPAGNEMENT

ACCOMPAGNEMENT

Développement des incubateurs- couveuses
Appui auprès du secteur bancaire
Sessions MIME®

ANALYSE

Conférences sur la thématique
Création d'une "banque de données"
Penser la mixité

Actions spécifiques pour les publics vulnérables



SENSIBILISATION

Renforcer la sensibilisation dans les QPV et auprès des prescripteurs sociaux, pour encourager plus de femmes avec des profils "vulnérables" à se tourner vers l'entrepreneuriat.

Porter à connaissance la création d'entreprise en zone rurale et dans les quartiers où les jeunes filles ont une image très négative d'elles-mêmes et ont très peu d'exemple de femmes entrepreneures autour d'elles .

ACCOMPAGNEMENT

Développer de espaces dans les quartiers, propices à favoriser la mise en commun de compétences, connaissances, savoir faire...

Mutualisation de moyens sur un même territoire ou une même filière afin de favoriser l'entrepreneuriat par les femmes.

VALORISATION/COMMUNICATION

Remise de Bourses pour des jeunes femmes (minima sociaux, pole emploi...) qui se lanceraient dans l'aventure entrepreneuriale.

Faire connaître les actions d'accompagnement des femmes afin de capter ces publics et de débloquer/sécuriser leurs parcours professionnels

ANALYSE

Travail sur la mobilité et les questions de garde d'enfants

Adapter les dispositifs en fonction des caractéristiques propres au territoire qui peut être lui aussi vulnérable

Besoins et attentes vis-à-vis des instances gouvernantes du PAR

Accompagnement privé-public

Ingénierie financière

Label **coordination**

Prix-Récompense

Evaluation **animation**

Statistiques-Etudes

Merci de votre
attention

