

MARCHE PUBLIC MISE EN CONCURRENCE PRESTATIONS DE SERVICES

**Agence Régionale pour l'Orientation, la Formation et l'Emploi (AROFE)
Nouvelle-Aquitaine
Centre régional Vincent Merle
102 avenue de Canéjan 33600 PESSAC**

**Programme régional de professionnalisation des acteurs de
l'orientation, de la formation, de l'insertion et de l'emploi
Année 2019**

ANNEXES au CCP – CAHIERS DES CHARGES

25 LOTS

Sommaire des lots

N°	Intitulé des lots	Nb jours	Lieu
Axe 1 - Environnement et ressources pour les acteurs de l'emploi, de la formation, de l'orientation et l'insertion			
<i>Connaissance des publics et gestion de situations spécifiques</i>			
1	Repérer et orienter les publics en difficulté avec les savoirs fondamentaux	2	Limoges - Poitiers
2	Prévenir et gérer les comportements inappropriés du public	4	Limoges – Poitiers
<i>Outils et ressources numériques</i>			
3	Conception de vidéos pour informer, former	2	Angoulême
4	Intégrer les outils numériques dans ses pratiques	5	Pessac/Limoges/Poitiers
5	Animer des webinaires	2	A distance
Axe 2 - Développer les pratiques d'orientation, d'accompagnement et d'insertion			
6	Accompagner les parcours par l'approche stratégique ©	3	Limoges
7	Acquérir les techniques de l'entretien d'explicitation	8	Limoges – Pessac
8	Evaluer les compétences dans la construction d'un parcours	6	Pessac – Poitiers
9	L'accompagnement psychosocial des publics	4	Pessac – Poitiers
10	Outils et méthodes pour l'orientation, l'accompagnement et l'insertion	6	Pessac/Limoges/Poitiers
11	Utiliser le collectif dans les pratiques d'accompagnement, d'orientation, d'insertion	2	Angoulême
12	Rendre l'individu acteur de son parcours par les processus d'engagement	2	Angoulême
13	Ingénierie financière pour la mise en œuvre du parcours de formation	6	Pessac/Limoges/Poitiers
Axe 3 – Développer l'ingénierie, la pédagogie et l'alternance			
<i>Alternance, apprentissage</i>			
14	L'apport des neurosciences à ses pratiques de formateur	2	Limoges
15	La pédagogie de l'alternance aujourd'hui	4	Limoges – Poitiers
16	Développer les coopérations avec les entreprises	2	Poitiers
<i>Ingénierie de formation</i>			
17	Concevoir une action de formation multimodale	6	Pessac – Limoges
18	Construire des formations en blocs de compétences	2	Poitiers
19	De la conception à l'évaluation d'une formation	4	Pessac – Poitiers
<i>Pratiques pédagogiques</i>			
20	Intégrer l'innovation dans les processus pédagogiques	4	Pessac – Limoges
21	Ingénierie pédagogique : construction d'une séquence	4	Pessac
22	Développer la capacité à apprendre	2	Poitiers
23	Adapter sa pédagogie pour des publics ayant des difficultés d'apprentissage	2	Angoulême
Axe 4 - Développer la validation des acquis de l'expérience (VAE)			
24	Accompagner une démarche de VAE	6	Pessac/Poitiers ou Angoulême
25	Pratiques de l'information conseil VAE en Nouvelle-Aquitaine	6	Pessac ou Marmande - Angoulême
Total : 25 lots		96 jours de formation	

Axe 1

Environnement et ressources pour les acteurs de l'emploi, de la formation, de l'orientation et de l'insertion

Lot n° 1	
Intitulé : Repérer et orienter les publics en difficulté avec les savoirs fondamentaux	
Finalité : Permettre aux professionnels d'identifier et de comprendre des difficultés souvent passées sous silence et qui font obstacle à l'autonomie des personnes dans leurs parcours vers la formation et l'emploi.	
Objectifs de l'action : <ul style="list-style-type: none">- Comprendre les difficultés d'accès à la formation ou à l'emploi en lien avec les savoirs fondamentaux : rapport à l'écrit, capacité à apprendre, autonomie...- Utiliser des indices pour repérer les difficultés des publics.- Savoir aborder la problématique et proposer une orientation vers une offre de formation adaptée.	Public ciblé : Toute personne recevant du public dans une structure d'accueil, d'information et d'orientation professionnelle, une collectivité (CD, PLIE, CCAS...), une SIAE, une association, un centre social etc.
Modalités de l'action : Apports généraux, présentation de situations, indices de repérage, identification de freins et leviers.	
Durée de l'action : 1 jour Nombre de sessions : 2 Durée totale du lot : 2 jours	Localisation : <ul style="list-style-type: none">- Limoges- Poitiers

Lot n° 2	
Intitulé : Prévenir et gérer les comportements inappropriés du public	
Finalité : Renforcer les compétences des professionnels dans la gestion de situations relationnelles difficiles	
Objectifs de l'action : <ul style="list-style-type: none">- Savoir identifier les facteurs déclencheurs et décoder les signes avant-coureurs de comportements inappropriés du public.- Adopter les attitudes adaptées aux situations rencontrées.- Savoir prendre du recul, entrer en réflexion par rapport à ces situations.	Publics ciblés : Professionnels de l'information, de la formation, de l'emploi, de l'accompagnement... ayant à recevoir, former ou accompagner du public, en individuel ou en groupe.
Durée de l'action : 2 jours Nombre de sessions : 2 Durée totale du lot : 4 jours	Localisation : <ul style="list-style-type: none">- Limoges- Poitiers

Lot n° 3

Intitulé : Conception de vidéos pour informer, former

Finalité : Permettre aux professionnels de diversifier leurs modalités d'intervention et de s'adapter aux usages actuels

Objectifs de l'action :

- Informer sur les divers usages de la vidéo pour mieux informer ou former
- Concevoir, réaliser une vidéo dans un but pédagogique ou d'information
- Identifier les conditions d'utilisation

Publics ciblés :

Professionnels de l'information, de l'emploi, de l'insertion, de l'orientation et de la formation

Durée de l'action : 2 jours
Nombre de sessions : 1
Durée totale du lot : 2 jours

Localisation :
- Angoulême

Lot n° 4

Intitulé : Intégrer les outils numériques dans ses pratiques

Finalité : Promouvoir et développer les outils de dématérialisation pour la conduite d'actions de formation et d'accompagnement des personnes.

Objectifs de l'action :

- Identifier et utiliser les outils numériques permettant le développement de communautés d'utilisateurs.
- Mettre en place un environnement collaboratif et mettre en forme les informations à partager.

Publics ciblés :

Professionnels de la formation, de l'accompagnement, de l'orientation et de l'insertion.

Modalités de l'action :

Multimodalité : 3 jours en présentiel (1 journée par site) et 2 jours à distance avec l'ensemble des participants.
Prévoir une formation action avec prescription de travail intersession et analyse des productions.

Durée de l'action : 5 jours
Nombre de sessions : 1
Durée totale du lot : 5 jours

Localisation :
- Pessac
- Limoges
- Poitiers

Lot n° 5

Intitulé : Animer des webinaires

Finalité : Permettre aux professionnels de diversifier leurs pratiques en utilisant d'autres modalités d'intervention à distance

Objectifs de l'action :

- Préparer et animer un webinaire.
- Mettre en pratique et s'approprier les clés d'une animation réussie.
- Connaître les conditions de diffusion.

Publics :

Professionnels de l'information, de l'emploi, de l'insertion, de l'orientation et de la formation.

Modalités de l'action : à distance

Durée de l'action : 2 jours

Nombre de sessions : 1

Durée totale du lot : 2 jours

Localisation :

- A distance

Axe 2

Développer les pratiques d'orientation, d'accompagnement et d'insertion

Lot n° 6	
Intitulé : Accompagner les parcours professionnels par l'approche stratégique©	
Finalité : Accompagner l'appropriation des concepts, méthodologies et moyens d'intervention de l'approche stratégique dans les pratiques d'accompagnement	
Objectifs de l'action : <ul style="list-style-type: none">- Appréhender les enjeux des parcours professionnels actuels- Identifier le service à rendre, la posture, les méthodes et modalités d'accompagnement- S'approprier l'approche stratégique et les moyens d'intervention dans les démarches d'accompagnement des trajectoires professionnelles	Publics ciblés : Professionnels de l'orientation, du conseil, de l'accompagnement et de l'insertion
A noter : <i>Le prestataire doit pouvoir justifier de sa certification délivrée par le concepteur de l'approche stratégique ©</i>	
Durée de l'action de formation : 3 jours Nombre de sessions : 1 Durée totale du lot : 3 jours	Localisation : - Limoges

Lot n° 7	
Intitulé : Acquérir les techniques de l'entretien d'explicitation	
Finalité : Permettre aux professionnels d'acquérir les techniques de questionnement de l'expérience	
Objectifs de l'action : <ul style="list-style-type: none">- Comprendre les techniques d'explicitation (Cf. Pierre Vermersch) et leurs conditions d'utilisation.- Acquérir les bases théoriques de ces techniques spécifiques de questionnement.- S'approprier, expérimenter ces techniques et savoir les utiliser dans ses pratiques.	Publics : Professionnels du conseil, de l'orientation, de l'accompagnement, de la formation, mobilisés par le recueil d'informations en entretien individuel.
Modalités de l'action : Formation organisée en 2 jours + 2 jours permettant une mise en pratique durant l'intersession et un retour d'expérience en 2 ^{ème} session Exercices d'appropriation des techniques en 1 ^{ère} session de formation. A noter : <i>l'intervenant devra être certifié par le GREX (Groupe de Recherche sur l'Explicitation) pour l'animation de formations aux techniques d'explicitation.</i>	
Durée de l'action : 4 jours Nombre de sessions : 2 Durée totale du lot : 8 jours	Localisation : - Limoges - Pessac

Lot n° 8	
Intitulé : Evaluer les compétences dans la construction d'un parcours	
Finalité : Accompagner l'appropriation par les professionnels de démarches d'évaluation des compétences des publics qu'ils accompagnent.	
Objectifs de l'action : <ul style="list-style-type: none"> - Clarifier les concepts autour de la notion de compétence. - Faciliter l'identification des compétences à travers les expériences du public accompagné. - Elaborer des processus d'évaluation des compétences (méthodes de questionnement de l'expérience). 	Publics : Professionnels de l'orientation, de l'accompagnement, de l'insertion professionnelle, du conseil en évolution professionnelle, de l'emploi, de la VAE.
Durée de l'action : 3 jours Nombre de sessions : 2 Durée totale du lot : 6 jours	Localisation : <ul style="list-style-type: none"> - Pessac - Poitiers

Lot n° 9	
Intitulé : L'accompagnement psychosocial des publics	
Finalité : Soutenir les professionnels aux prises avec des difficultés psychosociales des publics accompagnés dans la compréhension et la gestion des facteurs de vulnérabilité.	
Objectifs de l'action : <ul style="list-style-type: none"> - Identifier les facteurs de vulnérabilité et de blocage dans les parcours d'insertion. - Comprendre les enjeux du développement psychologique et son interaction dans un environnement social. - Construire du partenariat avec les acteurs de l'appui psychosocial sur le territoire d'intervention. 	Publics : Professionnels de l'accompagnement, de l'orientation, du conseil et de l'insertion sociale et professionnelle.
Durée de l'action: 2 jours Nombre de sessions : 2 Durée totale du lot : 4 jours	Localisation : <ul style="list-style-type: none"> - Pessac - Poitiers

Lot n° 10**Intitulé : Outils et méthodes pour l'orientation, l'accompagnement et l'insertion****Finalité :** Permettre aux professionnels de mettre en œuvre des outils, méthodes, postures professionnelles appropriés aux besoins du public accompagné.**Objectifs de l'action :**

- Découvrir différents fondements théoriques en lien avec des outils et méthodes utilisés.
- Repérer les caractéristiques qui permettent de comprendre les éléments de situation des publics.
- A travers un processus de questionnement sur ses pratiques, articuler la mise en œuvre d'outils, méthodes, posture professionnelle avec les besoins du public.

Publics :

Professionnels de l'accompagnement, de l'orientation et de l'insertion professionnelle.

Durée de l'action de formation : 2 jours**Nombre de sessions :** 3**Durée totale du lot :** 6 jours**Localisation :**

- Pessac
- Poitiers
- Limoges

Lot n° 11**Intitulé : Utiliser le collectif dans les pratiques d'accompagnement, d'orientation et d'insertion****Finalité :** Permettre aux professionnels de diversifier leurs pratiques en intégrant des techniques d'animation en collectif.**Objectifs de l'action :**

- Comprendre les nouveaux contextes des pratiques d'orientation, d'accompagnement et d'insertion.
- Repérer les conditions préalables de l'animation en collectif.
- Acquérir les principes et techniques de ce type d'animation.

Publics :

Professionnels de l'accompagnement et de l'insertion amenés dans leurs pratiques à organiser des temps collectifs auprès de publics.

Durée de l'action: 2 jours**Nombre de sessions :** 1**Durée totale du lot :** 2 jours**Localisation :**

- Angoulême

Lot n° 12

Intitulé : Rendre l'individu acteur de son parcours par les processus pédagogiques

Finalité : Permettre aux professionnels de se saisir des processus d'engagement et de motivation dans leurs pratiques d'accompagnement.

Objectifs de l'action :

- Appréhender les effets de l'environnement et du contexte actuel sur les comportements individuels.
- Comprendre le processus d'engagement.
- Apporter des outils, méthodes et des éléments de posture.

Publics :

Professionnels de l'accompagnement, de l'orientation, de l'insertion sociale et professionnelle.

Durée de l'action de formation : 2 jours

Nombre de sessions : 1

Durée totale du lot : 2 jours

Localisation :

- Angoulême

Lot n° 13

Intitulé : Ingénierie financière pour la mise en œuvre des parcours de formation

Finalité : Favoriser la mise en œuvre des parcours en mobilisant différents financements

Objectifs de l'action :

- Développer la connaissance des différents dispositifs de financement pour les différents publics suite à la réforme de la formation professionnelle.
- Savoir mobiliser et articuler différents financements et co-financements.

Publics :

Professionnels de l'accompagnement, du conseil, de la formation et de l'insertion.

Durée de l'action : 2 jours

Nombre de sessions : 3

Durée totale du lot : 6 jours

Localisation :

- Limoges
- Pessac
- Poitiers

Axe 3

Développer l'ingénierie, la pédagogie et l'alternance

Lot n° 14	
Intitulé : L'apport des neurosciences à ses pratiques de formateur	
Finalité : Utiliser les neurosciences pour mieux former et mieux apprendre	
Objectifs de l'action : <ul style="list-style-type: none">- Comprendre et s'approprier l'apport des neurosciences au service de l'apprentissage et de la formation d'adultes : les bases de la neuroéducation.- S'approprier les intelligences multiples au service de l'apprentissage et de la formation.	Publics ciblés : Professionnels de la formation souhaitant perfectionner leurs pratiques.
Modalités de l'action : Apports théoriques illustrés de cas pratiques.	
Durée de l'action : 2 jours Nombre de sessions : 1 Durée totale du lot : 2 jours	Localisation : - Limoges

Lot n° 15	
Intitulé : La pédagogie de l'alternance aujourd'hui	
Finalité : Intégrer l'entreprise dans la pédagogie de l'alternance	
Objectifs de l'action : <ul style="list-style-type: none">- Comprendre le rôle et les missions des acteurs de l'alternance pour concevoir, animer des séquences de formation en alternance.- Intégrer l'entreprise comme lieu de développement de compétences et négocier un parcours pédagogique partagé.- Concevoir une progression alternée en s'appuyant sur le vécu et l'expérience en entreprise des stagiaires.	Publics ciblés : Professionnels de la formation, des centres de formation d'apprentis (CFA) souhaitant intégrer ou approfondir la pédagogie de l'alternance dans leurs pratiques.
Durée de l'action : 2 jours Nombre de sessions : 2 Durée totale du lot : 4 jours	Localisation : - Limoges - Poitiers

Lot n° 16

Intitulé : Développer les coopérations avec les entreprises

Finalité : Développer les coopérations avec les entreprises pour la construction et la mise en œuvre du parcours vers la formation et l'emploi

Objectifs de l'action :

- Favoriser la coopération avec les employeurs pour le placement et le suivi des stagiaires.
- Développer une nouvelle posture professionnelle en intégrant l'entreprise comme lieu de formation.

Publics ciblés :

Professionnels de la formation et de l'insertion.

Durée de l'action : 2 jours

Nombre de sessions : 1

Durée totale du lot : 2 jours

Localisation :

- Poitiers

Lot n° 17

Intitulé : Concevoir une action de formation multimodale

Finalité : Renouveler l'ingénierie de formation grâce à la multimodalité.

Objectifs de l'action :

- Découvrir des ingénieries pédagogiques innovantes et en particulier numériques.
- Enrichir et diversifier les parcours de formation par la mise à disposition de modules en ligne.
- Concevoir une action de formation intégrant la multimodalité.

Publics ciblés :

Professionnels de la formation souhaitant faire évoluer leurs compétences en ingénierie de formation.

Modalités de l'action :

3 jours en parcours hybride : 1 jour en présentiel et 2 jours à distance

Durée de l'action : 3 jours

Nombre de sessions : 2

Durée totale du lot : 6 jours

Localisation :

- Pessac

- Limoges

Lot n° 18	
Intitulé : Construire des formations en blocs de compétences	
Finalité : Faire évoluer les ingénieries de formation	
Objectifs de l'action : <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les enjeux actuels d'une formation définie en blocs de compétences. - S'approprier les principes et les étapes de la méthodologie de construction en blocs de compétences. 	Publics ciblés : Professionnels de la formation souhaitant faire évoluer leurs formations en blocs de compétences
Durée de l'action : 2 jours Nombre de sessions : 1 Durée totale du lot : 2 jours	Localisation : - Poitiers

Lot n° 19	
Intitulé : De la conception à l'évaluation d'une formation	
Finalité : Sécuriser ses pratiques pour mieux répondre aux nouvelles exigences en formation	
Objectifs de l'action : <ul style="list-style-type: none"> - Adapter son offre au regard des nouvelles exigences du marché de la formation. - S'outiller pour mesurer les impacts de la formation et mieux la piloter. - Evaluer l'ingénierie déployée et produire un bilan. 	Publics ciblés : Professionnels de la formation, formateurs, consultants, souhaitant approfondir leurs connaissances.
Durée de l'action : 2 jours Nombre de sessions : 2 Durée totale du lot : 4 jours	Localisation : - Pessac - Poitiers

Lot n° 20	
Intitulé : Intégrer l'innovation dans les processus pédagogiques	
Finalité : Améliorer la qualité des interventions pédagogiques en intégrant des pratiques innovantes ou des nouvelles modalités	
Objectifs de l'action : - Connaître de nouveaux outils innovants au service de la pédagogie. - Faciliter l'intégration de nouvelles méthodologies pour les animations pédagogiques.	Publics ciblés : Professionnels de la formation souhaitant diversifier leurs pratiques.
Durée de l'action : 2 jours Nombre de sessions : 2 Durée totale du lot : 4 jours	Localisation : - Pessac - Limoges

Lot n° 21	
Intitulé : Ingénierie pédagogique : construction d'une séquence	
Finalité : Maîtriser la méthodologie de construction d'une séquence de formation	
Objectifs de l'action : - Savoir élaborer une séquence de formation. - Intégrer de nouvelles modalités pédagogiques dans ses interventions et diversifier ses supports. - Connaître le principe de l'évaluation pédagogique.	Publics ciblés : Professionnels de la formation, formateurs, consultants, souhaitant approfondir leurs connaissances.
Modalités de l'action : La dernière journée sera programmée 2 mois après les 3 premières, permettant ainsi de faire un retour avec l'intervenant sur l'impact de la formation, les acquisitions et les mises en application dans la pratique professionnelle.	
Durée de l'action : 4 jours Nombre de sessions : 1 Durée totale du lot : 4 jours	Localisation : - Pessac

Lot n° 22

Intitulé : Développer la capacité à apprendre

Finalité : Identifier les conditions propres au processus d'apprentissage pour accompagner les apprenants

Objectifs de l'action :

- Comprendre comment le cerveau fonctionne pour apprendre.
- Intégrer les outils et les méthodes pour favoriser l'acquisition de connaissances et permettre le développement de l'autonomie de l'apprenant.
- Expérimenter des techniques d'apprentissage innovantes dans sa pratique professionnelle.

Publics ciblés :

Professionnels de la formation.

Modalités de l'action :

Présentation de situations de résolution de problèmes.

Durée de l'action : 2 jours

Nombre de session : 1

Durée totale du lot : 2 jours

Localisation :

- Poitiers

Lot n° 23

Intitulé : Adapter sa pédagogie pour des publics ayant des difficultés d'apprentissage

Finalité : Favoriser les apprentissages et la persévérance des publics les moins qualifiés

Objectifs de l'action :

- Diversifier les scénarios pédagogiques pour lever des freins tels que le rapport à l'écrit, la capacité et l'appétence à apprendre, l'autonomie...
- Construire des séquences de formation basées sur des situations concrètes en lien avec des activités sociales ou professionnelles.
- Proposer des processus de formation fondés sur des pratiques et des expériences réelles afin de motiver les apprentissages.

Publics ciblés :

Professionnels de la formation en charge de l'ingénierie pédagogique et de l'animation.

Durée de l'action : 2 jours

Nombre de sessions : 1

Durée totale du lot : 2 jours

Localisation :

- Angoulême

Axe 4

Développer la validation des acquis de l'expérience (VAE)

Lot n° 24	
Intitulé : Accompagner une démarche de validation des acquis de l'expérience – VAE	
Finalité : Doter les professionnels de méthodes et d'outils d'accompagnement à une démarche de Validation des acquis de l'expérience - VAE	
Objectifs de l'action : <ul style="list-style-type: none">- Appréhender et comprendre le contexte, les caractéristiques de la VAE et les dispositifs de financement.- S'approprier le rôle et la posture de l'accompagnateur.- Maîtriser les outils d'accompagnement- Élaborer un dispositif d'accompagnement VAE.	Publics cibles : Accompagnateurs de VAE souhaitant outiller leurs pratiques. Formateurs et consultants souhaitant acquérir de nouvelles compétences.
Durée de l'action : 3 jours Nombre de sessions : 2 Durée totale du lot : 6 jours	Localisation : <ul style="list-style-type: none">- Pessac- Poitiers ou Angoulême

Lot n° 25	
Intitulé : Pratiques de l'information conseil VAE en Nouvelle-Aquitaine	
Contexte : dans le cadre du marché de la Région Nouvelle-Aquitaine en cours d'exécution, une diversité de structures portent les missions de Point régional conseil en VAE	
Finalité : Contribuer à l'enrichissement des pratiques et des ressources des PRC VAE en Nouvelle-Aquitaine. Poursuivre le travail engagé en 2018 dans le cadre des ateliers d'échanges de pratiques avec les conseillers par la valorisation des productions réalisées et le suivi de leur mise en œuvre.	
Modalités : Le prestataire inscrira son intervention dans le cadre d'une formation action. Le professionnel participant réfléchit sur ses propres actions et expériences sous le questionnement itératif de l'intervenant afin d'améliorer le développement de ses compétences.	
Objectifs de l'action <ul style="list-style-type: none">- Accompagner les conseillers PRC dans leurs pratiques de l'entretien conseil en s'appuyant sur la diversité des réseaux du territoire.- Valoriser les pratiques identifiées. Le livrable attendu : dans la continuité du travail réalisé en 2018, l'action 2019 doit permettre au prestataire de formaliser les pratiques et de répertorier les outils utilisés.	Publics ciblés : Les conseillers des Points Régionaux Conseil en VAE dans le cadre de leur plan de professionnalisation.
Durée de l'action : 2 jours en discontinu Nombre de sessions : 3 Durée totale du lot : 6 jours	Localisation : <ul style="list-style-type: none">- Pessac ou Marmande- Angoulême