

The logo consists of a white teardrop-shaped circle containing the text "SRDEII" in a bold, black, sans-serif font. This logo is positioned in the upper right quadrant of the page, overlapping a larger red circle and a grey hatched circle. The background of the entire page is a dark blue field with numerous bright blue bokeh spots and light trails, suggesting a digital or technological theme.

**SRDEII**

A large, solid red circle is centered on the page. It contains the main title text in white. The circle overlaps with a larger grey hatched circle behind it.

**SCHÉMA RÉGIONAL**  
de Développement Économique,  
d'Innovation et  
d'Internationalisation



## SOMMAIRE

---

P.04

Editorial

---

P.05

7 principes clés d'intervention de l'action régionale

---

P.07

9 Orientations stratégiques

P. 10 1 > Anticiper et Accompagner les transitions régionales

P. 12 2 > Poursuivre et renforcer la politique de filières

P. 13 3 > Améliorer la performance industrielle des entreprises régionales / Déployer l'Usine du Futur

P. 14 4 > Accélérer le développement des territoires par l'innovation

P. 16 5 > Renforcer l'économie territoriale, l'entrepreneuriat et le maillage du territoire

P. 17 6 > Ancrer durablement les différentes formes d'Economie Sociale et Solidaire sur le territoire régional

P. 19 7 > Accompagner le retournement, la relance des territoires et des entreprises

P. 20 8 > Renforcer l'internationalisation des entreprises, des écosystèmes et l'attractivité des territoires

P. 21 9 > Développer l'écosystème de financement des entreprises

---



En confiant aux Régions la définition concertée de la stratégie régionale en matière de développement économique, la loi NOTRe\* a clarifié les responsabilités et simplifié les niveaux d'intervention de chacun pour les rendre plus lisibles, plus efficaces et plus cohérents. C'est une bonne nouvelle pour les entreprises, l'emploi et les territoires. En effet, **c'est bien au niveau régional que doit se coordonner le développement économique** dans une double logique de définition d'une stratégie partagée et de proximité avec les territoires et les entreprises.

La Région saisit l'opportunité de ce Schéma de Développement Economique, d'Innovation et d'Internationalisation (SRDEII) pour affirmer une nouvelle politique économique au service des territoires, du développement des entreprises et de l'agriculture. **Il s'agit d'élaborer une vision pour le développement économique régional pour les 10-15 ans à venir.**

## ÉDITORIAL

Alain ROUSSET

Pour construire ce schéma, nous avons souhaité une concertation très large des acteurs et forces vives du territoire. A cet effet, je remercie l'ensemble des 3 000 personnes qui se sont mobilisées lors des rencontres organisées dans les grands bassins d'emplois de notre nouvelle région et les contributions significatives qui ont permis la construction du SRDEII.

Le SRDEII de la région Nouvelle-Aquitaine s'articule autour de quatre grands enjeux :

- La création d'écosystèmes dynamiques
- L'innovation et la compétitivité
- Le développement solidaire des territoires
- La complémentarité des efforts au service du développement économique

Sur cette base seront élaborés les règlements d'intervention et les modalités de contractualisation avec les collectivités.

La prochaine étape de l'application de ce schéma portera sur sa présentation à tous les partenaires économiques du territoire et sur la définition des modalités d'un travail conjoint.

Pour aller plus loin, le SRDEII dans son intégralité est disponible sur le site de la Région Nouvelle-Aquitaine <https://nouvelle-aquitaine.fr>



\* Loi du 7 août 2015 portant sur la nouvelle organisation territoriale de la république

**SRDEII**

**9**

**ORIENTATIONS  
STRATÉGIQUES**

# 9 ORIENTATIONS STRATÉGIQUES



- 1<sup>ère</sup>**  
ANTICIPER ET ACCOMPAGNER LES TRANSITIONS RÉGIONALES
- 2<sup>ème</sup>**  
POURSUIVRE ET RENFORCER LA POLITIQUE DE FILIÈRES
- 3<sup>ème</sup>**  
AMÉLIORER LA PERFORMANCE INDUSTRIELLE DES ENTREPRISES RÉGIONALES DÉPLOYER L'USINE DU FUTUR
- 4<sup>ème</sup>**  
ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES PAR L'INNOVATION
- 5<sup>ème</sup>**  
RENFORCER L'ÉCONOMIE TERRITORIALE, L'ENTREPRENEURIAT ET LE MAILLAGE DU TERRITOIRE
- 6<sup>ème</sup>**  
ANCERER DURABLEMENT LES DIFFÉRENTES FORMES D'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE SUR LE TERRITOIRE RÉGIONAL
- 7<sup>ème</sup>**  
ACCOMPAGNER LE RETOURNEMENT, LA RELANCE DES TERRITOIRES ET DES ENTREPRISES
- 8<sup>ème</sup>**  
RENFORCER L'INTERNATIONALISATION DES ENTREPRISES, DES ÉCOSYSTÈMES ET L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES
- 9<sup>ème</sup>**  
DÉVELOPPER L'ÉCOSYSTÈME DE FINANCEMENT DES ENTREPRISES



**1<sup>ere</sup>**  
**ORIENTATION**

**ANTICIPER ET ACCOMPAGNER  
LES TRANSITIONS RÉGIONALES**



L'environnement des entreprises se transforme. La Nouvelle-Aquitaine accompagnera les entreprises dans ces mutations, dans un objectif de performance et de création d'emplois. Parmi ces évolutions les plus marquantes, la Nouvelle-Aquitaine proposera des réponses adaptées à des défis en résonance particulière avec le territoire : la révolution numérique, la transition énergétique et le déploiement de mobilités et transports intelligents.

**ATOUTS RÉGIONAUX**

- Un secteur de la mobilité qui rassemble près de 5 000 emplois.
- Une dynamique «start-up» qui a vu croître près de 50 000 emplois ces dernières années.
- Des ressources régionales énergétiques exploitables.
- Un leadership en bois-énergie et photovoltaïque.

**AXES STATÉGIQUES**

**ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE**

- > Développer une nouvelle culture du numérique
- > Structurer et renforcer l'offre en transformation numérique
- > Accompagner les dirigeants de PME
- > Développer l'offre de stockage et de gestion des données sur des sites stratégiques et sécurisés
- > Décliner la transformation numérique à l'échelle des opérateurs du développement économique

**ENCOURAGER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉNERGÉTIQUE**

- > Accélérer le déploiement des filières arrivées à maturité
- > Faire de la Nouvelle-Aquitaine un territoire de développement des nouveaux modèles de la transition écologique et énergétique
- > Encourager et favoriser le développement de l'économie circulaire
- > Organiser et animer la filière

**FAVORISER LA MOBILITÉ ET LES TRANSPORTS INTELLIGENTS**

- > Faire de la région, un territoire pilote et novateur pour le déploiement de nouvelles solutions de mobilité
- > Stimuler l'innovation et la mise en réseau des acteurs (AMI, appels à projets...)
- > Accélérer la promotion de la filière à l'international
- > Mettre en place des « Chèques à la mobilité » à destination des collectivités territoriales

Photo 1 - Akka link and go  
Photo 2 - Immersion Copyright Région Aquitaine  
Photo 3 - © Pragma Industrie - Powercan



2<sup>e</sup>

ORIENTATION

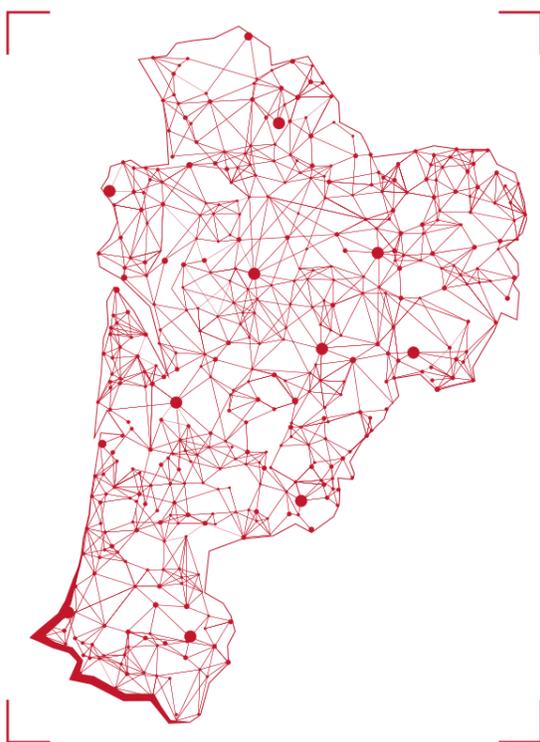
## POURSUIVRE ET RENFORCER LA POLITIQUE DE FILIÈRES



Le terme « filière » correspond à une réalité protéiforme dans le cadre de l'action publique. Il relève de sujets aussi divers que les secteurs industriels, les technologies-clés et des thématiques transversales. Pour autant, les actions menées répondent à des déterminants communs : **l'animation de réseau, la mutualisation de ressources et la création de partenariats.**

L'action publique en faveur de la structuration des filières trouve son sens dans **l'anticipation et l'accompagnement des mutations économiques.** L'animation des réseaux et le développement de projets doivent contribuer à relier des ressources (humaines, techniques, naturelles) à des marchés/usages. Cette approche doit prendre en compte la diversité des réseaux d'acteurs, dans leurs métiers et leurs territorialités.

La Nouvelle-Aquitaine se donne comme ambition **d'organiser et de promouvoir ses « filières » prioritaires.** De mettre en relation les réseaux d'acteurs à l'échelle régionale, mais également nationale, transfrontalière et européenne. Elle favorisera les synergies entre les initiatives par une contractualisation entre les opérateurs.



### ATOUTS RÉGIONAUX

- 1<sup>ère</sup> Région agricole d'Europe.
- 3<sup>ème</sup> Région française pour sa fréquentation touristique.
- Un portefeuille équilibré intégrant des filières « traditionnelles » et des relais de croissance.
- Une expérience des partenariats et des collaborations autour de l'innovation.

### AXES STATÉGIQUES

- › Consolider et déployer les priorités régionales
- › Organiser l'interconnexion des écosystèmes régionaux et locaux
- › Densifier les **compétences et ressources régionales.** Favoriser l'accès aux marchés
- › Contractualiser des partenariats avec les acteurs clés

SRDEII



3<sup>e</sup>

ORIENTATION

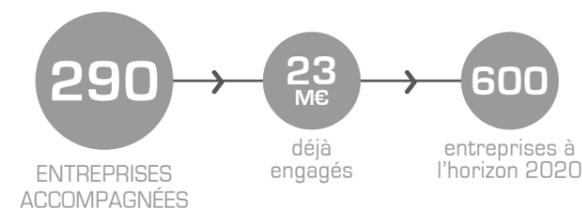
## AMÉLIORER LA PERFORMANCE INDUSTRIELLE DES ENTREPRISES RÉGIONALES / DÉPLOYER L'USINE DU FUTUR



La Nouvelle-Aquitaine veut montrer que la baisse des effectifs industriels n'est pas inéluctable en engageant **une politique volontariste d'amélioration de la performance industrielle,** vers un nouveau modèle d'usine plus compétitif, centré sur l'humain et respectueux de l'environnement.

### ATOUT RÉGIONAL

- Un programme régional « Usine du Futur » confirmé :



### AXES STATÉGIQUES

- › Sensibiliser les entreprises, détecter les projets et besoins « Usine du futur »
- › Moderniser l'outil de production et intégrer de nouveaux savoir-faire technologiques et organisationnels
- › Structurer et renforcer l'offre de service, l'expertise disponible pour le tissu économique
- › Mettre en mouvement l'écosystème de soutien aux entreprises autour de la thématique « Usine du futur »



**4<sup>e</sup>**  
ORIENTATION

**ACCÉLÉRER  
LE DÉVELOPPEMENT DES  
TERRITOIRES PAR  
L'INNOVATION**

L'innovation sous toutes ses formes (produit, service, procédés, usage, organisationnelle, commerciale, sociétale...), devrait permettre d'assurer **la prospérité économique et sociale des territoires en 2030**. Elle doit se diffuser très largement dans les entreprises, les structures de développement économique et auprès des acteurs publics, avec le souci permanent d'améliorer la vie des néo-aquitains. La création de start-up, l'émergence d'entreprises à potentiel, le développement d'entreprises industrielles, les démarches d'innovation collaboratives, les dynamiques territoriales d'innovation, les porteurs de projets expérimentaux de tout horizon seront soutenus en fonction des retombées régionales envisagées.

**ATOUTS RÉGIONAUX**

- Une recherche d'excellence et des spécialités reconnues.
- Une offre globale et de qualité en matière de financement de l'innovation.

**AXES STRATÉGIQUES**

- › Sensibiliser et promouvoir la démarche d'Innovation auprès des étudiants, créateurs, dirigeants, porteurs de projets et acteurs du développement économique régional
- › Encourager les démarches collaboratives et partenariales, source d'émulation ou d'enrichissement des acteurs régionaux de l'Innovation
- › Intégrer l'usage et la relation client/usager comme facteur de réussite des projets innovants





## RENFORCER L'ÉCONOMIE TERRITORIALE, L'ENTREPRENEURIAT ET LE MAILLAGE DU TERRITOIRE



L'aménagement du territoire reste porté par une économie territoriale dynamique. Les politiques régionales d'appui à la création-reprise-transmission joueront un rôle crucial dans le maintien de la vitalité des tissus économiques territoriaux. **Toutes les formes d'entrepreneuriat seront soutenues.**

La Région sera attentive à la préservation des emplois et à un développement territorial équilibré.

### ATOUPS RÉGIONAUX

- Un secteur d'emplois non délocalisables et attractif.
- Un taux dynamique de création d'entreprises.
- Une diversité des acteurs et un maillage du territoire en réseaux d'accompagnement à la TPE.



### AXES STRATÉGIQUES

- › Renforcer la création-reprise des TPE dans les territoires
- › Pérenniser l'activité des TPE en anticipant les transmissions et les reprises
- › Accompagner le changement et la structuration dans les TPE
- › Organiser le dialogue entre acteurs des territoires



6<sup>e</sup>  
ORIENTATION

## ANCRER DURABLEMENT LES DIFFÉRENTES FORMES D'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE SUR LE TERRITOIRE RÉGIONAL



Les entreprises de l'ESS, présentes en grand nombre et de manière souvent peu visible, contribuent activement au maillage économique territorial. La forte demande des jeunes de redonner du sens à l'économie peut contribuer à apporter des réponses adaptées aux caractéristiques de la Région.

Les innovations proposées (économie circulaire, circuit-court, économie culturelle, finance territoriale...) ouvrent des possibilités de développement sans limite, créatrices d'emplois et inscrites dans des coopérations avec l'ensemble des acteurs économiques locaux.

La Région Nouvelle-Aquitaine **contribuera au développement de ces acteurs.** Elle assurera la sensibilisation des jeunes à ces modèles économiques et le maillage sur le territoire de l'offre d'accompagnement nécessaire à la création d'initiatives innovantes.

### ATOUPS RÉGIONAUX

- 3<sup>ème</sup> rang français en volume d'emplois (220 500) dans l'ESS.
- 417 structures de l'IAE conventionnées en Nouvelle-Aquitaine.
- Une présence des sièges sociaux des grandes Mutuelles.

### AXES STRATÉGIQUES

- › Accompagner la création des entreprises de l'ESS
- › Pérenniser l'activité des entreprises de l'ESS en se dotant d'outils financiers adaptés
- › Impulser les coopérations entre acteurs
- › Reconnaître et favoriser l'innovation sociale



7<sup>e</sup>  
ORIENTATION

ACCOMPAGNER  
LE RETOURNEMENT, LA RELANCE  
DES TERRITOIRES ET  
DES ENTREPRISES

Les territoires ne sont pas égaux dans l'accueil des activités économiques. Le différentiel d'attractivité tend à s'accroître sur la dernière décennie au risque de créer des espaces purement « résidentiels » à faible potentiel économique.

La vie des entreprises est parfois marquée de phases délicates liées au manque d'anticipation. **La Région doit faire preuve de solidarité vis-à-vis des territoires moins attractifs** et soutenir les entreprises en phase de redéploiement. La vitalité des territoires et la préservation des savoir-faire en dépendent.

ATOUTS RÉGIONAUX

- Un processus de concertation régional efficace (État - Région - Collectivités - Business France).
- Une palette de dispositifs d'intervention existants efficaces (du diagnostic au financement de la restructuration).

AXES STATÉGIQUES

- > Définir les territoires pertinents pour l'action collective
- > Mettre en place un dispositif régional de veille territoriale intelligence économique au service de l'anticipation
- > Construire des dispositifs d'intervention appropriés



8<sup>e</sup>  
ORIENTATION

## RENFORCER L'INTERNATIONALISATION DES ENTREPRISES, DES ÉCOSYSTÈMES ET L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES

Afin d'assurer leur croissance, les entreprises régionales doivent gagner des parts de marché à l'international. **La compétition mondiale impose une offre compétitive, différenciée et innovante.** Il importe pour les PME et ETI régionales de faire de l'international **une stratégie de développement** qui s'ancre dans la durée.

Dans un contexte de compétition accrue entre territoires pour attirer des projets d'investissements de plus en plus mobiles, capter les flux d'investissements, les entrepreneurs, les talents, et de la population active est un enjeu essentiel pour le développement économique et aménagement équilibré du territoire régional.

### ATOUS RÉGIONAUX

- 3<sup>ème</sup> région par la taille et le dynamisme du marché : Économie diversifiée - Filières d'excellence - Réseaux d'entreprises structurés et actifs - Entreprises innovantes.
- Une balance commerciale excédentaire
- Des positions de leadership (boissons, produits de la culture et de l'élevage, bois-pâte à papier, aéronautique et spatial)
- Une notoriété à l'étranger.
- Une attractivité « naturelle » : Territoire diversifié - Maillé - Qualité du cadre de vie
- Un patrimoine historique, culturel et touristique : 3<sup>ème</sup> région pour la fréquentation touristique

9<sup>e</sup>  
ORIENTATION

## DÉVELOPPER L'ÉCOSYSTÈME DE FINANCEMENT DES ENTREPRISES



La Région a complété son soutien aux entreprises par **la mise en place d'outils financiers adaptés** à leurs besoins. Dans un contexte d'évolution de la finance, l'intervention régionale publique aura pour objet de faciliter, d'une part, la mise en relation entre l'offre et la demande, d'autre part, de couvrir les défaillances du marché.

### ATOUS RÉGIONAUX



10

Sociétés de Gestion de Portefeuilles



77

millions d'investis dans les fonds par la Région



30

millions d'investissement dans les PME par an



28

structures d'ingénierie financière

### AXES STATÉGIQUES

- Augmenter le nombre d'exportateurs régionaux et développer le chiffre d'affaires réalisé à l'international
- Positionner la Région comme leader européen en matière de recherche et d'innovation

- Faire de la Nouvelle Aquitaine une région attractive pour les entreprises et les talents
- Renforcer l'ouverture à l'international des filières et écosystèmes
- Développer l'intelligence économique

- Consolider et construire le soutien et le conseil de premier niveau sur les questions de financement
- Renforcer les instruments de financement des entreprises

- Renforcer l'animation de la place financière régionale





© Conception graphique : Fluorescences Photos : © Région Nouvelle-Aquitaine / Décembre 2016

[srdeii@nouvelle-aquitaine.fr](mailto:srdeii@nouvelle-aquitaine.fr)  
05 57 57 80 42

