

CONTRAT DE PLAN REGIONAL DE DEVELOPPEMENT DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE (CPRDFP) POITOU-CHARENTES

ACTUALISATION DES ORIENTATIONS STRATEGIQUES
PAR GROUPE FORMATION EMPLOI

GFE 12 & 19 : TECHNIQUES GRAPHIQUES
PRODUCTION
IMPRESSION
TECHNIQUES DE LA COMMUNICATION
MEDIA

Source : Région Poitou-Charentes, septembre 2015

GFE 12 & 19 : ELEMENTS DE CONTEXTE

- Le GFE 12 souffre d'une image faussée et incomplète, qui la résumerait à l'imprimerie de labeur. En cela il est vu comme essentiellement masculin et éreintant dans son ensemble ce qui nuit à son attractivité globale.
- La problématique de renouvellement de la main d'œuvre est réelle, mais à nuancer : tous les départs ne sont pas remplacés, notamment grâce aux évolutions technologiques qui ont permis des gains de productivité conséquents
- L'évolution des métiers est grandement liée aux évolutions technologiques, à la fois dans l'imprimerie (changements de machines, de procédés sur la plupart des emplois, transformation de certains autres métiers) et dans les médias (live blogging, écriture presse web qui « scindent » le métier)
- Les formations, globalement, ne peinent pas à attirer : aucune formation du GFE 19 n'a une sélectivité inférieure à 1. Pour le GFE 12, même si l'engouement est moindre les formations remplissent, attirent, et on constate peu de déperditions d'année en année en cours de cycle chez les élèves.
- Le problème principal d'attractivité concerne le Bac Pro Productions Imprimées. C'est a priori le diplôme qui attire le moins et pourtant les activités et métiers auxquels il mène sont les plus pourvoyeuses d'emploi de la filière.
- GFE 19 : accélération temporelle de l'activité et polyvalence accrue des personnels. Certains métiers disparaissent, d'autres se transforment.
- De fortes baisses du nombre d'offres déposées à Pôle Emploi ces dernières années. Cela traduit au moins 2 tendances de fond : une chute de l'activité réelle, mais aussi une défiance de plus en plus forte vis-à-vis de Pôle Emploi.
- L'imprimerie de packaging se porte bien ; c'est l'imprimerie dite de labeur qui souffre. La clientèle des entreprises régionales en imprimerie de labeur est plutôt locale, ce qui limite les débouchés et l'activité, quand on sait que ces activités sont de plus en plus soumises à une assez forte concurrence à l'échelle européenne.
- Les Opca semblent avoir du mal à répondre à certaines demandes/certains besoins de formation, notamment car les machines-outils nécessaires à la formation coûtent très cher, et que l'investissement paraît disproportionné par rapport au nombre d'actifs à former en région.
- Les professionnels constatent une porosité forte entre les métiers de mécanique/maintenance des machines vers la conduite de machines.
- En imprimerie, le niveau BTS est de plus en plus apprécié des employeurs
- L'offre de formation est plutôt bien répartie sur le territoire, au plus près des besoins d'emploi : on fait face en revanche à des soucis de mobilités chez les jeunes (apprentis ou 1^{ère} entrée en emploi) qui ne peuvent/ne veulent rejoindre physiquement les entreprises, industrielles et donc excentrées.
- Dans les établissements, la fonction commerciale (peu présente jusqu'ici) se développe, avec des métiers comme celui de deviseur, qui occupe un rôle

capital au sein des imprimeries, des entreprises spécialisées dans le pré-presse ou le façonnage.






- L'avenir du métier de photographe est clairement dans l'intégration des techniques audiovisuelles et n'est plus dans le reportage photo de mariages, anniversaires ...
- Les conditions de travail se sont nettement améliorées dans le secteur des industries graphiques et de l'imprimerie et les métiers jouissent aussi d'une meilleure communication. Pour autant les conditions de travail restent difficiles aux yeux des candidats, notamment du point de vue du volume des heures de travail, et ces métiers pâtissent du manque d'attractivité.
- Dans le GFE 12 et le GFE 19, les recrutements se font beaucoup par le biais de la presse spécialisée et du bouche à oreille (dans le GFE 12, l'apprentissage reste aussi un accès privilégié pour accéder à l'emploi).

GFE 12 & 19 : PISTES DE PROPOSITION/ORIENTATIONS STRATEGIQUES

- Travailler à la féminisation du secteur, notamment via les formations et métiers de la communication ainsi que les fonctions support (commercial, etc) qui prennent de plus en plus d'importance
- L'apprentissage reste la voie à privilégier pour les formations du GFE 12 ; pour le GFE 19 en revanche la forte part de formations supérieures fait que le développement de l'apprentissage y restera limité.
- Travailler avec l'Onisep, le Rectorat, la Région, la CCI 16 et le lycée Branly de Châtellerauld pour développer un plan d'information/communication sur le Bac Pro Production Imprimée. Le but est d'identifier les freins à son attractivité et lever les idées préconçues sur le métier.
- Etudier l'opportunité de s'associer, dans le cadre de la nouvelle Grande Région, à Pôle Emploi, aux Opca et OF pour les modules de formation d'adaptation permettant aux salariés d'évoluer ou aux DE de revenir en emploi (formations sur des machines spécifiques, des encres spécifiques, à la PAO, au transmedia, formations aux fonctions support, intégration normes qualité etc..). Le frein principal étant, pour les formations sur des machines spécifiques, le coût élevé par rapport au faible nombre de personnes à former sur le périmètre régional actuel.
- En matière de rénovation des diplômes, il faudra suivre la mise en oeuvre du Bac Pro RPIP « Réalisation des Produits Imprimés et Plurimédia » qui a vu le jour suite à la signature, en 2010, d'un contrat d'étude prospective nationale relatif au secteur de l'imprimerie et des industries graphiques.
- A SUIVRE : dans le cadre de la mise en place du CPF, la VAE pourrait repartir et les OF vont devoir développer leur offre de formations certifiantes.

GFE 12 : Techniques graphiques - Impression

Ouvriers de la composition et de l'impression ; ouvriers de l'imprimerie, presse, édition...





Emploi (2011) et évolution (2006-2011)	Contexte	Marché du travail : .offres (2013) et évolution 2010-2013 .DE (03/2014) et évolution 2011-2014	Formation initiale : nombre d'élèves en terminale (2013-2014) insertion et évolution 2010-2014	Formation continue sur financements publics (2012), évolution 2008-2012
<p>2 800 actifs </p> <ul style="list-style-type: none"> - 60 % des actifs du GFE sont des ouvriers de la composition et de l'impression, de la brochure, de la reliure et du façonnage du papier-carton - Forte diminution du nombre d'actifs (- 16 %) - 25 % de non-diplômés - 29 % de plus de 50 ans - 27 % de femmes 	<ul style="list-style-type: none"> - Problématique de renouvellement de main d'oeuvre : secteur vieillissant mais mécanisation croissante. - Forte baisse du nombre d'offres d'emploi déposées. - Imprimerie de labeur, secteur qui souffre ; le secteur packaging se développe. - Le niveau BTS est apprécié des employeurs. - L'apprentissage est un accès privilégié à l'emploi. - Les conditions de travail s'améliorent grandement avec l'automatisation et la numérisation. 	<p>260 offres d'emploi </p> <p>450 D.E. </p>	<p>90 élèves et apprentis </p> <ul style="list-style-type: none"> - 58 % d'apprentis - 36 % de femmes <p>Insertion professionnelle à 7 mois des apprentis :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2014 : ND. - 2010-2014 : 57.1 % <p>Insertion professionnelle à 7 mois des scolaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2014 : ND. - 2010-2014 : 32.4 % 	<p>20 stagiaires </p>

Orientations stratégiques

- Engager un travail avec l'Onisep, le Rectorat, la Région, la CCI 16 et le lycée Branly de Châtellerauld pour développer un plan d'information-communication sur le Bac Pro Productions Imprimées. Le but est d'identifier les freins à son attractivité et de lever les idées préconçues sur le métier.
- L'apprentissage reste la voie de formation à privilégier pour le GFE 12.
- Accompagner le développement de la VAE dans ce secteur, dans le cadre de l'inscription de l'accompagnement VAE dans la liste des formations éligibles au CPF.
- Travailler à la féminisation du secteur à travers le graphisme et les fonctions support qui prennent de plus en plus d'importance.
- Etudier l'opportunité, dans le cadre de la future grande région, de s'associer à Pôle Emploi, aux Opca et organismes de formation pour les modules de formations d'adaptation permettant aux D.E. de revenir en emploi (formations sur machines, types d'encres spécifiques, PAO, transmedia, intégration normes qualité...) Le frein principal étant pour les formations aux machines spécifiques le coût élevé des plateaux par rapport au faible nombre de personnes à former sur le périmètre régional actuel.
- Suivre avec attention la mise en place du Bac Pro "Réalisation des Produits Imprimés et Plurimedia" qui a vu le jour en 2010.

GFE 19 : Techniques de la communication - Média

Journalistes ; assistants de la publicité et des relations publiques ; photographes ; directeurs et responsables de programmation et de production de l'audiovisuel et des spectacles...

Emploi (2011) et évolution (2006-2011)	Contexte	Marché du travail : .offres (2013) et évolution 2010-2013 .DE (03/2014) et évolution 2011-2014	Formation initiale : nombre d'élèves en terminale (2013-2014) insertion et évolution 2010-2014	Formation continue sur financements publics (2013), passages en jury VAE (2013)
<p>2 680 actifs </p> <ul style="list-style-type: none"> - Forte hausse du nombre d'actifs : + 25.8 % - 37 % d'actifs supérieur ou égal au niveau Bac+3 - 46 % de femmes - 6 % de moins de 25 ans - 33 % de seniors 	<ul style="list-style-type: none"> - Problématique de renouvellement de main d'oeuvre : secteur vieillissant mais mécanisation croissante. - Forte baisse du nombre d'offres d'emploi déposées. - Imprimerie de labeur, secteur qui souffre ; le secteur packaging se développe. - Le niveau BTS est apprécié des employeurs. - L'apprentissage est un accès privilégié à l'emploi. - Les conditions de travail s'améliorent grandement avec l'automatisation et la numérisation. 	<p>230 offres d'emploi </p> <p>2 415 D.E. </p> <ul style="list-style-type: none"> - 50 % de D.E. longue durée - 41 % d'offres durables - Faible part des senior comme des jeunes 	<p>440 élèves et apprentis </p> <ul style="list-style-type: none"> - 8 % d'apprentis - 55 % de femmes <p>Insertion professionnelle à 7 mois des apprentis:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2014 : ND. - 2010-2014 : ND. <p>Insertion professionnelle à 7 mois des scolaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2014 : 60.7 % - 2010-2014 : 56 % 	<p>15 stagiaires</p> <p>15 passages en jury</p>

Orientations stratégiques

- Accompagner le développement de la VAE dans ce secteur, dans le cadre de l'inscription de l'accompagnement VAE dans la liste des formations éligibles au CPF.
- Poursuivre les efforts en matière de formation par apprentissage, en gardant toutefois à l'esprit que la forte part de l'enseignement supérieur dans l'offre de formation du GFE 19 limitera forcément ce développement.
- Travailler à la féminisation du secteur à travers le graphisme et les fonctions support qui prennent de plus en plus d'importance.