

g) **Cuir, Luxe, Textile, Métiers d'art**

	<b>Aquitaine</b>
Périmètre	Travail du cuir, chaussure, maroquinerie, sellerie, artisanat d'art
Nombre d'entreprises concernées	56 entreprises
Nombre d'emplois	2 100 salariés + 1 143 artisans et ouvriers d'art
Ecosystème	<p><b>Entreprises :</b> Repetto, Hermès (Maroquinerie Nontronnaise), CWD, Devoucoux, Fargeot, Laffargue, Javerflex, Bossi, Babybotte...</p> <p><b>UICSO (Union des Industries de la Chaussure du Sud-Ouest)</b> Créée en 1998 par la profession pour faire face aux nouvelles exigences du marché, l'UICSO accompagne les entreprises dans leur recherche de qualité, de créativité et d'innovation technologique mais aussi leur développement à l'international. Historiquement centrée sur l'industrie du cuir et de la chaussure, l'UICSO élargit depuis quelques années ses activités aux entreprises de main d'œuvre, notamment dans le secteur du textile qui ne dispose pas de structuration en région.</p> <p><b>CTC (Centre Technique du Cuir)</b>, comité professionnel de développement des industries du cuir, de la maroquinerie, de la ganterie et de la chaussure</p> <p><b>Pôle d'excellence des métiers du cuir et du luxe (Thiviers – 24)</b> Inauguré en septembre 2014, ce pôle est un outil de formation et d'animation de la filière localisé au lycée professionnel Porte d'Aquitaine (Thiviers) et permettant de délivrer des modules de formation aux entreprises (cuir, chaussure, maroquinerie, sellerie). Ce pôle comprend un atelier/plateau technique (330 m<sup>2</sup>) dédié à la formation (connaissance de la matière première, coupe, piquage), un espace d'information et de découverte permanent des métiers de la filière cuir et luxe et un espace d'accueil et de réunion pour les entreprises de la filière.</p> <p><b>Pôle d'Excellence Rural (PER) « filière cuir en Périgord »</b> Il s'agit d'optimiser la structuration de la filière en garantissant aux transformateurs un approvisionnement en matière première locale et de grande qualité et en offrant des débouchés complémentaires aux éleveurs du territoire.</p> <p><b>Pôle expérimental des métiers d'Art (Nontron – 24)</b> Depuis 1999, ce pôle favorise le développement des professionnels des métiers d'art à Nontron et plus largement en Périgord-Limousin.</p> <p><b>Cluster équin So Horse Alliance (Pau)</b></p>
Enjeux défis	<p>Mise en place progressive d'une logique d'<b>intégration verticale</b> de la filière (recherche de peaux de qualité à destination des transformateurs), le territoire (en particulier la Dordogne) disposant d'une filière complète (élevage, abattage, tannerie, transformation)</p> <p>Favoriser l'interaction des entreprises de cette filière avec <b>l'univers du luxe</b> non impacté par la crise</p> <p>Privilégier les logiques et de <b>créativité et d'innovation</b> au sein de la filière (collage, ergonomie, chaussure pour senior...)</p> <p>Assurer le maintien et la <b>transmission des savoir-faire</b> de cette filière (cf. pôle d'excellence des métiers)</p>

	Préfigurer un <b>futur cluster cuir/luxe, dans une approche grande région</b> , orienté vers les logiques de formation, d'innovation – en particulier immatérielle (problématique de marque) et de développement international
Principales initiatives remarquables, actions exemplaires et projets structurants	<p><b>Pôle d'excellence des métiers du cuir et du luxe (cf. ci-dessus)</b></p> <p>Colloque <b>EMPREINTES des Marques (Bordeaux)</b>, forum international de la marque et de l'immatériel : rendez-vous des dirigeants et experts pour anticiper les évolutions économiques et comportementales sur le secteur de l'équipement de la personne autour de la problématique des marques</p> <p><b>Village des créateurs (projet)</b> Etude de faisabilité en cours concernant un projet d'accompagnement de jeunes créateurs de mode par des conseils ciblés (commercial, marketing, gestion...), de la formation, de la mise en réseau, de la promotion et de la diffusion de savoir-faire de ces professionnels aquitains au bénéfice des entreprises de la filière</p> <p>Salon Les Portes du Cuir (Nontron), organisé de façon itinérante sur la grande région (Montbron...)</p>

	Poitou Charentes
Périmètre	Textile –Chaussant /Métiers d'art
Nombre d'entreprises concernées	<p>Poitou-Charentes compte <b>253 entreprises</b> du secteur Textile - Habillement - Cuirs</p> <p>Le Poitou-Charentes compte plus de <b>800</b> professionnels métiers d'art qui rassemblent des artisans, artistes-auteurs, des professions libérales, des auto-entrepreneurs. Cette filière offre une palette de <b>217</b> métiers répartis en 7 catégories : métiers bois, textile mode cuir, métal, terre pierre, verre, métiers du patrimoine, bijouterie joaillerie horlogerie.</p>
Nombre d'emplois	Le secteur Textile - Habillement - Cuirs emploie <b>3 280 Salariés</b> avec un tissu d'entreprises en SCOP, soutenues par la Région, ayant contribué à préserver des activités (sources : <u>Notre Région notre fierté n°se ptembre 2014</u> )
Ecosystème	<p><b>Textile –Chaussant</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Le Pôle Mode Grand Ouest</b> à Cholet met à la disposition de son réseau d'entrepreneurs des outils innovants et réactifs de promotion.Veilles et études spécifiques, réglementations de toute nature, indicateurs émanant des centres de recherche et de formation, d'organismes privés et publics, sont consultables par les acteurs de la filière</li> <li>-<b>Association pour la promotion de l'habillement de l'ouest, Mode Grand Ouest</b> à Cholet est un organisme de formation proposant aux entreprises des branches textiles, habillement, mode et cuir, des solutions pédagogiques concrètes qui répondent à leurs besoins recensés sur le terrain.</li> <li>-<b>Pôle d'Excellence Rurale (PER)</b> est destiné à optimiser la structuration de la filière cuir , afin d'améliorer les conditions d'élevage sur le territoire de la Dordogne et de favoriser la cohérence de la filière cuir sur le territoire, permettant un approvisionnement local de qualité.</li> <li>-<b>Pôle d'excellence de formation des métiers du cuir et du luxe à Thiviers</b></li> <li>- <b>Association "Les Portes du cuir"</b> dont l'objectif est la mise en œuvre d'une manifestation annuelle, à vocation économique, touristique et culturelle, destinée à promouvoir et valoriser la filière cuir en Charente et Périgord-Limousin.</li> <li>-<b>Centre technique du Cuir</b> à Lyon (agences à Cholet et Paris) accompagne les professionnels dans les missions collectives suivantes, dont les bénéficiaires sont les industriels, les donneurs d'ordre, les institutionnels ou opérateurs de la filière cuir, chaussure, maroquinerie, ganterie : Conseil, formation et contrôle qualité dans la chaussure et la maroquinerie , Conseil (<i>CTC est Intervenant en Prévention des Risques Professionnels</i>), formation en sécurité (<i>CHSCT</i>) et analyses environnementales au sein de son département spécialisé "CTC Environnement". Organisme notifié et laboratoires accrédités pour les EPI Gants, Chaussure, Vêtements,</li> </ul> <p><b>Métiers d'art</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-<b>Mission Régionale des Métiers d'Art</b> accompagne le développement des Métiers d'Art sur l'ensemble du territoire régional du Poitou-Charentes. Cette Mission est un relais pour les professionnels des métiers d'art portée par le réseau des Chambres de Métiers et de l'Artisanat de Poitou-Charentes en partenariat avec le Conseil Régional du Poitou-Charentes.</li> </ul> <p>Elle agit dans les domaines suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Connaissance des entreprises et des savoir-faire : recensement des professionnels, nomenclature, observatoire des métiers</li> <li>▸ Développement des entreprises : formation, innovation, design, transmission des savoir-faire, échanges entre professionnels, attributions de prix, développement</li> </ul>

	<p>marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▀ Accompagnement des initiatives des collectivités locales et des associations : projets locaux Métiers d'Art, accueil d'entreprises, espaces d'exposition, animation de la Route des Métiers d'art en Poitou-Charentes...</li> <li>▀ Promotion et communication vers les professionnels et le grand public : site internet, salons, expositions... notamment dans un cadre collectif, en France et à l'export ; coordination régionale des Journées Européennes des Métiers d'Art</li> </ul> <p><b>- Diverses associations départementales et locales de promotion des métiers d'art en Poitou-Charentes</b> dont l'objectif est de développer et valoriser les savoir-faire de la Région ( <b>Centre des Métiers d'Art de la Charente, CARGO BLEU, Association Métiers d'Art de Cognac, Association 36 Quai des Arts, Union professionnelle de la Couture</b>)</p> <p><b>- Les pôles d'innovation</b> : Le pôle national d'innovation des métiers des métaux basé en Deux-Sèvres, à Parthenay, Le pôle des métiers du Verre à Cognac</p> <p><u>-Formations</u></p> <p>La Mission Régionale Métiers d'Art propose aux professionnels des sessions de formations avec des thématiques bien précises : Répondre à un appel d'offre (3 jours), Les bases des échanges commerciaux en anglais, L'anglais essentiel pour aborder un salon international (2 jours), Réussir ses photos pour mieux communiquer (1 jour), Exercices pratiques de prises de vue d'objets métiers d'art (1 jour), Retouche et traitement d'image sur XnView (1 jour), Retouche et traitement d'image sur Photoshop (niveau avancé en informatique), Communiquer par les réseaux sociaux (1 jour), Créer une newsletter pour un envoi par e-mailing (1 jour)</p>
Enjeux défis	<p><b><u>Textile –Chaussant</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pérenniser les savoir-faire d'excellence pour préserver l'image du luxe à la française : la transmission des savoir-faire apparaît comme un enjeu crucial pour l'industrie de la mode</li> <li>- Développer l'activité à l'international,</li> <li>-Améliorer la taille critique des entreprises pour faciliter leur financement et leur transmission,</li> <li>- le développement de textiles techniques à forte valeur ajoutée.</li> <li>- Intégrer le processus d'innovation au sein des PME</li> </ul> <p>Défis :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actions à l'export: renforcer la présence sur les salons</li> <li>-Actions autour d'une stratégie de marque « made in France »</li> <li>-Actions autour du maintien et transmission de savoir faire (formation )</li> <li>- Réussir la transition écologique et le passage à une économie circulaire en privilégiant les fibres et composites bio-sourcés et recyclables: développer une filière française du chanvre, mettre au point le filage de bio-polymères comme le maïs, le lin ..., valoriser les déchets pour mettre sur le marché une offre de textile recyclé.</li> </ul> <p><b><u>Métiers d'art</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pérenniser les savoir-faire d'excellence, actions autour du maintien et transmission de savoir faire (formation)</li> <li>- Développer l'activité à l'international, accompagner les entreprises dans la conquête de nouveaux marchés étrangers, renforcer la présence sur les salons</li> <li>-Accompagnement des artisans dans leur démarche de chefs d'entreprises (définition d'actions pour lesquelles la Région peut mobilier ses dispositifs de façon individuelle ou collective)</li> </ul>
Principales initiatives	<p><b><u>Textile – Chaussant</u></b>  Dans la confection, secteur en difficulté mais où les savoir-faire sont de haute</p>

<p>remarquables, actions exemplaires et projets structurants</p>	<p>qualité, la Région a accompagné quatre entreprises, alors qu'elles étaient en fragilité. Elles ont été reprises par leurs salariés, ce qui a permis de sauver les emplois : les SCOP Chizé Confection, Bocage Avenir Couture, Couture Venise Verte et Monneau Confection.</p> <p>Depuis leur création, toutes les SCOP se sont développées et ont embauché du personnel nouveau, preuve que ce mode de gouvernance est gage de compétitivité.</p> <p><u>- événements, moments phares</u></p> <p><b>Salon made in France première vision</b> au Carreau du Temple à Paris les 7 et 8 avril 2015, salon professionnel de la haute-àçon, il présente une pléiade de savoir-faire, de métiers d'art et de techniques industrielles haute-àçon française et s'ouvre à de nouveaux secteurs et activités rares.</p> <p><b>Salon MIF</b> porte de Versailles les 6,7 et 8 novembre 2015, salon international pour vendre ses produits, pour accroître sa visibilité, pour échanger avec des professionnels du secteur</p> <p><b>Première Vision Manufacturing</b> des 15, 16, 17 septembre 2015, ce salon regroupe tout un ensemble de solutions techniques et logistiques dédiées aux marques de mode, de linge de maison et de maroquinerie pour fabriquer leurs collections.</p> <p>- 3ème édition du <b>Salon les Portes du Cuir à Montbron</b> (16) du 2 au 4 octobre 2015 avec l'organisation d'un concours « repensez la chaussure d'intérieur » dont l'objectif est de soutenir les jeunes créateurs et de valoriser le cuir et les savoir faire associé, en collaboration avec 6 entreprises charentaises de la pantoufles et de la chaussure.</p> <p><u>- actions à mener à court / moyen terme</u></p> <p>Un important programme de formation continue de sécurisation des parcours professionnels tournés vers les marchés du luxe ou textile techniques : flexibilité, maîtrise des métiers, développement du luxe, polyvalence. La présence à des salons professionnels incontournables contribue à maintenir les entreprises régionales au niveau des exigences du marché. Valoriser les déchets pour mettre sur le marché une offre de textile recyclé.</p> <p><b><u>Métiers d'art</u></b></p> <p><u>- initiatives exemplaires, projets structurants (description succincte)</u></p> <p><b>La Route des Métiers d'Art</b> pour promouvoir et mieux faire connaître ces métiers de création et de restauration du patrimoine tout en visitant les sites touristiques à proximité. Quelques lieux phares sont proposés pour chaque itinéraire. Cette initiative a pour ambition, de fédérer, d'organiser et de favoriser le développement des métiers d'art dans une démarche collective à laquelle adhèrent de nombreux professionnels</p> <p><b>Organisation de « Café Métiers d'art » qui consiste en des temps d'échanges entre professionnels</b></p> <p><b>Dispositif Régional dédié aux artisans d'art</b> (aide aux salons, reportage photos, vidéo, ...)</p> <p><u>- événements, moments phares</u></p> <p><b>Festival de la Municipalité de Mascate au Sultanat d'Oman</b>, exposition internationale qui réunit plus de 1 500 000 visiteurs et met en valeur l'artisanat. Les organisateurs omanais proposent de prendre en charge la quasi-totalité du coût du</p>
--	--

salon contre une démonstration du savoir-faire des professionnels pendant une quinzaine de jours. La Mission Régionale Métiers d'Art de Poitou-Charentes accompagne les professionnels sélectionnés pour participer et représenter la France à cet événement, Poitou-Charentes est la seule Région française à y participer.

L'objectif est de constituer un groupe homogène afin de profiter de la prise en charge du déplacement et de l'hébergement pour réaliser une mission de prospection en parallèle à la manifestation. Cet événement permet aux entreprises de réaliser des contacts intéressants avec des prescripteurs et de décrocher des chantiers.

**Les Journées Européennes des Métiers d'Art en Poitou-Charentes**, manifestation grand public avec ouvertures d'ateliers et démonstration de savoir-faire, expositions dans des lieux patrimoniaux prestigieux, regroupements de professionnels autour d'une idée ou d'un savoir-faire.

- actions à mener à court / moyen terme

Sensibiliser et former les professionnels métiers d'art, tournés essentiellement vers leur création et peu mobilisés sur les opportunités de développement économique, les inciter à développer une stratégie commerciale.

Accompagner ces professionnels dans la conquête de nouveaux marchés en France et à l'International.

Permettre aux entreprises d'accéder à des outils de communication professionnels de qualité (carte de visite, logo, développement numérique...)

Limousin	
Périmètre	<p>En Limousin, cette filière représente des ensembles hétérogènes et notamment les métiers d'art, le cuir et le textile, le luxe et la porcelaine.</p> <p>La notion de « métier d'art » désigne un métier au sens d'un ensemble de savoir-faire techniques, longs à acquérir, orientés vers la transformation de la matière. Il regroupe notamment les métiers de tradition, de restauration et de création (bois, cuir, métal, pierre, textile, verre, ...).</p> <p>La délimitation statistique et administrative de ces métiers est, en outre, compliquée par la grande hétérogénéité des structures et des statuts.</p>
Nombre d'entreprises concernées	<p>En 2009, Le Limousin comptait <b>713</b> entreprises artisanales (51% en Haute Vienne, 35% en Corrèze, 14% en Creuse) relevant des métiers d'art, et perpétuant des savoir-faire régionaux reconnus. Les dix familles de métiers les plus représentées en Limousin sont celles du bois, des arts graphiques, de la terre, de la bijouterie, des métiers liés à l'architecture, au métal, à la décoration, au cuir, à la pierre et au textile avec notamment l'émail, le cuir, la tapisserie, le bois.</p> <p>Le secteur industriel du cuir et du textile concerne environ 299 établissements (CLAP 2012).</p> <p>Le secteur de la porcelaine comporte environ 170 entrées dont une grande partie d'artisans et 45 entreprises.</p>
Nombre d'emplois	<p>Environ 900 emplois au titre de la filière métiers d'art (artisanat)</p> <p>1723 salariés au titre du cuir et du textile (CLAP 2012).</p> <p>1 200 salariés pour la filière de fabrication et décoration de porcelaine de Limoges</p>
Ecosystème	<p><b>Entreprises</b> : Agnelle (Ganterie), Ateliers Pinton (Tapisseries) Chapal (Tannerie) Chéri Bibi (Fabrication de chapeaux) Crespin (Maître verrier) Emaux Chéron, Jaune de Chrome (Arts de la table), JL Coquet (Porcelaine) Lou Kasatché (Maison de couture), Sothys (Bien-être cosmétique), Weston (Chaussures) Smuggler (textile), Bernardaud (porcelaine), Haviland, Merigoud, Artoria, Raynault, Cristallerie de Saint Paul, la Fabrique, Atmos'fer....+ Entreprises individuelles voire auto entrepreneurs au titre de la filière métiers d'art,</p> <p><u>Cluster/pôles/représentations professionnelles</u> : pôle des métiers d'art, cité des métiers et des Arts, Cité internationale de la Tapisserie d'Aubusson, UPGB (Union Professionnelle Châtaignier Bois Périgord Limousin), Luxe excellence (18 entreprises membres pour 495 emplois), pôle européen de la céramique, Maison de l'Email, UPCL, ...</p> <p><u>Recherche /formation</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ENSA, ENSCI</li> <li>- CRAFT : Centre de Recherche sur les Arts du Feu et de la Terre</li> <li>- Lycée Raymond Loewy (design),</li> <li>- Lycée du Mas Jambost</li> <li>- Laboratoires matériaux : SPCTS, GEMH,</li> <li>- La Cité du cuir</li> </ul>
Enjeux défis	<p><b>1) Métiers d'art</b> (rapport final d'évaluation du contrat de progrès établi par le cabinet Pluricité en avril 2015):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- permettre aux professionnels des métiers d'art d'améliorer la rentabilité de leur activité</li> <li>- pérenniser les ateliers sur le territoire Limousin afin de veiller à la conservation des patrimoines matériels et immatériels</li> <li>-explorer les synergies potentielles de la filière avec les autres champs économiques</li> </ul>

	<p>et sociétaux (le développement touristique, l'industrie, l'artisanat, l'économie sociale et solidaire, l'enseignement supérieur, le design...),  -développer la mutualisation sur tous les volets du processus créatif et commercial des professionnels</p> <p><b>2) Luxe &amp; Excellence</b> : Unir les entreprises du luxe audacieuses et engagées pour avancer dans une démarche de collaboration active avec la volonté de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Pérenniser</b> Maintenir et transmettre les savoir-faire rares qu'elles détiennent,</li> <li>- <b>Inventer</b> Stimuler l'innovation et la créativité par l'échange et la mise en réseau,</li> <li>- <b>Rayonner</b> Mutualiser des opérations commerciales afin de promouvoir les produits et de faire reconnaître les savoir-faire (localement, nationalement et internationalement).</li> </ul> <p><b>3) Porcelaine :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Moderniser et développer les outils de production,</li> <li>- Maitriser les couts de production grâce à l'innovation dans ce domaine de façon à garder et faire vivre des savoir faire reconnus et labellisés,</li> <li>- Favoriser l'expérience de nouveaux applicatifs de produits et savoir faire traditionnel.</li> </ul>
Principales initiatives remarquables, actions exemplaires et projets structurants	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Projet de blindages en porcelaine La société Bernardaud en partenariat avec l'Université de Limoges et l'Ecole nationale supérieure de céramique industrielle (ENSCI) s'est lancée dans une démarche de diversification dans le blindage militaire avec le développement de blindages en porcelaine. Ce projet est soutenu notamment par la Délégation générale de l'armement (DGA). Le matériau pourra être utilisé pour la fabrication de véhicules blindés et de gilets pare-balles.</li> <li>- Projet Urbacer : Le projet Urbacer, labellisé par le pôle européen de la céramique et porté par le Craft, a permis le développement de prototypes de mobiliers urbains en porcelaine.</li> <li>- Cité internationale de la tapisserie et de l'art tissé à Aubusson est un projet basé sur le <b>savoir-faire de la tapisserie d'Aubusson</b> existant depuis cinq siècles et demi, de renommée internationale et inscrit au <b>patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO</b>. Ce projet articule étroitement patrimoine, création et accompagnement des acteurs économiques du territoire.</li> <li>- Cité du Cuir</li> </ul>