

e) **Aéronautique, spatial, défense et sous-traitance mécanique**

Intitulés	Aquitaine
Périmètre	Conception, construction et commercialisation d'avions, d'hélicoptères, de drones et des différents composants nécessaires (systèmes de propulsion, motorisation, systèmes embarqués, cockpits, freins d'atterrissage, pièces mécaniques...)
Nombre d'entreprises	Nombre d'établissements industriels : 680 PME
Nombre d'emplois	Effectif global : 37 400 dont 11 400 (donneurs d'ordre) et 26 000 (sous-traitants)
Ecosystème	<p>Représentants professionnels : UIMM, BAAS, Aerospace Valley (bi-régional avec Midi-Pyrénées)</p> <p>Grands groupes : Alcen / ASTF et SEIV, Dassault Aviation, EADS /Astrium et Sogerma dont Composites Aquitaine, Sabena Technics, Safran / Turbomeca, Herakles et Messier-Bugatty, SAFT, Thales / Avionics et Systèmes Aéroportés, Toray Carbon Filters</p> <p>ETI : AD Industrie / Exameca, CGC Erma Electronique, Cofidur, Creuzet Aéro / LISI, Ingeliance / Altep, Lauak, PCC France, Potez Aéro, Serma Technologie, Ventana Aerospace</p> <p>PME-PMI : AGB, Akira, Alcore Brigantine, Algo'Tech, Altema, Aquitaine Electronique, Artzainak / Ak, Atelier Bigata, Axyal, Caromar / Precimecan, Catherineau...</p> <p>Recherche : Université Bordeaux 1, INRIA, LABRI, LCTS, UPPA</p> <p>Plateformes Technologiques : CANOE : matériaux nano-structurés, COMPOSITADOUR : composite et robotique, ATA : composites hautes performances, P2P : démantèlement propre des propulseurs de missiles, METALLICADOUR : travail des métaux, ISAAC : systèmes télé-opérés, IRT Saint Exupery : matériaux CMC</p> <p>Formations : 190 formations dans l'aéronautique (CAP à Masters, école d'ingénieurs) : IPB, ESTIA, ENSAM, ENSAM&INSEEC, Aérocampus, IMA, CFA de l'industrie, CFA de l'Université Bordeaux 1</p>
Enjeux défis	<p>1. Chaîne de sous-traitance :</p> <ul style="list-style-type: none"> - pérenniser les relations des sous-traitants avec les donneurs d'ordre, en particulier les donneurs d'ordre de proximité - permettre aux sous-traitants de se hisser au niveau d'exigence requis par les donneurs d'ordre en particulier en matière de maintien du niveau de performances industrielles (qualité, coûts, délais) et de l'amélioration de l'outil industriel dans un contexte de montée des cadences - faire émerger des ETI capables de répondre aux demandes de collaboration étendues des donneurs d'ordre <p>2. Emplois et compétences</p> <ul style="list-style-type: none"> - fournir une main d'œuvre bien formée et en nombre suffisant - faire connaître les métiers de la filière aux jeunes et les rendre plus attractifs <p>3. Innovation</p> <ul style="list-style-type: none"> - positionner les acteurs aquitains sur les ruptures technologiques pour répondre au défi environnemental (avion composite, avion électrique...) - faciliter l'innovation, en particulier de process, par la mutualisation des moyens de recherche et d'innovation <p>4. Financement : mobiliser de façon coordonnée les dispositifs de financement dédiés (Fond propres, emprunts, auto-financement, avance remboursable, subvention ...) pour soutenir la croissance des entreprises</p>

	<p>5. Diversification clients et marchés - permettre aux PME de se positionner sur de nouveaux programmes, de travailler pour d'autres donneurs d'ordre et gagner de nouveaux marchés (dont international) - encourager les PME dans le développement de services ou produits propres et les accompagner dans la phase d'industrialisation.</p> <p>6. International : développer les capacités à l'export des sous-traitants et envisager des coopérations internationales</p> <p>7. Attractivité de la région - rendre la filière plus visible au niveau international et affirmer l'ambition de la région en faveur des marchés de niche MCO, drones, transports intelligents, aménagement VIP. - favoriser l'accueil d'entreprises sur ces thématiques (leviers animation cluster, plateformes technologiques, formation, évènements professionnels...) - engager les donneurs d'ordre présents localement aux côtés des acteurs institutionnels pour développer le tissu aquitain.</p>
Principales initiatives remarquables, actions exemplaires et projets structurants	<ul style="list-style-type: none"> • partenariats : HERAKLES : développement «composites thermo-structuraux » et avec la DGA : « innovation duale » • pôles et clusters : Aerospace Valley, AETOS : services et systèmes de drones, TOPOS : navigation / localisation satellitaire et systèmes de transport intelligent, incubateurs spécialisés ESA BIC Sud France, PULSEO • Formation : Aerocampus Aquitaine : cluster formation maintenance aéronautique

Intitulés	Limousin
Périmètre	En Limousin, la filière concerne principalement trois activités : l'industrie automobile / aéronautique, le travail des métaux et les équipements mécaniques. Les entreprises de ce secteur sont essentiellement des sous-traitants travaillant pour des donneurs d'ordre nationaux et internationaux.
Nombre d'entreprises	En 2012 : 334 établissements base de données publique de l'INSEE
Nombre d'emplois	9469 salariés (les industries mécaniques réparties sur l'ensemble du territoire représentent en moyenne 20 % de l'emploi industriel, 15 % de l'emploi en Limousin).
Ecosystème	<p><u>Représentations professionnelles</u> : UIMM, ...</p> <p><u>Principales entreprises</u> : A3D Design, AMB, SANZ, STIMECA, SOMAC, TEXELIS, M-Tecks, Mecanat Précisions, PRECISION MECANIQUE DE BRIVE –PMB, Nexter Mechanics, ELMETHERM, Blocfer, Faure, LMB, Mecatep, Somac, Sulzer Sorevi, Automobiles Chatenet, Borg Warner Transmission Systems Tulle, Chaîneries Limousines, Deshors ADI, Eurocast Brive, Elring Klinher Meillor SAS, FBO, Fonderies Fraisse, Freudenberg Joint Plat, France Fermetures, Mécalim, Mécabrive Industrie, SEROMA, Constellium, Thales, Codechamp, Starplast, Sofrance, Equip' Forêt, Prototig, Vergnes Innovation, Manufacture limousine de clôture, Debitex, Airmem's...</p> <p><u>Pôles et grappes</u> : La filière s'appuie sur le pôle de compétitivité Viameca, accélérateur d'innovation pour l'industrie mécanique qui mène en Limousin (et sur des territoires limitrophes) une stratégie pour l'innovation dans la Production de Systèmes mécaniques Intelligents adaptés à l'usage, ainsi que sur l'association MECANIC VALLEE</p> <p><u>Recherche</u> : SPCTS, GEMH, ENSIL (matériaux, mécatronique), XLIM</p> <p><u>Structures de transfert</u> : plateforme RAMESEI'S (Université de Limoges /Lycées Turgot et Cabanis), centre de transfert CITRA pour le traitement de surface,</p> <p><u>Formation</u> : GRETA, CFA IUT du Limousin dont le département Génie Mécanique et Productique, Lycée Turgot</p>
Enjeux défis	<p>La filière fait face à de multiples enjeux : réduire sa consommation d'énergie, automatiser et optimiser ses processus pour gagner en productivité et en compétitivité, accroître la qualité (réduire les phénomènes d'usure, de frottement, de masse et volume en conservant les performances), la fiabilité et la sécurité des produits, respecter les délais et l'environnement.</p> <p>La valeur ne réside plus dans la production matérielle mais dans la capacité à répondre au besoin du client en lui apportant un service. Le défi est d'intégrer des automatismes, des nouvelles technologies afin d'aboutir, après assemblage, à des systèmes intelligents. Pour les sous-traitants du secteur aéronautique, le défi est d'augmenter leur potentiel technique et leur démarche qualité afin d'être réactif aux cadences de production.</p> <p>Le secteur de la mécanique étant transverse à de nombreuses filières, les technologies et procédés développés s'adressent à divers marchés finaux ou intermédiaires, traditionnels ou plus diversifiés. L'enjeu est d'amener les entreprises de l'écosystème à créer de la valeur sur le territoire en se positionnant sur ces marchés cibles, en proposant des offres de solutions industrielles adaptées à l'usage et en valorisant leurs savoir-faire sur les chaînes de valeur. La région Limousin possède des atouts pour contribuer activement à l'élaboration d'offres produits-</p>

	<p>services sur certains marchés cibles :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les marchés traditionnels de la mécanique (transports, défense, biens d'équipements, etc.) : <ul style="list-style-type: none"> - sous-ensembles fonctionnels pour l'aéronautique (plancher, train d'atterrissage, pale, filtres, etc.), - l'énergie (turbine, pale, etc.), l'automobile (liaison au sol, bas moteur, etc.), le ferroviaire (boggie, plancher, etc.), - solutions globales de maintenance des équipements lourds (énergie, infrastructures, réseaux, etc.) par le développement d'une offre de service innovante mettant à contribution les compétences métier régionales et s'appuyant sur le développement de la télésurveillance. <p>Pour cela les PME doivent entrer dans une démarche de cotraitance.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les marchés de diversification pour l'agriculture (semis, récoltes, surveillance), pour l'exploitation de la forêt et la transformation du bois avec le FCBA, centre technique de la filière basé en Limousin et les industriels de la filière bois au travers de BoisLim, dans le domaine des équipements pour les travaux publics avec le GEMH à Egletons, pour la production agroalimentaire avec le tissu industriel régional.
<p>Principales initiatives remarquables, actions exemplaires et projets structurants</p>	<p>Formation : projet de campus de l'industrie porté par l'UIMM</p>

Intitulé	Poitou-Charentes
Périmètre	Filière aéronautique
Nombre d'entreprises	159 entreprises
Nombre d'emplois	9 400 emplois directs ou indirects, soit 3 % des effectifs de la filière française (7ème rang des régions) sources: Aéroteam et Gifas 2013.
Ecosystème	<p>La filière aéronautique et spatiale réunit 6 grands groupes, des écoles ISAE-ENSMA et EIGSI et des laboratoires de recherche dont le CRITT matériaux et des petites et moyennes entreprises.</p> <p>Les entreprises régionales doivent renforcer leur compétitivité et mettre en œuvre une stratégie d'innovation, de diversification et de développement à l'export et faire évoluer leurs compétences humaines et technologiques. Elles se structurent au tour de l'association AÉROTEAM qui regroupe 60 entreprises, laboratoires de recherche, organisme de formation et des structures du domaine aéronautique qui mobilise les entreprises régionales afin :</p> <ul style="list-style-type: none"> - d'élever le niveau des entreprises régionales aux standards et meilleures pratiques des métiers de l'aéronautique et du spatial, - de détecter et promouvoir les synergies entre entreprises afin de faciliter : l'émergence de projets de R&D et d'investissement, les regroupements d'entreprises et la création de nouveaux emplois. <p>AEROTAM est membre du Pôle de compétitivité AEROSPACE VALLEY</p> <p>La création le 10 janvier 2013 du 4^{ème} Comité Stratégiques des Filières Régionales pour la filière aéronautique oriente l'ensemble des acteurs de la filière vers la mobilisation des atouts de la filière.</p>
Principales initiatives remarquables, actions exemplaires et projets structurants	<p>- Le Plan Régional en faveur de la Filière Aéronautique et Spatiale 2013-2015 s'appuie sur le partenariat avec l'association AÉROTEAM et vise à renforcer la compétitivité de ce secteur par 5 actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> • la restructuration de la filière ; • le développement de l'innovation au sein des entreprises régionales ; • le financement des entreprises ; • la formation et le développement des compétences ; • le positionnement à l'international. <p>- La Région et l'Etat ont lancé le programme GIFAS-SPACE qui vise à mettre en œuvre la performance industrielle des entreprises de ce secteur. La Région encourage 20 entreprises régionales à s'engager rapidement dans cette démarche de performance industrielle, en réservant un crédit révisable de 116 000 € (soit 5 800 € par entreprise) pour mettre en place des actions formation au bénéfice des entreprises.</p> <p>- L'adhésion de la Région à l'association Aéro Space Valley afin de mobiliser la compétence de ce pôle de compétitivité aéronautique pour les entreprises du territoire régional et de bénéficier de financements adaptés aux projets innovants et collaboratifs.</p> <p>- Participation de la Région aux projets GENOSIA et PLUME menés par la société STELIA de Rochefort qui vise à la conception, la fabrication de sièges pour cockpit d'Airbus et de sièges économiques. Le soutien régional est d'un montant de 360 000</p>

€ pour le projet GENOSIA qui doit se répartir entre la société STELIA, le CRITT Matériaux de Rochefort et le l'ENSMA de Poitiers et d'un montant de 120k€ pour le projet PLUME au bénéfice de la société STELIA.

- Le plan régional au développement de l'emploi et de l'économie : 1500 recrutements sur 5 ans qui porte sur :

- 100 jeunes en formation initiale dans le campus de l'aéronautique de Poitou-Charentes
- la formation de 100 jeunes par an par voie de l'apprentissage.
- la formation continue de 100 demandeurs d'emploi par an.
- l'information et l'orientation des jeunes et des adultes vers des métiers porteurs
- la formalisation via un partenariat entre l'ensemble des parties prenantes d'un accord emploi-formation.

5) Événements, moments phares :

- L'organisation de deux salons AEROTOP en 2010 et 2012 qui ont accueilli lors de chaque édition plus de 2 500 élèves du secondaire, 75 entreprises et exposants ainsi que 10 à 20 000 personnes lors des journées grand public.

- La présence de l'association AÉROTEAM au Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace en juin 2013.

- Le soutien à Aéroteam pour la préparation, dès 2014, du Bourget 2015 en participant à hauteur de 180 000 € et en facilitant la présence de 31 entreprises.

- L'organisation de 29 jeudis de l'aéronautique au sein d'entreprises et de laboratoires régionaux associant industriels, chercheurs et enseignants.