

Une exposition : « Les métiers du numérique »

Pour tous vos forums, salons, espaces d'accueil de public, une exposition itinérante en 5 panneaux (200 x 80 cm) disponible gratuitement.

Les métiers du numérique :

1. Une filière en forte progression...
2. Histoire de langage(s)... (petit lexique du numérique).
3. Au rythme des innovations... (évolution, profil...).
4. Quelques projets de postes...
5. Les formations en Poitou-Charentes

Pour emprunter l'exposition contacter Gislaine JALAISE au 05 46 00 32 32 ou par courriel : g.jalaise@arftlv.org



Une filière en forte progression...

La filière numérique regroupe les entreprises productrices de biens et services numériques : électronique professionnelle et grand public, informatique, télécommunications, logiciels, etc.

En France, elle emploie 650 000 personnes et génère un chiffre d'affaires de plus de 200 milliards d'euros.

Internet est partout

Signe des temps, les métiers du numérique sont aujourd'hui le plus souvent des « métiers du Web ». Ils sont présents dans tous les secteurs d'activités, puisque la plupart des entreprises utilisent les réseaux sociaux et possèdent un site Internet. Utiliser un ordinateur n'est pas suffisant pour qu'un métier soit considéré comme numérique, il faut que son activité comporte plus de la moitié de production d'outils et services numériques.

Les professionnels qui produisent des outils et des services numériques sont présents dans tous les secteurs d'activité. Toutes les entreprises d'une certaine taille sont des employeurs potentiels.



Le numérique en Poitou-Charentes



Le secteur du numérique compte environ 1850 entreprises (+ 20% entre 2000 et 2009). Il emploie près de 19 000 salariés (+30% entre 2000 et 2009), surtout dans les réseaux et télécommunications, le conseil et la formation. On les trouve également dans le multimédia, les arts graphiques et le développement informatique.

C'est en Deux-Sèvres que se trouvent l'essentiel des actifs, grâce aux emplois informatiques associés aux assurances et mutuelles, ainsi qu'aux nombreuses sociétés de services présentes autour de Niort. C'est également en Deux-Sèvres que l'on trouve la plus forte proportion d'ingénieurs d'étude, de chefs de projets, de développeurs et d'architectes système.



Le secteur, surtout dans les activités de programmation et de conseil, est essentiellement constitué de professionnels indépendants (80% des entreprises) et de petites structures (15% des entreprises ont moins de 20 salariés). On ne compte qu'une cinquantaine d'entreprises de plus de 20 salariés.

Plus d'infos sur les métiers : horizon-info.org ☎ 05 46 00 32 33



Histoire de langage(s)...



Dans les métiers du numérique, compétence rime souvent avec technologie. Par exemple, le métier de développeur est associé à un ou plusieurs langages de programmation (Java, J2EE, .Net, PHP, C++,...). Très rares sont les professionnels qui les maîtrisent tous. Les entreprises cherchent avant tout des personnes qui connaissent les outils qu'elles utilisent.



Petit lexique du numérique

Webmaster, Web designer, Community manager, les métiers du numérique se parlent souvent en anglais. Leurs traductions françaises ne sont pas beaucoup plus claires puisque les rôles et les profils de poste évoluent très vite, il est donc parfois difficile de comprendre ce que fait concrètement chacun.

Infographie

L'infographie c'est la création d'images numériques assistée par ordinateur. En résumé, l'union des arts graphiques traditionnels et des technologies numériques (*retouche photographique, dessin, mises en couleurs, etc.*)



Web 2.0

L'expression « Web 2.0 » désigne l'ensemble des techniques, des fonctionnalités et des usages d'Internet. C'est une évolution qui offre aux internautes des outils simples d'utilisation (blogs, infographie, etc.).



BIG DATA

Le Big Data (ou données massives) fait référence à la véritable explosion des données disponibles par Internet. De nombreux métiers vont apparaître dans les années qui viennent, qui auront pour objectif de créer et d'utiliser des solutions de traitement massif des données.



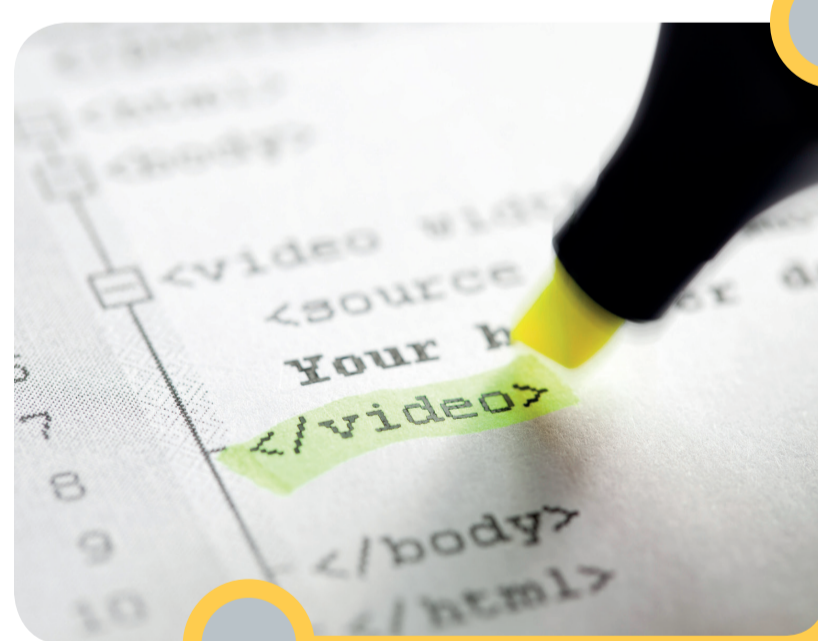
Back-end/Front-end

Le « Back-End », c'est la partie immergée de l'iceberg. En quelque sorte, le fonctionnement interne d'un site Internet, qui reste invisible aux utilisateurs. À l'inverse, le « Front-End » regroupe tous les éléments interactifs d'un site, que l'on peut voir sur son écran.



Intégration

En informatique, l'intégration consiste à assembler différents éléments dans un ensemble plus vaste, ou des parties développées séparément au sein d'un même système d'information. Pour un site Web, on assemble des textes, des images, des sons et vidéos, des animations, etc.



Plus d'infos sur les métiers :

horizon-info.org ☎ 05 46 00 32 33



Au rythme des innovations...

Les métiers du web sont en perpétuelle évolution, ils changent au rythme de l'apparition de nouvelles technologies et de leur diffusion. A lui seul, l'Internet mobile représente un potentiel de croissance énorme, qui s'accompagne de l'émergence de nouveaux métiers.

En 2012, les tablettes et les téléphones mobiles ne représentaient que 7 % du trafic d'Internet en France. Cette proportion ne cesse de croître sous l'effet de la baisse du coût des matériels et de l'amélioration constante de leurs performances. Par ailleurs, les utilisateurs demandent toujours plus d'interactivité, de réactivité et de sécurité.

Des évolutions qui vont transformer les métiers du numérique

L'utilisation des réseaux virtuels

Les organisations utiliseront de plus en plus des réseaux virtuels, et seront moins dépendantes des réseaux matériels. Les métiers de conception et de maintenance de réseaux vont changer de dimension.



Le développement des systèmes ouverts

(Cloud, applications mobiles, etc.) Plus d'ouverture, c'est plus de facilité d'utilisation, mais aussi plus de risques. L'administration des réseaux « ouverts » et la cybersécurité deviennent des enjeux fondamentaux.



La vague du Big data

Le volume d'informations qui circule sur Internet est gigantesque. Les outils classiques de recherche ne peuvent faire face, il faut créer de nouveaux instruments pour trouver, analyser, et rendre accessibles ces « données massives ».



Quel profil pour les futurs professionnels du numérique ?



Pour faire carrière dans le secteur du numérique, il faut pouvoir assimiler les changements rapides et faire constamment évoluer ses compétences. Les autodidactes passionnés auront toujours leur place.

Mais les entreprises feront de plus en plus appel à des professionnels qualifiés et spécialisés dans la cyber sécurité, l'architecture « cloud », la conception d'applications mobiles, ou encore l'innovation et le marketing relationnel.

Il faut s'attendre à ce que les besoins en spécialistes des infrastructures matérielles soient moins nombreux. Les développeurs « de base » devront soit se spécialiser sur des technologies précises, soit compléter leurs bases techniques par des compétences en communication et pilotage des projets.

Plus d'infos sur les métiers : horizon-info.org ☎ 05 46 00 32 33



Quelques profils de postes...

Technicien réseaux

Le technicien réseaux assure l'installation, la configuration et la maintenance des réseaux. Il mène différents types d'activité : surveillance du réseau, réalisation de tests réguliers, simulation d'incidents et, bien entendu, intervention rapide en cas de panne.



Accès au métier

En fonction du poste visé et des responsabilités à assumer, ce métier est accessible à partir du niveau bac.

Évolution

Après plusieurs stages de formation continue, le technicien peut devenir administrateur réseaux, responsable d'activités, ou chef de section, le plus souvent, à l'occasion d'un changement d'entreprise ou de service.

Développeur WEB



Le développeur web effectue la réalisation technique et le développement informatique d'un site web, dont il programme les fonctionnalités. Le développeur web peut exercer dans une Société de Services en Ingénierie Informatique (SSII), une agence Web, en indépendant ou directement chez le client.

Accès au métier

Ce métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac+2 (BTS, DUT) en informatique. On peut aussi y entrer avec de l'expérience professionnelle en informatique, système d'exploitation ou dans un domaine applicatif. La pratique de l'anglais technique est indispensable.

Évolution

Après quelques années d'expérience, le développeur web peut évoluer vers le poste de directeur technique, éventuellement en encadrant une équipe de développeurs.

Webdesigner

Le webdesigner est chargé de réaliser les pages d'un site web et de créer tout type d'éléments graphiques (identité visuelle, illustrations, création de bannières, animations flash...) pour faciliter la prise en mains des utilisateurs.



Accès au métier

Pour devenir webdesigner, il faut le plus souvent avoir un diplôme artistique de niveau bac + 3 à bac + 5, délivré par une école d'art ou une école spécialisée en communication, design et multimédia. Une formation informatique de base est conseillée.

Évolution

Un webdesigner junior peut progresser vers un poste de chef d'édition, et ainsi superviser un ensemble de projets ou se spécialiser dans un domaine, au gré des évolutions technologiques.

Plus d'infos sur les métiers : horizon-info.org ☎ 05 46 00 32 33

Les formations en Poitou-Charentes

Dans les métiers numériques, particulièrement dans le Web, la majorité des actifs ont un diplôme de niveau supérieur à bac+2. Si les entreprises considèrent qu'une expérience personnelle d'animation de blogs ou de réseaux sociaux est un atout, elles font de plus en plus appel à des personnes qualifiées, immédiatement opérationnelles.

Des formations initiales dédiées aux métiers du numérique (encore peu nombreuses), aux écoles d'ingénieurs, en passant par les universités et les IUT, et même les écoles de commerce et de journalisme, l'offre de formation évolue et se développe à grande vitesse. La diversité des métiers du secteur et l'apparition de nouvelles fonctions élargit l'éventail des compétences recherchées par les employeurs.

Dans le domaine des infrastructures et réseaux, il est possible de trouver un emploi avec un BTS. Pour exemple, les BTS informatique et réseaux, les DUT Statistique et informatique décisionnelle (STID) et Réseaux et télécommunications présentent des taux d'insertion professionnelle de l'ordre de **90%**.

La formation continue

La formation continue est particulièrement importante puisque les évolutions et progrès technologiques sont constants et les salariés peuvent se trouver vite dépassés s'ils ne mettent pas régulièrement à jour leurs connaissances et leurs compétences. Certaines entreprises préfèrent ainsi embaucher des développeurs informatiques à bac +2 pour les spécialiser ensuite sur les outils qu'elles utilisent.

Informatique et Internet

Niveau IV

- Titre professionnel technicien(ne) d'assistance en informatique

NIVEAU III

- Analyste-programmeur
- BTS informatique et réseaux pour l'industrie et les services techniques
- BTS services informatiques aux organisations
- Certificat professionnel programmation de sites web
- DUT informatique
- DUT services et réseaux de communication
- DUT statistique et informatique décisionnelle
- Gestionnaire en maintenance et support informatique
- Titre professionnel développeur(euse) logiciel
- Titre professionnel technicien(ne) supérieur(e) gestionnaire exploitant(e) de ressources informatiques

NIVEAU II

- Chef de projet en marketing internet et conception de site
- Concepteur en architecture informatique
- Licence pro systèmes informatiques et logiciels (plusieurs spécialités)
- Licence sciences, technologie, santé (mentions informatique générale ou sciences pour l'ingénieur)

NIVEAU I

- Diplôme d'ingénieur informatique
- Master sciences humaines et sociales mention information et communication spécialité web éditorial
- Master sciences, technologies, santé mention informatique

Communication numérique et infographie

NIVEAU III

- BTS communication
- BTS design graphique option B : communication et médias numériques
- DUT services et réseaux de communication
- Titre professionnel infographiste en multimédia

NIVEAU II

- Licence droit, économie, gestion mention information et communication
- Licence pro activités et techniques de communication

NIVEAU I

- Master sciences humaines et sociales mention information et communication spécialité web éditorial
- Master sciences, technologies, santé mention informatique spécialité jeux et médias interactifs numériques

Plus d'infos sur les métiers :

 horizon-info.org  05 46 00 32 33

